

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

1.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai minat berwirausaha *e-commerce* Mahasiswa Diploma Teknik Mesin angkatan 2015-2017 konsentrasi Otomotif dan Produksi & Perancangan, Departemen Pendidikan Teknik Mesin Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan Universitas Pendidikan Indonesia, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Lebih dari setengahnya Mahasiswa Diploma Teknik Mesin angkatan 2015-2017 memiliki Minat berwirausaha *e-commerce* pada bidang keahliannya.
2. Indikator kesadaran minat berwirausaha *e-commerce* Mahasiswa Diploma Teknik Mesin merupakan yang paling besar.
3. Indikator percaya diri minat berwirausaha *e-commerce* Mahasiswa Diploma Teknik Mesin merupakan indikator yang paling kecil.
4. Minat berwirausaha *e-commerce* di bidang keahliannya pada Mahasiswa Diploma Teknik Mesin dari keluarga pengusaha lebih besar, dibandingkan dengan bukan dari keluarga pengusaha.

1.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian harapan implikasi yang ditimbulkan yaitu dengan terus meningkatkan minat berwirausaha *e-commerce* pada bidang otomotif dan produksi permesinan, terutama pada segi kepercayaan diri mahasiswa untuk berwirausaha dengan memanfaatkan *e-commerce* harus lebih ditingkatkan lagi.

1.3 Rekomendasi

Adapun rekomendasi yang penulis ingin sampaikan:

1. Bagi peneliti selanjutnya penelitian ini dapat dijadikan salah satu acuan untuk penelitian-penelitian tentang minat berwirausaha memanfaatkan *e-commerce* khususnya pada bidang otomotif dan produksi perancangan, karena masih terbatasnya skripsi dengan topik ini. Diharapkan adanya

penelitian untuk dibuatnya website khusus jejak alumni DPTM yang bekerja agar relasi-relasi untuk mendapatkan pekerjaan antara Mahasiswa DPTM dapat berkembang.

2. Bagi Departemen Pendidikan Teknik Mesin disarankan membuat website khusus jejak alumni DPTM agar relasi antara alumni dan mahasiswa dapat terjalin.
3. Bagi dosen dan mahasiswa, diharapkan dengan penelitian ini adanya evaluasi serta peningkatan kesadaran pada mata kuliah yang mengintegrasikan kewirausahaan untuk meningkatkan minat berwirausaha *e-commerce* mahasiswa, agar mahasiswa menguasai dasar kewirausahaan sebagai alternatif pilihan profesi sesuai dengan salah satu pernyataan pada surat keterangan pendamping ijazah program studi.