

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

1.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka simpulan penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Minat beli *sukuk* negara pada nasabah Bank BRI Syariah KC Citarum Bandung masih tergolong rendah ke sedang. Pada kenyataan di lapangan, masih banyak nasabah yang tidak mengetahui atau memahami tentang *sukuk* negara, bagaimana cara membeli *sukuk* negara, dan sebagainya.
2. Literasi ekonomi beberapa diantaranya tentang investasi, investasi syariah, dan *sukuk* negara dikategorikan tinggi, sedang, rendah. Apabila diakumulasikan keseluruhan literasi ekonomi nasabah BRI syariah selaku responden dikategorikan sedang. Hal ini disebabkan informasi mengenai *sukuk* negara masih sangat rendah dan belum banyak tersebar di media salah satunya media sosial, sehingga tidak banyak yang mengetahui dan memahami tentang *sukuk* negara. Faktor lainnya yang mungkin menyebabkan kurangnya literasi ekonomi salah satunya *sukuk* negara adalah rendahnya minat membaca hal yang kurang menarik dan kurang diminati.
3. Literasi ekonomi secara positif berpengaruh terhadap minat beli *sukuk* negara. Literasi atau pengetahuan ekonomi khususnya tentang investasi dan *sukuk* negara akan mempengaruhi minat beli *sukuk* negara. Semakin rendah pengetahuan nasabah BRI syariah tentang *sukuk* negara semakin rendah pula minat nasabah BRI syariah membeli *sukuk* negara.
4. Ekspektasi keuntungan secara positif berpengaruh terhadap minat beli *sukuk* negara. Semakin besar *return* yang mungkin diperoleh maka semakin besar pula minat investasi. Sebaliknya, semakin kecil *return* yang mungkin diperoleh maka semakin kecil pula minat investasi.
5. Literasi ekonomi dan ekspektasi keuntungan secara simultan berpengaruh positif terhadap minat beli *sukuk* negara. Penelitian ini menunjukkan bahwa ketika nasabah BRI syariah memiliki literasi ekonomi dan ekspektasi

keuntungan yang baik maka akan berdampak positif terhadap minat beli *sukuk* negara.

1.2 Implikasi dan Rekomendasi Hasil Penelitian

Implikasi teoritis berdasarkan hasil temuan riset ini diantaranya yaitu bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang perbankan syariah khususnya manajemen pemasaran dalam memasarkan *sukuk* negara. Selain itu, memberikan dukungan hasil-hasil riset sebelumnya, kemudian penelitian ini akan memberikan gambaran mengenai faktor literasi dan ekspektasi keuntungan yang mempengaruhi nasabah terhadap minat dalam memiliki *sukuk* negara, sehingga akan memperkuat pemahaman bank syariah sebagai agen penjual *sukuk* negara dalam memasarkan investasi yang dikeluarkan oleh pemerintah ini. Adapun implikasi manajerial dari hasil penelitian ini yaitu untuk mengoptimalkan jumlah penjualan *sukuk* negara dan meningkatkan kesadaran nasabah bank syariah secara luas bahwa *sukuk* negara ini investasi yang aman dan menjanjikan, serta ikut serta membantu dalam memajukan infrastruktur negara.

Beberapa rekomendasi dari peneliti yaitu:

1. Bank BRISyariah dapat menyajikan informasi yang lebih mengedukasi, jelas dan dikemas dengan menarik di era informasi yang serba *digital* dan *up to date* pada sosial media. Apalagi sebagai agen penjual *sukuk* negara, agar melakukan strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan minat *sukuk* negara.
2. Bagi peneliti selanjutnya yaitu diharapkan agar dapat mengembangkan variabel yang lain yang kemungkinan dapat berpengaruh terhadap minat beli *sukuk* negara. Disisi lain penelitian ini masih memiliki keterbatasan dalam melakukan penelitian, seperti terbatasnya yang menjadi responden penelitian dan terbatasnya variabel penelitian.