

NO. DAFTAR FPIPS: 683/UN 40. A.2.7/PP/2018

**PENGARUH *REBRANDING* TERHADAP KEPUTUSAN
MENGINAP**

(Survei terhadap tamu yang menginap di Metro Indah Hotel Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata Pada
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



oleh
Rifa Fitria Darmawan
1400401

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2018**

LEMBAR HAK CIPTA

PENGARUH *REBRANDING* TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP (Survei terhadap tamu yang menginap di Metro Indah Hotel Bandung)

**Oleh
Rifa Fitria
Darmawan 1400401**

**Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan
Sosial Universitas Pendidikan Indonesia**

**© Rifa Fitria Darmawan, 2018
Universitas Pendidikan
Indonesia November 2018**

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

**Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari
penulis.**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *REBRANDING* TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP (Survei Terhadap Tamu yang Menginap di Metro Indah Hotel Bandung)

Skripsi ini disetujui dan
disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si.
NIP. 19590515 198601 1 001

Dewi Pancawati N, S.Pd., MM.
NIP. 19791130 200912 2 004

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran
Pariwisata**

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP.19810608 200604 2 001

**Tanggung Jawab
Yuridis Ada Pada
Penulis**

Rifa Fitria Darmawan

NIM. 1400401

iii

**PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Rebranding* Terhadap Keputusan Menginap” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

**Bandung, Oktober
2018 Pembuat
Pernyataan,**

Rifa Fitria Darmawan

Rifa Fitria Darmawan, 2019

PENGARUH REBRANDING TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP

(Survei terhadap tamu yang menginap di Metro Indah Hotel Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu