

## DAFTAR PUSTAKA

- Anton, E. S. (2014). Analisis Hubungan Return dan Risiko Saham Dengan Menggunakan Metode Capital Asset Pricing Model (CAMP) dan Jakarta Islamic Index (JII).
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- bankmandiri.co.id. (2017). Diambil kembali dari <http://bankmandiri.co.id/article/sukuknegara.html>.
- Beik, I. S. (2014). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investor Terhadap Sukuk Negara Ritel. *Iqtishodia, Jurnal Ekonomi Islam Republika*.
- Chaplin, J. (2005). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Daniel Raditya T, I. K. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 3.7.
- djppr.kemenkeu.go.id. (2017). *Sukuk Ritel seri SR-009 Tahun 2017*.
- DMO. (2017). Diambil kembali dari [www.dmo.or.id](http://www.dmo.or.id).
- Edi Pranyoto, N. Y. (2015). Literasi Ekonomi, Hubungan Pertemanan, Sikap, Norma Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Masyarakat Lampung Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 5 No. 2*.
- Eugene F. Brigham, P. R. (2004). *Intermediate Financial Management, 8th Edition*. South-Western: Thomson.
- Fatah, D. A. (2011). Perkembangan Obligasi Syari'ah (Sukuk) di Indonesia: Analisis Peluang dan Tantangan. *Innovatio, Vol. X, No. 2*, 291.
- Ferdinand, A. (2002). *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: FE UNDIP.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS cetakan IV*. Semarang: BP UNDIP.
- Halim, A. (2005). *Analisis Investasi. Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hardi, E. A. (2015). Analisis Peluang dan Ancaman Produk Pasar Modal : Studi Kasus Sukuk di Indonesia . *Kontekstualita No.30, Vol.2*.
- Hariadi, D. (2012). Pengaruh Produk, Harga,Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 1 No 8*.

- Husnul Khotimah, S. W. (2016). Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Investor Pada Efek Syariah di Pasar Modal (Survei Pada Nasabah PT Danareksa Sekuritas Cabang FE-UI Depok). *Politeknik Negeri Jakarta*.
- Hussein A. Hassan Al-Tamimi, A. A. (2009). Financial Literacy and Investment Decisions of UAE Investors. *Emerald Insight*.
- International Islamic Financial Market. (2017). Global Sukuk Market - Overview and Trends. *IIFM Specialized Sessions on Islamic Finance*. Surabaya, Indonesia.
- Irianti, T. E. (2008). Pengaruh Kandungan Informasi Arus Kas, Komponen Arus Kas, dan Laba Akuntansi Terhadap Harga dan Return Saham. *TESIS UNDIP*.
- Ismanto, H. (2011). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Book-To-Market Value, dan Beta Terhadap Return Saham di BEI. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Vol. 8 No.2*.
- Jones, C. P. (2004). *Investments: Analysis and Management (ninth edition)*. John Wiley and Sons, Inc.
- Juliana. (2013). *Pengaruh Persepsi Nasabah dan Tingkat Keuntungan Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Muamalat Indonesia Cabang Kota Bandung*. Bandung: Tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati.
- Juliana. (2017). Uang Dalam Pandangan Islam. *Amwaluna, Vol. 1 No.2*.
- Juliana, R. M. (2018). Pertumbuhan dan Pemerataan Ekonomi Perspektif Politik Ekonomi Islam. *Amwaluna Vol.2 No.2*, 129.
- kemenkeu. (2017). Diambil kembali dari <https://www.kemenkeu.go.id/Berita/>.
- Kemenkeu RI. (2018). *Brosur Mengenal Sukuk Instrumen Investasi Berbasis Syariah*. Diambil kembali dari <http://www.djppr.kemenkeu.go.id/>
- kemenkeu.go.id. (diakses tahun 2017). <https://www.kemenkeu.go.id/Berita/>.
- Kholis, N. (2010). Sukuk : Instrumen Investasi Yang Halal dan Menjanjikan. *La\_Riba Jurnal Ekonomi Islam*.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran, Edisi kesebelas, Jilid 1*. Jakarta: Indeks Mulia Pustaka.
- Kumpulan Fatwa DSN-MUI Nomor 01 s/d 75. (2002). *Fatwa Dewan Syari'ah Nasional Nomor : 32/DSN-MUI/IX/2002 Tentang Obligasi Syariah*.
- Luh Putu Ayu Eka Deviyanti, G. A. (2017). Pengaruh Norma Subjektif, Persepsi Return, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Saham Di Pasar Modal. *e-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program SI (Vol: 8 No: 2)*.

- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 3, No. 1.*
- Martadiputra, B. A. (2017). [http://file.upi.edu/Direktori/FPMIPA/JUR.\\_PEND.\\_MATEMATIKA/196412051990031-BAMBANG\\_AVIP\\_PRIATNA\\_M/MENENTUKAN\\_UKURAN\\_SAMPEL.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FPMIPA/JUR._PEND._MATEMATIKA/196412051990031-BAMBANG_AVIP_PRIATNA_M/MENENTUKAN_UKURAN_SAMPEL.pdf).
- Muhammad Ari Adriansyah, R. A. (2013). Peran Minat Pembelian Konsumen Sebagai Mediasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan Kue. *Binus Business Review Vol. 4 No.1.*
- Nasrullah, A. (2013). Studi Kepatuhan Syariah dan Manfaat Ekonomi Terhadap Minat Investor dalam Pembelian Sukuk Negara. *La\_Riba Jurnal Ekonomi Islam Volume VII Nomor 1, 45-46.*
- Noor, J. (2017). *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah.* Jakarta: Kencana.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *ojk.go.id.*
- Pandey, C. B. (2012). Economic Literacy of Senior Secondary School Teachers: A Field Study. *Journal of All India Association for Educational Research, Volume 24 No.1.*
- Putu Ayu Wulandari, N. K. (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha. *e-journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1 (Vol: 8 No: 2).*
- Rakhmat, A. S. (2014). Preferensi Keputusan Investor Terhadap Alternatif Produk Keuangan Syari'ah. *Tesis Institut Pertanian Bogor.*
- Ratnawati. (2002). Mengukur Kepuasan Masyarakat terhadap Pelayanan Pendidikan. *Jurnal Pendidikan No. 043.*
- Rizki Chaerul Pajar, A. P. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita Edisi 1.*
- Rohmana, Y. (2013). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews.* Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sardiana, A. (2018). Preferensi Penggunaan Jasa keuangan Bank Syariah Berdasarkan Literasi Keuangan Syariah. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian.*
- Sarwono, J. (2013). *Jurus Ampuh SPSS untuk Riset Skripsi.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

N. Fitriani Wulandini, 2019

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN EKSPEKTASI KEUNTUNGAN TERHADAP MINAT NASABAH MEMBELI SUKUK NEGARA DI BANK BRI SYARIAH KC CITARUM BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Singgih D. Gunarsa, Y. S. (2005). *Psikologis Praktis Anak, Remaja dan Keluarga*. Jakarta: BPK Gunung Mulia. Sab'atun.
- Stubelj, I. (2014). Investment and Profits: Causality Analysis in Selected EU Countries. *Managing Global Transitions Volume 12*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sura Klaudia, T. N. (2018). Menakar Pengaruh Risiko, Return, Pemahaman Investasi, Dan Modal Investasi Terhadap Minat Umkm Dalam Memilih Jenis Investasi. *Jurnal PETA Vol.3 No.1*.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPF.
- Timothius Tandio, A. W. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana vol.16.3*.
- Uma Sekaran, R. B. (2016). *Research methods for business* . United State of America: John Wiley & Sons.
- Wikipedia. (2017). <https://id.wikipedia.org/wiki/Sukuk>.
- William B. Dodds, K. M. (1991). Effect of Price, Brand, and Store Information on Buyers' Product Evaluations. *Journal of Marketing Research*,.
- Yunita, S. (. (2010). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Untuk Mengunjungi Wisata Di Kebun Binatang Surabaya. Undergraduate thesis, UPN "Veteran" JATIM. *UPN JATIM Institutional Repository*.