

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi, Populasi dan Sampel Penelitian

1. Lokasi

Lokasi penelitian ini bertempat di Universitas Pendidikan Indonesia Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan Jurusan Pendidikan Tata Busana Paket Manajemen Desain Jl. Dr. Setiabudhi No. 207 Bandung. Lokasi ini dipilih, karena masalah penelitian yang dipilih oleh peneliti berada di lokasi tersebut.

2. Populasi

Setiap penelitian memerlukan data atau informasi dari sumber-sumber yang dapat dipercaya, agar data dan informasi tersebut digunakan untuk menjawab masalah penelitian atau menganalisis pertanyaan. Sugiono (2009:117) memberikan pengertian bahwa “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri objek atau subjek yang menjadi kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Paket Manajemen Desain Program Studi Pendidikan Tata Busana PKK FPTK UPI Angkatan 2009 berjumlah 15 orang dan 2010 berjumlah 12 orang yang telah mengikuti dan lulus pada mata kuliah Publikasi Mode.

3. Sampel

Sampel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampel *purposive* karena teknik pengambilannya secara sengaja sesuai dengan persyaratan sampel yang diperlukan. Teknik *purposive sampling* menurut Sugiono (2009:300) “Teknik pengambilan sampel data dengan pertimbangan tertentu. Sampel dalam penelitian ini yaitu berupa arsip tugas pembuatan *cover* majalah mode sejumlah 27 exemplar.

B. Metode Penelitian

Penelitian ini memiliki maksud sebagai suatu usaha atau proses sistematis dalam mengumpulkan dan mengolah data untuk memecahkan permasalahan yang ada pada masa sekarang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran tentang analisis kualitas tugas pembuatan *cover*

Sinta Kumalasari, 2013

ANALISIS KUALITAS TUGAS PEMBUATAN COVER MAJALAH MODE PADA MATA KULIAH PUBLIKASI MODE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

majalah mode pada mahasiswa Paket Manajemen Desain Prodi. Pend. Tata Busana PKK FPTK UPI angkatan 2009 dan 2010, maka diperlukan metode pendekatan yang tepat untuk mendapatkan hasil yang akurat. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif, seperti yang dikemukakan oleh Cholid Narbuko dan Abu Achmadi (2004: 44) bahwa penelitian deskriptif yaitu “Penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data”.

Ciri-ciri metode deskriptif menurut Winarno Surakhmad (2004:140) adalah sebagai berikut:

1. Memusatkan diri pada pemecahan-pemecahan masalah yang ada pada masa sekarang dan pada masa-masa yang aktual.
2. Data yang dikumpulkan mula-mula disusun, dijelaskan dan kemudian dianalisa karena itu metode ini disebut deskriptif analitik.

Metode deskriptif dalam penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh jawaban atau informasi yang aktual mengenai analisis kualitas tugas pembuatan *cover* majalah mode pada mata kuliah publikasi mode oleh mahasiswa Paket Manajemen Desain Program Studi Pendidikan Tata Busana PKK FPTK UPI Bandung angkatan 2009 dan 2010.

C. Definisi Operasional

Definisi operasional digunakan dalam penelitian sebagai upaya untuk menghindari salah pengertian tentang istilah-istilah yang digunakan dalam penelitian, khususnya istilah yang ada pada judul skripsi ini “Analisis Kualitas Tugas Pembuatan *Cover* Majalah Mode Pada Mata Kuliah Publikasi Mode”. Istilah-istilah tersebut sebagai berikut :

1. Analisis Kualitas Tugas
 - a. Analisis menurut Saliman dan Sudarsono (1993:20) adalah “Serangkaian perbuatan meneliti atau mengupas atau menguraikan secara mendalam”.
 - b. Kualitas pada Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah derajat atau taraf kepandaian, kecakapan, dan lain sebagainya.
 - c. Tugas pada Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah yang wajib dikerjakan atau yang ditentukan untuk dilakukan; pekerjaan yang menjadi tanggung jawab seseorang

Sinta Kumalasari, 2013

ANALISIS KUALITAS TUGAS PEMBUATAN COVER MAJALAH MODE PADA MATA KULIAH PUBLIKASI MODE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2. *Cover* Majalah Mode Pada Mata Kuliah Publikasi Mode

- a. *Cover* pada Kamus Bahasa Inggris Indonesia adalah penutup atau lindungan atau sampul
- b. Majalah Mode pada Kamus Besar Indonesia adalah terbitan berkala yang isinya meliputi liputan tentang mode atau fesyen, pandangan tentang topik aktual yang patut diketahui pembaca, dan menurut waktu penerbitannya dibedakan atas majalah bulanan, tengah bulanan, mingguan dan sebagainya menurut pengkhususan isinya tentang dunia mode atau fesyen.
- c. Mata Kuliah Publikasi Mode

Publikasi Mode adalah mata kuliah pilihan Paket Manajemen Desain pada Prodi. Pend. Tata Busana jurusan PKK FPTK UPI yang membahas secara teori dan praktek tentang pemahaman terhadap pengertian dan konsep publikasi dalam bidang mode, mengetahui jenis-jenis media publikasi dalam bidang mode, surat kabar dan majalah, mengetahui elemen-elemen dalam penyusunan majalah *fashion*, memahami prinsip-prinsip dalam penyusunan media publikasi bidang mode dengan membuat majalah mode, salah satu komponennya yang dibuat adalah *cover* majalah mode, mempelajari jurnalistik empirik bidang mode (majalah mode terkemuka), pengenalan dasar-dasar fotografi dan aplikasinya dalam bidang mode, dan mempublikasikan mode melalui majalah *fashion*.

Pengertian analisis kualitas tugas pembuatan *cover* majalah mode pada mata kuliah Publikasi Mode oleh mahasiswa Paket Manajemen Desain Program Studi Pendidikan Tata Busana Jurusan PKK FPTK UPI angkatan 2009 dan 2010, mengacu pada pendapat di atas dapat dirumuskan yaitu: Serangkaian perbuatan meneliti atau mengupas atau menguraikan secara mendalam pada tugas (produk) yang dihasilkan oleh mahasiswa Paket Manajemen Desain Program Pendidikan Tata Busana jurusan PKK FPTK UPI angkatan 2009 dan 2010 berupa hasil tugas pembuatan *cover* majalah mode, guna mengukur kemampuan dan kualitas tugas pada mahasiswa.

D. Instrumen Penelitian

Instrumen dalam penelitian ini berbentuk tabel format penilaian. Isi format penilaian menunjukkan kriteria penilaian yang menjadi subjek penelitian. Perangkat yang digunakan pada proses penilaian tersebut dapat berupa parameter-parameter dalam bentuk kriteria penilaian yang dikelompokkan sebagai berikut:

1. Kemampuan dalam membuat tampilan *main image* pada pembuatan *cover* majalah mode.
2. Kemampuan dalam membuat tampilan *masthead* pada pembuatan *cover* majalah mode.
3. Kemampuan dalam pembuatan tampilan *main cover line* pada pembuatan *cover* majalah mode.
4. Kemampuan dalam membuat tampilan *cover lines* pada pembuatan *cover* majalah mode.
5. Kemampuan dalam membuat tampilan *small print* pada pembuatan *cover* majalah mode.
6. Kemampuan dalam membuat tampilan *barcode* pada pembuatan *cover* majalah mode.
7. Kemampuan dalam membuat tampilan *background* pada pembuatan *cover* majalah mode.
8. Kemampuan dalam mengolah *cover* majalah mode berdasarkan prinsip-prinsip *layout cover* majalah mode.

Skala penilaian (*Rating Scale*) menurut Riduwan (2010:20) “*Rating Scale* yaitu data mentah yang didapat berupa angka kemudian ditafsirkan melalui pengertian kualitatif”. Pada penelitian ini penggunaan skala penilaian dimaksudkan untuk memperoleh data tentang kemampuan mahasiswa dalam pembuatan tugas *cover* majalah mode.

E. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah suatu proses penerapan metode penelitian pada masalah yang sedang diteliti. Teknik pengumpulan data diperlukan untuk mendapatkan data yang benar-benar valid, lengkap dan objektif. Data yang dikumpulkan dalam penelitian digunakan untuk menjawab pertanyaan yang telah dirumuskan, karena data yang diperoleh akan dijadikan landasan dalam

mengambil kesimpulan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu studi dokumentasi.

Riduwan (2004:77) mengemukakan bahwa “Studi dokumentasi ditujukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, meliputi buku-buku yang relevan, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, film dokumenter, dan data-data yang relevan”. Berdasarkan pendapat tersebut, studi dokumentasi yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu mengkaji data-data yang relevan berupa produk tugas pembuatan *cover* majalah mode untuk memperoleh gambaran mengenai kualitas hasil belajar Publikasi Mode pada mahasiswa Paket Manajemen Desain Program Studi Pendidikan Tata Busana Jurusan PKK FPTK UPI angkatan 2009 dan 2010.

1. Alat Pengumpulan Data

Alat pengumpulan data pada suatu penelitian diperlukan untuk mendapatkan data yang benar-benar valid, lengkap dan objektif. Alat pengumpulan data pada penelitian ini yaitu menggunakan format penilaian yang berisi kriteria penilaian tertentu pada setiap indikator yang telah ditentukan pada kriteria penilaian tersebut, untuk memperoleh data dari aspek kognitif dan psikomotor tentang kualitas hasil pembuatan *cover* majalah mode pada mahasiswa Paket Manajemen Desain Program Studi Pendidikan Tata Busana Jurusan PKK FPTK UPI angkatan 2009 dan 2010.

2. Teknik Pengolahan Data Penelitian

Teknik pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan statistik sederhana, yaitu menjabarkan hasil perhitungan persentase dari penyebaran frekuensi jawaban setiap item sesuai jawaban yang terkumpul. Langkah-langkah yang penulis lakukan dalam pengolahan yaitu:

a. Verifikasi Data

Memeriksa konten data yang telah terkumpul secara teliti, dengan mengumpulkan 27 produk yang telah dibuat oleh responden, sehingga dapat dilakukan pengolahan data selanjutnya.

b. Tabulasi Data

Tabulasi data dilakukan untuk mempertegas data sesuai dengan yang sudah ditempatkan dengan jalan masing-masing jawaban dikelompokkan dalam proses tabulasi ini.

c. Persentase Data

Pengolahan data dalam penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk melihat perbandingan besar kecilnya frekuensi jawaban. Teknik pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan rumus statistik sederhana menurut pendapat Anas Sudjiono (2003:43), yaitu:

$$P = \frac{f}{n} \times 100\%$$

Keterangan :

P : persentase (jumlah persentase yang dicari)
 f : frekuensi jawaban responden
 n : jumlah responden
 100% : bilangan tetap

d. Penafsiran Data

Data yang telah dipersentasekan kemudian dianalisis dengan menggunakan kriteria berdasarkan batasan-batasan menurut para ahli. Penafsiran terhadap komposisi jumlah data yang diperoleh dalam penelitian ini berpedoman pada batasan persentase, yaitu:

100%	= seluruh
76% - 99%	= sebagian besar
51% - 75%	= lebih dari setengahnya
50%	= setengahnya
26% - 49%	= kurang dari setengahnya
1% - 25%	= sebagian kecil
0%	= tidak ada seorang pun

Selanjutnya komposisi jumlah data tersebut ditafsirkan ke dalam tingkatan kuantitatif berdasarkan batasan-batasan menurut Riduwan (2010:22) yaitu:

81% - 100%	= sangat tinggi
61% - 80%	= tinggi
41% - 60%	= cukup tinggi
21% - 40%	= rendah
0% - 20%	= sangat rendah

