

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Adair, J. (2007). *The Art of Creative Thinking*. London and Philadelphia: Kogan Page
- Algifari. (2003). *Ekonomi Mikro Teori dan Kasus*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
- Alma. B. (2003). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. B. (2006). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. B. (2008). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Bygrave, W.D., (1996). *The Portable MBA ENTREPRENEURSHIP Alih Bahasa*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Drucker, P.F, (1994). *Inovasi dan Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga
- Ghozali. I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Rja Grafindo Persada
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Noor., H. F. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Riyanti, D. (2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grafindo
- Riduwan. (2013). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Santoso, Singgih. (2001). *SPSS Versi Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V.M., Endrayanto, P. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat

Syifa Mufidah, 2019

**PENGARUH KREATIVITAS TERHADAP INOVASI DAN IMPLIKASINYA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- \_\_\_\_\_. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- \_\_\_\_\_. (2008). *Kewirausahaan*. Jakarta : Salemba Empat
- Tambunan, T. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia, Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empat
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Winardi, J. (2003). *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: CV.Kencana
- Zimmerer, T.W., Scarborough, N.M. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat

### Sumber Jurnal

- Davis, B. M. (2010). Creativity & innovation in business 2010 teaching the application of design thinking to business. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 2(4), 6532-6538.
- Ciptono, W. S. (2006). A sequential model of innovation strategy—Company non-financial performance links. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 8(2), 137-178.
- Dewi, R. S. (2013). Pengaruh Faktor Modal Psikologis, Karakteristik Entrepreneur, Inovasi, Manajemen Sumber Daya Manusia, Dan Karakteristik UKM Terhadap Perkembangan Usaha Pedagang Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pada Pedagang Sembako Dan Snack Di Pasar Peterongan). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1).
- Ekasari, N., & Nurhasanah, N. (2018). Pengaruh Lokasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kawasan Wisata Gentala Arasy Kota Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 2(1), 1-15.
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan inovasi berpengaruh terhadap kewirausahaan usaha kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13(1), 8-16.
- Marković, J., Prodanović, R., & Mutibarić, J. (2012). Creativity and innovation in entrepreneurship. *Ekonomija: teorija i praksa*, 5(3), 47-59
- Purnama, C. (2011). Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12(2), 177-184.
- Yunal, V. O. (2013). Analisa pengaruh motivasi berwirausaha dan inovasi produk terhadap pertumbuhan usaha kerajinan gerabah di Lombok Barat. *Agora*, 1(1), 337-347.

Zhao, F. (2005). Exploring the synergy between entrepreneurship and innovation. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 11(1), 25-41.

### **Sumber Karya Ilmiah**

Erliah. (2007). *Pengaruh Persaingan, Promosi, Dan Keunikan Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Perajin Batik Desa Trusmi Kulon Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon)*. Skripsi. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia

Noersasongko, Edi. (2005). *Analisis Pengaruh Karakteristik Individu, Kewirausahaan dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kemampuan Usaha Serta Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil Batik di Jawa Tengah*. Thesis. Malang: Program Pascasarjana Universitas Merdeka Malang

Sarijani, E. (2015). *Peran Kreativitas dan Inovasi Pelaku Usaha dalam Diversifikasi Produk Kuliner pada Kedai Steak & Chicken di Kabupaten Magetan Tahun 2014 (Implementasi Pendidikan Kewirausahaan)* (Doctoral dissertation, UNS (Sebelas Maret University)).

### **Sumber Internet**

Endrawati, O. (2017) IKM Masih Jadi Tumpuan Perekonomian Nasional. [Online]. Tersedia: <https://ekbis.sindonews.com/read/1226501/34/ikm-masih-jadi-tumpuan-perekonomian-nasional-1501676039>. [30 Mei 2018]

Lestari, F. (2013). Pengaruh jiwa kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada sentra industri rajutan Binong Jati Bandung. Available at *elib.unikom.ac.id*.

Naftalia, D. (2017) Mengurangi Angka Pengangguran. [Online]. Tersedia: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/05/14/114100726/mengurangi-angka-pengangguran-di-indonesia>. [30 Mei 2018]

### **Sumber Lainnya**

Koperasi Sentra Industri Rajut Binong Jati (2017). *Perkembangan Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung*. Bandung: Koperasi Sentra Industri Rajut Binong Jati