

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap pertumbuhan laba melalui penjualan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2014-2017, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan belum mampu memberikan keuntungan pada perolehan laba perusahaan karena pada saat pertumbuhan laba mengalami turun naik setiap tahunnya tidak sejalan dengan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang selalu meningkat. Yang artinya hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan belum mampu mempengaruhi pertumbuhan laba.
2. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh terhadap penjualan, yang artinya bahwa semakin tinggi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, maka penjualan dari suatu perusahaan akan meningkat.
3. Penjualan tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba, karena beban perusahaan yang lebih tinggi sehingga laba yang didapat perusahaan menurun. Artinya masih terdapat faktor lain yang dapat mempengaruhi pertumbuhan laba bukan hanya dari penjualan saja.
4. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba melalui penjualan. Yang artinya hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penjualan tidak dapat menjadi penunjang untuk menjelaskan pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap pertumbuhan laba.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang dilakukan dan menarik kesimpulan mengenai pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap pertumbuhan laba melalui penjualan. Penulis mengemukakan beberapa saran, sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan
  - a. Diharapkan dapat tetap konsisten dan bahkan dapat meningkatkannya dalam pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dalam laporan tahunannya, karena hal ini dapat memberikan nilai tambah bagi perusahaan berupa peningkatan citra perusahaan di mata *stakeholder*, sehingga kepercayaan *stakeholder* terhadap perusahaan dan produknya dapat meningkat, yang selanjutnya akan meningkatkan penjualan perusahaan.
  - b. Perusahaan juga diharapkan agar tidak hanya memperhatikan penjualan saja dalam meningkatkan labanya. Karena selain penjualan, pertumbuhan laba juga di pengaruhi beberapa faktor lain seperti beban dan harga jual. Sehingga perusahaan harus terus meningkatkan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan penjualan namun harus dapat meminimalisir beban perusahaan.
2. Bagi penelitian selanjutnya
  - a. Disarankan agar mengganti populasi penelitian, seperti menggunakan perusahaan sektor jasa, sektor pertambangan, atau sektor lainnya yang ada di Indonesia atau bahkan di luar Indonesia, agar dapat menambah jumlah pengamatan dan juga dapat mengetahui bagaimana pertumbuhan laba pada setiap perusahaan di seluruh Indonesia atau di negara lain.
  - b. Disarankan agar menambahkan variabel mediasi seperti beban, harga jual, rasio-rasio keuangan, atau lainnya, agar dapat mengetahui faktor-faktor lain yang mempengaruhi pertumbuhan laba.