

NO DAFTAR FPIPS:672/UN40.A2.7/PP/2017

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELAUI
FACEBOOK TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP
DI THE SULTAN HOTEL JAKARTA**

(Survei terhadap *first guest* yang mendapatkan informasi melalui *facebook* The Sultan Hotel
Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata Pada Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh
Alifah Khairunnisa
1304389

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2019**

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI *FACEBOOK*
TERHADAP KEPUTUSAN TAMU MENGINAP
DI THE SULTAN HOEL JAKARTA**
(Survei terhadap *first guest* yang mendapatkan informasi melalui *facebook* The Sultan Hotel
Jakarta)

Oleh
Alifah Khairunnisa
1303489

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia

© Alifah Khairunnisa, 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
Oktober 2017

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP
DI THE SULTAN HOTEL JAKARTA
(Survei terhadap *First Guest* Yang Mendapatkan Informasi Melalui *Facebook* The Sultan
Hotel Jakarta)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan
oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP. 195905151986011001

Rini Andari, S.Pd.,SE.Par.,MM
NIP. 198109162008121002

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP.19810608 200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Alifah Khairunnisa
NIM. 1304389