

**PENERIMAAN KHALAYAK PERKOTAAN PADA PROGRAM
OLAHRAGA DI RADIO**

**(Studi Kasus Pendengar Siaran Piala Dunia Di Radio Republik
Indonesia)**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi



oleh
Roberto Gustaman
NIM 1304987

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2018

Roberto Gustaman, 2018

PENERIMAAN KHALAYAK PERKOTAAN PADA PROGRAM OLAHRAGA DI RADIO
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Penerimaan Khalayak Perkotaan Pada Program Olahraga Di Radio (Studi Kasus Pendengar Siaran Piala Dunia Di Radio Republik Indonesia)”** ini sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada bagian didalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Desember 2018

Yang Membuat Pernyataan,

Roberto Gustaman

NIM 1304987

Roberto Gustaman, 2018

PENERIMAAN KHALAYAK PERKOTAAN PADA PROGRAM OLAHRAGA DI RADIO
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

ROBERTO GUSTAMAN

**Penerimaan Khalayak Perkotaan Pada Program Olahraga Di Radio
(Studi Kasus Pendengar Siaran Piala Dunia Di Radio Republik
Indonesia)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,

Prof. Dr. Ahmad Hufadz, M. Ed.

NIP. 19550101 198101 1 001

Pembimbing II,

Tito Edy Priandono, M. Si.

NIP. 19820525 201212 1 001

Mengetahui

Ketua Departemen Ilmu Komunikasi UPI,

Dr. Ridwan Effendi, M. Ed

Roberto Gustaman, 2018

PENERIMAAN KHALAYAK PERKOTAAN PADA PROGRAM OLAHRAGA DI RADIO
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

NIP: 19620926 198904 1 001

Roberto Gustaman, 2018

PENERIMAAN KHALAYAK PERKOTAAN PADA PROGRAM OLAHRAGA DI RADIO

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRAK

Roberto Gustaman (1304987) “Penerimaan Khalayak Perkotaan Pada Program Olahraga Di Radio” (Studi Kasus Pendengar Siaran Piala Dunia Di Radio Republik Indonesia). Skripsi Departemen Ilmu Komunikasi FPIPS UPI, Bandung. (2018)

Penelitian ini fokus mengkaji penerimaan masyarakat perkotaan terhadap program siaran olahraga di radio. Penelitian ini dilakukan di lingkungan komunitas pendengar radio Pro 1 RRI Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana penerimaan masyarakat perkotaan terhadap program siaran piala dunia yang disiarkan di radio RRI. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dan menggunakan analisis resepsi yang dikembangkan oleh Stuart Hall sebagai analisis utama. Informan utamanya ialah masyarakat perkotaan yang mendengarkan siaran piala dunia di radio RRI. Sumber data diperoleh dari hasil wawancara mendalam. Hasil penelitian ini menggambarkan posisi masyarakat perkotaan sebagai khalayak aktif memaknai isi siaran piala dunia di radio secara beragam, yaitu dalam Posisi Hegemoni-Dominan, Posisi Negosiasi, dan Posisi Oposisi.

Kata Kunci: Teori Penerimaan Khalayak, Masyarakat Perkotaan, Radio, Siaran Piala Dunia

Roberto Gustaman, 2018

PENERIMAAN KHALAYAK PERKOTAAN PADA PROGRAM OLAHRAGA DI RADIO
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRACT

Roberto Gustaman (1304987) "*Urban Audience Reception On Sports Program In Radio*" (Case Study Listeners Broadcast World Cup in the Radio of Republic Indonesia). Undergraduate thesis of Department of Communication Studies FPIPS UPI, Bandung (2018)

This study examines the focus of urban public acceptance of the program on the radio sports broadcasts. This research was conducted in the community of listeners Pro 1 RRI Bandung. This study aims to describe how urban public acceptance of the World Cup broadcast programs broadcast on radio RRI. This study used a qualitative approach with case study methods and analysis receptions developed by Stuart Hall as the main analysis. The main informant is urban audiences listening on the radio RRI world cup. Sources of data obtained from the results of in-depth interviews. The results of this study illustrate the position of urban communities as active audiences interpret the content of radio broadcasts in the World Cup in various ways, namely in Hegemony-Dominant Position, Negotiation Position, and Opposition Position.

Keywords: *Audience Reception Theory, Urban Society, Radio, Broadcast World Cup*

Roberto Gustaman, 2018

PENERIMAAN KHALAYAK PERKOTAAN PADA PROGRAM OLAHRAGA DI RADIO
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi Massa	9
2.2 Teori Penerimaan Khalayak	12
2.3 Radio	15
2.3.1 Konsep Dasar Radio	15
2.3.2 Karakteristik Radio	16
2.3.3 Kekuatan Dan Kelemahan Media Radio	17
2.3.4 Radio Dan Olahraga	18
2.4 Masyarakat Perkotaan	20
2.4.1 Masyarakat Perkotaan Dan Media Massa	21
2.5 Penelitian Terdahulu	23
2.6 Kerangka Pemikiran Penelitian	26
BAB III METODOLOGI	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.1.1 Pendekatan Penelitian	27
3.1.2 Metode dan Strategi Penelitian	28
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian	30
3.2.1 Partisipan Penelitian	30
3.2.2 Tempat Penelitian	30
3.3 Fokus Penelitian	31

Roberto Gustaman, 2018

PENERIMAAN KHALAYAK PERKOTAAN PADA PROGRAM OLAHRAGA DI RADIO
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4.1 Wawancara	31
3.5 Instrumen Penelitian	32
3.6 Prosedur Penelitian	32
3.6.1 Tahap Persiapan	32
3.6.2 Tahap Pelaksanaan	33
3.7 Tahap Analisis Data	33
3.8 Kredibilitas Data	34
3.8.1 Validitas	34
3.8.2 Reabilitas	35
3.9 Penyusunan Alat Pengumpulan Data	35
3.9.1 Penyusunan Kisi-Kisi Penelitian	35
3.9.2 Penyusunan Alat Pengumpulan Data	35
3.9.3 Penyusunan Pedoman Wawancara	35
3.9.4 Pertanyaan Penelitian	35
BAB IV HASIL PENELITIAN	41
4.1 Profil Informan	42
4.1.1 Profil Informan 1	42
4.1.2 Profil Informan 2	43
4.1.3 Profil Informan 3	43
4.1.4 Profil Informan 4	43
4.1.5 Profil Informan 5	44
4.1.6 Profil Informan 6	44
4.1.7 Profil Informan 7	45
4.1.8 Profil Informan 8	45
4.2 Deskripsi Data Hasil Penelitian	45
4.2.1 Penerimaan Siaran Piala Dunia di Radio Aspek Kognitif	47
4.2.1.1 Pandangan Masyarakat Mengenai Definisi Siaran Piala Dunia	48
4.2.1.2 Perbandingan Antar Medium Program Siaran Piala dunia	50
4.2.1.3 Perbandingan Program Siaran Olahraga Di Radio RRI	54
4.2.1.4 Pemahaman Bahasa dan Istilah Siaran Piala Dunia	57
4.2.1.5 Siaran Piala Dunia Yang Baik Didengarkan	59
4.2.2 Penerimaan Siaran Piala Dunia di Radio Aspek Afektif	62
4.2.2.1 Program Siaran Piala Dunia Yang Disukai Masyarakat	62

4.2.2.2 Program Siaran Piala Dunia Yang Tidak Disukai Masyarakat	64
4.2.2.3 Ikatan Emosional Siaran Piala Dunia Dengan Masyarakat	65
4.2.3 Penerimaan Siaran Piala Dunia di Radio Aspek Behavioral	67
4.2.3.1 Hubungan Siaran Piala Dunia Dengan Kehidupan Masyarakat	67
4.2.3.2 Pemaknaan Siaran Piala Dunia Oleh Masyarakat	69
4.2.3.3 Perilaku Mendengarkan Siaran Piala Dunia	72
4.2.4 Posisi Penerimaan Siaran Piala Dunia di Radio RRI	74
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	80
5.1 Simpulan	80
5.1.1 Penerimaan Siaran Piala Dunia di Radio RRI	80
5.1.2 Tipe Penerimaan Siaran Piala Dunia di Radio RRI	81
5.2 Implikasi Penelitian	82
5.2.1 Implikasi Akademik	82
5.2.2 Implikasi Praktis	82
5.3 Rekomendasi	83
5.3.1 Rekomendasi Akademis	83
5.3.2 Rekomendasi Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Matriks Definisi Siaran Piala Dunia Di Radio	49
Table 4.2 Matriks Perbandingan Antar Medium Program Siaran Piala Dunia	53
Tabel 4.3 Matriks Perbandingan Program Siaran Olahraga Di Radio RRI	56
Tabel 4.4 Matriks Pemahaman Bahasa dan Istilah Siaran Piala Dunia	59
Tabel 4.5 Matriks Siaran Piala Dunia Yang Baik Didengarkan	61
Tabel 4.6 Matriks Program Siaran Piala Dunia Yang Disukai	63
Tabel 4.7 Matriks Program Siaran Piala Dunia Yang Tidak Disukai ...	65
Tabel 4.8 Matriks Ikatan Emosional Siaran Piala Dunia Dengan Masyarakat	67
Tabel 4.9 Matriks Hubungan Siaran Piala Dunia Dengan Kehidupan Masyarakat	69
Tabel 4.10 Matriks Pemaknaan Siaran Piala Dunia Oleh Masyarakat .	72
Tabel 4.11 Matriks Perilaku Mendengarkan Siaran Piala Dunia	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	26
Gambar 4.1 Posisi Penerimaan Khalayak Perkotaan	79

Roberto Gustaman, 2018

PENERIMAAN KHALAYAK PERKOTAAN PADA PROGRAM OLAHRAGA DI RADIO

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ardianto, Elvinaro, dkk. 2009. KOMUNIKASI MASSA: Suatu Pengantar Edisi Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Anwar. 2011. SISTEM KOMUNIKASI INDONESIA. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Creswell, J. 2007. *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. California: SAGE Publications, Inc.
- Daymon, Christine & Immy Holloway. 2011. *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications Second edition*. London:
- Effendi, Onong Uchjana. 1993. Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Littlejohn, S.W & K.A Foss. 2009. *Encyclopedia of Communication Theory*. California: SAGE Publications.
- Mack, Natasha, dkk. 2005. *Qualitative Research Methods: A DATA COLLECTOR'S FIELD GUIDE*. USA: Family Health International.
- Mansyur, Muhammad Cholil. 1997. Sosiologi: Masyarakat Kota & Desa. Surabaya: Usaha Nasional.
- McQuail, Dennis. 2012. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulkan, Dede. 2013. Pengantar Ilmu Jurnalistik. Bandung: Arsad Press.
- Rivers, William L, dkk. 2003. Media Massa & Masyarakat Modern. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Ruben, B.D & L.P, Stewart. 2013. *Qualitative Research Practice: A Guide for Social Science Students and Researchers*. London: Sage Publications, Ltd.
- Setiawan, Armadi, Dkk. 2015. *Statistik Sosial Budaya 2015*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Sullivan, John L. 2013. Media Audiences: Effect, Users, Institutions, and Power. US: Sage Publications.
- O-Leary, A. 2004. *The Essential Guide Doing Research*. London: SAGE Publications.

Sumber Jurnal

Roberto Gustaman, 2018

PENERIMAAN KHALAYAK PERKOTAAN PADA PROGRAM OLAHRAGA DI RADIO
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Boyle, Raymond. 1992. *From our Gaelic field: radio, sport and nationin post-partition Ireland*. Media, Culture and Society, Vol 14 (1992), page: 623-636.
- Clays, Els. 1986. *Sport at Belgian Radio and Television (BRT)*. *Int. Rev. f. Soc. of Sport*, Vol 21, page 196.
- Hall, Stuart, dkk. 1980. *Culture, Media, Language*. New York: University of Birmingham.
- Hastuti, Tri dan Taufan Pamungkas. 2014. *Pandangan dan Harapan Khalayak Terhadap RRI Jayapura : Sebuah Riset Audiens*. Jurnal Riset Audiens.
- Hadi, Ido Prijana. 2009. "Penelitian Khalayak dalam Perspektif *Reception Analysis*". Jurnal Ilmiah SCRIPTURA, Vol. 3 No. 1.
- Livingstone, Sonia. 1998. *Relationships Between Media and Audiences: Prospects Audience Reception Studies*. Routledge.
- Tongco MDC. 2007. *Purposive Sampling as a Tool for Informant Selection*. *Ethnobotany Research & Application*. Vol 5 page 147-158.
- Watson, Cate. 2010. *Test Match Special and the discourse of cricket: The sporting radio broadcast as narrative*. *International Review for the Sociology of Sport*, Vol 45 (2), page 225-239.

Sumber Website

<http://www.tribunnews.com/superskor/2018/01/29/radio-republik-indonesia-pegang-lisensi-siaran-piala-dunia-2018/>

www.rri.co.id