

ABSTRAK

Gilang Nugraha (1204378). Hubungan antara *Peer Influence* dengan Loyalitas Penggunaan Produk *Fashion* pada Remaja di Kota Bandung. Skripsi. Departemen Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung (2018).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *peer influence* dengan loyalitas penggunaan produk *fashion* pada remaja di Kota Bandung. Sampel dalam penelitian ini, yaitu 212 remaja di Kota Bandung, dengan pengambilan sampel menggunakan teknik aksidental sampling. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Instrumen yang digunakan adalah instrumen pengaruh teman sebaya yang dikembangkan oleh R. Makgosa dan K. Mohube (2007) yang mengacu pada dimensi dari William O. Bearden dan Michael J. Etzel (1982), serta instrumen loyalitas dikembangkan berdasarkan teori loyalitas Griffin (2005). Hasil yang diperoleh, yaitu 1) remaja di Kota Bandung cenderung memiliki pengaruh teman sebaya yang tinggi dalam penggunaan produk *fashion*, 2) remaja di Kota Bandung cenderung memiliki loyalitas yang tinggi dalam penggunaan produk *fashion*, 3) pengaruh teman sebaya memiliki korelasi positif yang rendah dan signifikan dengan loyalitas ($r = 0.374$ pada tingkat signifikansi 0.000).

Kata kunci: pengaruh teman sebaya, loyalitas, *fashion*, remaja

ABSTRACT

Gilang Nugraha (1204378). Relationship between Peer Influence and Loyalty on the use of teenagers fashion products in the city of Bandung. Undergraduate Thesis. Department of Psychology, Faculty of Education Sciences, Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung (2018).

This study was conducted to determine the relationship of peer influence and loyalty to the use of fashion products among teenagers in the city of Bandung. The sample in this research was 212 teenagers in the city of Bandung, taken by accidental sampling technique. This research used quantitative approach with correlational method. The instruments used was an adaptation of peer influence instruments developed by R. Makgosa dan K. Mohube (2007) which refers to the dimensions of O. Bearden dan Michael J. Etzel (1982), and loyalty instruments developed based on loyalty theory by Griffin (2005). The results obtained indicate that 1) teenagers in the city of Bandung tend to had high peer influence in the used of fashion products, 2) teenagers in the city of Bandung tend to had high loyalty in the used of fashion products, 3) peer influence has low positive correlation and significant with loyalty ($r = 0.374$ at a significance level of 0.000).

Keywords: peer influence, loyalty, fashion, teenagers