

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, secara umum produk yang dirancang berupa sebuah sistem informasi untuk kebutuhan promosi museum berbasis *website*. Produk ini dapat menjadi salah satu alternatif untuk membantu kegiatan promosi museum yang tidak atau belum memiliki *website* dengan memperhatikan jenis informasi, desain, dan konsep dari produk yang dirancang sesuai dengan kebutuhan pengguna dan juga masukan-masukan yang diberikan oleh ahli. Peneliti menggunakan model ADDIE dalam pelaksanaan penelitian ini yang menyebabkan alur penelitian ini diawali oleh proses analisis dan diakhiri dengan proses evaluasi.

Proses pertama yang dilakukan yakni analisis kebutuhan. Pada tahap ini dilakukan proses analisis kepada dua pihak, yakni pengunjung museum dan kepala museum. Informasi yang diperoleh pada tahap ini yaitu mengenai ketersediaan *website* museum, jenis informasi yang dibutuhkan pengunjung *website*, dan juga kesiapan SDM dan teknologi penunjang di museum itu sendiri.

Kedua yakni proses desain. Peneliti melakukan desain produk dalam keadaan *local* sehingga peneliti melakukan instalasi XAMPP dan Wordpress *Package*. Setelah produk selesai didesain, peneliti melakukan *expert judgement* produk kepada ahli TIK berkaitan dengan kriteria *website* yang baik yakni *usability*, sistem navigasi, desain visual, konten, *compatibility*, *loading time*, *functionality*, *accessibility*, dan *interactivity*.

Proses ketiga yakni pengembangan. Pada tahap ini peneliti melakukan perbaikan terhadap produk berdasarkan hasil dari *expert judgement* produk yang diberikan oleh ahli pada tahap desain. Setelah produk dikembangkan produk yang dirancang kemudian dipublikasikan.

Keempat adalah proses implementasi di mana responden menilai hasil produk yang sudah dirancang berkaitan dengan unsur-unsur dalam promosi yang terdiri dari *attention*, *interest*, *search*, *action*, dan *share*. Hasil yang diperoleh

bahwa produk sudah dalam kategori baik namun masih perlu dilakukan perbaikan pada beberapa unsur agar produk semakin berkembang kedepannya.

Terakhir adalah langkah kelima, yakni proses evaluasi di mana peneliti mendapatkan masukan bahwa dalam merancang sebuah *website*, tidak hanya dari segi konten dan jenis informasi yang akan disampaikan yang harus sesuai dengan kebutuhan, namun perlu diperhatikan pula mengenai *platform*, tampilan, dan bagaimana konsep yang akan dirancang agar sistem informasi promosi museum yang sedang dikembangkan dapat menjadi salah satu alternatif bagi museum khususnya untuk museum-museum yang tidak atau belum memiliki *website* untuk melakukan kegiatan promosi.

5.2 Implikasi

Implikasi dari hasil penelitian yang telah dilakukan yakni bahwa penggunaan *website* dapat menjadi salah satu alternatif dari permasalahan mengenai promosi yang dihadapi oleh beberapa museum yang belum atau tidak memiliki *website*. Informasi yang terhimpun dalam suatu sistem akan lebih memudahkan pengunjung dalam menelusuri informasi khususnya dalam kasus ini mengenai museum. Sistem informasi promosi museum berbasis *website* ini dapat menjadi referensi untuk mengembangkan produk lain yang sejenis untuk ikut memajukan perkembangan keilmuan perpustakaan dan informasi.

Dampak lain yang dihasilkan dari penelitian ini yakni berkaitan dengan SDM di mana nantinya ada keterampilan tambahan yang perlu dikuasai untuk mengelola konten dan teknologi penunjang yang diperlukan. Selain itu sarana dan fasilitas pendukung baik tempat maupun teknologi penunjangnya harus menjadi perhatian dan tidak dikesampingkan sehingga kemungkinan akan berdampak pula pada dana khususnya untuk perawatan.

Apabila produk penelitian ini digunakan, kendala yang dialami oleh museum yang berkaitan dengan promosi dapat terbantu dengan mempublikasikan segala informasi yang berkaitan dengan museum-museum tersebut. Selain itu, kendala lain yang berkaitan dengan SDM dan kesiapan teknologi penunjang untuk kegiatan promosi dapat terbantu apabila dalam proses pengimplementasian kedepannya diperoleh kerjasama khusus dengan museum lainnya atau dengan

asosiasi museum atau bahkan pemerintah berkaitan dengan keterlibatan pihak ketiga untuk mengembangkan sebuah sistem informasi promosi museum.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, produk penelitian ini yang berupa sistem informasi promosi museum berbasis *website* dikategorikan sebagai produk yang baik karena berdasarkan hasil penilaian dari segi tampilan dan informasi yang ditampilkan sudah mencukupi kebutuhan pengunjung ketika akan mencari informasi pada produk tersebut. Adapun beberapa rekomendasi untuk pengembangan produk ke depannya yakni sebagai berikut:

- 1) Informasi yang terdapat di dalam produk perlu diperbanyak agar para pengunjung yang mencari informasi akan merasa puas hanya dengan mencari informasi di dalam satu sistem.
- 2) Tampilan masih perlu diperbaiki agar semakin menarik dan juga mengakomodasi kebutuhan pengguna.
- 3) Perlu dilakukan kerjasama jangka panjang dengan berbagai pihak untuk memudahkan dalam koordinasi dan kerjasama kedepannya mengenai keterlibatan sebuah produk sistem informasi promosi museum untuk keperluan promosi museum.
- 4) Perlu diperhatikan mengenai sasaran promosi, agar konten yang disajikan sesuai dengan tujuan promosi yang dilakukan.