No. Daftar: 311/UN40. A7. D1/PI/2018

### PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA DENGAN PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

### **SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi



Oleh Wulan Lutfiyanti 1404853

# PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA 2018

## PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA DENGAN PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

(Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

#### **SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

> © Wulan Lutfiyanti Universitas Pendidikan Indonesia Oktober 2018

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

### LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA DENGAN PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

(Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI

Oleh:

Wulan Lutfiyanti 1404853

Telah disetujui oleh:

Pembimbing,

Dra. Silviana Agustami, M.Si., Ak., CA

NIP. 19561116 198803 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

Dr. Agus Widarsond, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA

NIP. 19 70827 200801 1 011