

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan untuk mengetahui gambaran kreativitas, inovasi, dan keberhasilan usaha, serta untuk memverifikasi pengaruh kreativitas terhadap inovasi dan pengaruh inovasi terhadap keberhasilan usaha pengusaha di Sentra Industri Rajut Binong Jati, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara umum rata-rata kreativitas pengusaha di Sentra Industri Rajut Binong Jati berada pada kriteria tinggi, artinya pengusaha di Sentra Industri Rajut Binong Jati mampu untuk mengembangkan ide-ide baru dan cara-cara baru dalam pemecahan masalah dan menemukan peluang untuk perkembangan usaha mereka.
2. Secara umum rata-rata inovasi pengusaha di Sentra Industri Rajut Binong Jati berada pada kriteria tinggi, artinya pengusaha di Sentra Industri Rajut Binong Jati mampu mengimplementasikan dan memberikan nilai tambah atas sumber daya yang dimiliki.
3. Secara umum rata-rata keberhasilan usaha di Sentra Industri Rajut Binong Jati berada pada kriteria tinggi. Artinya pengusaha di Sentra Industri Rajut Binong Jati sudah mencapai keberhasilan usaha.
4. Kreativitas berpengaruh positif terhadap inovasi. Artinya, jika kreativitas yang berada dalam diri pengusaha tinggi maka inovasi yang dihasilkan akan tinggi.
5. Inovasi berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha. Artinya, jika pengusaha melakukan inovasi dengan baik maka keberhasilan usaha juga akan baik.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan saran-saran kepada berbagai pihak sebagai berikut:

1. Pengusaha di Sentra Industri Rajut Binong Jati bisa lebih mengembangkan kreativitas terutama dalam hal orsinilitas, produk yang akan dibuat diusahakan belum pernah dibuat agar menjadi daya tarik sendiri bagi konsumen, oleh karena itu pengusaha perlu menambah wawasan untuk menciptakan suatu produk baru dengan cara, mencari informasi melalui internet. Pengurus KIRBI sebaiknya mengadakan pelatihan-pelatihan untuk menambah wawasan dan *skill* pengusaha agar dapat menciptakan suatu produk yang belum pernah dipasarkan sebelumnya. Selanjutnya pengusaha harus mampu mempertahankan kreativitas yang telah ada dalam dirinya agar dapat mempertahankan kreativitas yang sudah ada.
2. Pengusaha di Sentra Industri Rajut Binong Jati bisa lebih mengembangkan inovasi terutama dalam hal pengembangan produk, misalnya dengan adanya reseller membantu untuk menjual produk yang telah dibuat, menjual produk melalui social yang ada karena pada zaman sekarang konsumen mencari barang mengandalkan sosial media bukan survey langsung kelapangan. Para pengusaha harus mempertahankan inovasi yang sudah dilakukan pada Sentra Industri Rajut Binong Jati.
3. Peneliti selanjutnya disarankan tidak menggunakan kuesioner untuk mengukur indikator volume penjualan pada variabel keberhasilan usaha, karena itu merupakan salah satu kelemahan yang ada pada penelitian ini.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian keberhasilan usaha dengan mencari faktor eksternal seperti daya saing, kebijakan ekonomi, kondisi lingkungan, kondisi pasar, dan tingkat pendidikan masyarakat, sehingga dapat memperoleh hasil penelitian yang berbeda.