

**NO. DAFTAR FPIPS: 674/UN40.A2.7/PP/2018**

**PENGARUH *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* TERHADAP  
*CUSTOMER LOYALTY***

(Survei terhadap Tamu *Member* Bumi Sangkuriang yang Menginap Di  
Hotel Concordia)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Meraih Gelar  
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran  
Pariwisata



Oleh

**Armellya Syafira Anzani  
1401848**

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2018**

Armellya Syafira Anzani, 2019

*PENGARUH CUSTOMER PERCEIVED VALUE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY*  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## LEMBAR HAK CIPTA

### **PENGARUH *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY***

(Survei terhadap Tamu *Member* Bumi Sangkuriang yang Menginap Di  
Hotel Concordia)

Oleh  
Armellya Syafira Anzani  
1401848

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen  
Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Universitas Pendidikan Indonesia

©Armellya Syafira Anzani, 2018  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Oktober, 2018

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari  
penulis

**PENGARUH *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* TERHADAP  
*CUSTOMER LOYALTY***

(Survei terhadap Tamu *Member* Bumi Sangkuriang yang Menginap Di  
Hotel Concordia)

Skripsi ini disetujui dan disahkan

oleh:

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Heri Puspito Diyah S, MM**  
NIP. 19761031 2008812 2 001

**Dewi Pancawati N, S.Pd., M.M**  
NIP. 19791130 200912 2 004

Mengetahui,

**Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

**Yeni Yuniawati, S.Pd., MM**

**NIP.19810608 200604 2 001**

**Tanggung Jawab Yuridis**

**Ada Pada Penulis**

**Armellya Syafira Anzani**

**NIM. 1401848**

Armellya Syafira Anzani, 2019

**PENGARUH *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh *Customer Perceived Value Terhadap Customer Loyalty*”** (Survei terhadap Tamu *Member* Bumi Sangkuriang yang Menginap di Hotel Concordia) ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Oktober 2018  
Yang Membuat Pernyataan

Armellya Syafira Anzani  
NIM. 1401848