

## ABSTRAK

**Yefta Marcellino, 1405469, “Pengaruh *Website Attribute* Terhadap Keputusan Menginap di Hard Rock Hotel Bali (Survei Terhadap Tamu Individu yang Memutuskan untuk menginap di Hard Rock Hotel Bali)”**, di bawah bimbingan Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. dan Taufik Abdullah, S.E, MM.Par.

Pariwisata merupakan industri jasa yang menjadi faktor utama perekonomian dunia dan salah satu alat untuk pembangunan sosial ekonomi. Kegiatan Pariwisata yang dilakukan oleh wisatawan tidak dapat berjalan jika tidak adanya produk pariwisata yang ada pada suatu daerah wisata. Industri perhotelan merupakan industri yang penting dalam kegiatan pariwisata karena dapat memberikan kontribusi besar bagi sektor pariwisata. Tujuan daripada penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *website attribute* terhadap keputusan menginap tamu di Hard Rock Hotel Bali. Pengumpulan data dilakukan dengan cara membagikan kuesioner kepada 100 responden yang didapatkan dengan menggunakan rumus Slovin. Kuesioner tersebut terdiri dari 25 pernyataan dengan rincian 10 pernyataan mengenai *website attribute* dan 15 pernyataan mengenai keputusan menginap tamu dengan pilihan jawaban 5 skala interval. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda. Berdasarkan pengolahan yang telah dilakukan diketahui bahwa hasil secara simultan kualitas informasi, kualitas sistem, dan kepuasan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menginap, sedangkan pengujian secara parsial hanya kualitas informasi dan kualitas sistem yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan menginap, sedangkan kepuasan berpengaruh namun tidak signifikan terhadap keputusan menginap. Total pengaruh keseluruhan *website attribute* terhadap keputusan tamu di Hard Rock Hotel Bali adalah sebesar 65,3%, sedangkan sisanya sebesar 34,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** analisis regresi linier berganda, keputusan menginap, *website attribute*.

## **ABSTRACT**

**Yefta Marcellino, 1405469, “The Influence of Website Attribute Toward Decision of Stay at Hard Rock Hotel Bali (Survey of Individual Guest who stay at Hard Rock Hotel Bali)”, under the guidance of Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si.andTaufik Abdullah, S.E, MM.Par.**

*Tourism is a service industry that is a main factor in the world economy and one of the tools for socio-economic development. Tourism activities undertaken by tourists can not run if the lack of tourism products available to area attractions. Hospitality industry is an important industry in tourism activities since it can provide substantial contribution for tourism sector. This research is aim to know the influence of website attribute on guest's purchase decision in Hard Rock Hotel Bali. The data conducted by distributing questionnaire to 100 of respondents with Slovin formula is being used. The questionnaire composed by 25 statements; 10 statements about website attribute and 15 statements about stay decision of guests. The answer option of this research is 5 interval scales. The data analyzed uses multiple linear regression. Based on data processed the result out that information quality, system quality, and user satisfaction influence on stay decision of guest simultaneously, in the other hand partially, only quality information and quality system influence stay decision of guest, but user satisfaction does not effect stay decision of guest. Contribution total of these independent variables on stay decision of guest in Hard Rock Hotel Bali is 65,3%, while the rest from other factors which not included in this research.*

*Keywords: multiple linear regression, stay decision, website attribute.*