

## ABSTRAK

Wildan Fajar Taufiq (2018). *Studi Eksplorasi Minat Berwirausaha E-Commerce Mahasiswa Diploma Teknik Mesin*. Bandung: Pendidikan Teknik Mesin DPTM FPTK – Universitas Pendidikan Indonesia.

Berdasarkan data BPS lulusan pendidikan tertinggi yang paling banyak bekerja adalah lulusan SD ke bawah, sedangkan yang paling sedikit bekerja adalah lulusan Diploma I/II/III. Salah satu yang tertera pada SKPI Diploma III Teknik Mesin UPI adalah mahasiswa menguasai dasar kewirausahaan sebagai alternatif pilihan profesi. *E-Commerce* merupakan salah satu solusi yang dapat diambil sebagai pemecahan masalah keterbatasan modal dan kemampuan bersaing. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan keadaan minat berwirausaha *e-commerce* Mahasiswa Diploma Teknik Mesin angkatan 2015-2017 Departemen Pendidikan Teknik Mesin Universitas Pendidikan Indonesia. Penelitian dilakukan karena berdasarkan hasil survey Badan Pusat Statistik (BPS) jumlah penduduk bekerja pada Agustus 2016 s/d Agustus 2017 menyatakan lulusan Diploma I/III adalah yang paling sedikit memiliki pekerjaan. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian terapan survei deskriptif kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa Diploma Teknik Mesin konsentrasi Otomotif dan Produksi & Perancangan yang berjumlah 121 orang yang dijadikan sampel dengan menggunakan teknik *stratified sampling* dengan tingkat kesalahan 5% sehingga sampel menjadi 89 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan disebarikan secara *online* kepada seluruh responden. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan bantuan *Microsoft Excel* dengan mencari presentase pada setiap indikator minat berwirausaha. Lebih dari setengah dari Mahasiswa Diploma Teknik Mesin angkatan 2015-2017 memiliki Minat berwirausaha *e-commerce* pada bidang keahliannya, indikator kesadaran merupakan indikator yang paling besar, sedangkan indikator percaya diri merupakan indikator yang paling kecil, dan minat berwirausaha *e-commerce* pada mahasiswa dari keluarga pengusaha lebih besar.

Kata Kunci: Indikator minat berwirausaha *e-commerce*, keluarga pengusaha

## ABSTRACT

Wildan Fajar Taufiq (2018). Exploration Study of Interest in E-Commerce Entrepreneurial in Mechanical Engineering Diploma Students. Bandung: DPTM Mechanical Engineering Education FPTK - Indonesia University of Education.

Based on BPS data, the highest education graduates who work the most are elementary school graduates and below, while the least employed are graduates of Diploma I / II / III. One of the things listed on the SKPI Diploma III in Mechanical Engineering is student mastering the basis of entrepreneurship as an alternative choice of profession. E-Commerce is one solution that can be taken as a solution to the problem of limited capital and competitiveness. This study aims to describe the circumstances of interest in e-commerce entrepreneurship for Mechanical Engineering Diploma students of the 2015-2017 Department of Mechanical Engineering Education, Indonesia University of Education. The research was conducted because based on the results of a survey by the Central Statistics Agency (BPS) the number of working population in August 2016 to August 2017 stated that I / I / III Diploma graduates were the least employed. This research method uses a research method applied quantitative descriptive survey. The population in this study were all students of the Diploma of Mechanical Engineering in Automotive and Production & Design concentrations totaling 121 people who were sampled using the stratified sampling technique with an error rate of 5% so that the sample became 89 people. Data collection techniques using questionnaires and distributed online to all respondents. The data obtained were analyzed using Microsoft Excel assistance by looking for percentages in each indicator of interest in entrepreneurship. More than half of the 2015-2017 Mechanical Engineering Diploma Students have e-commerce entrepreneurship interests in their fields of expertise, awareness indicators are the biggest indicators, while the confidence indicator is the smallest indicator, and interest in e-commerce entrepreneurship for students from larger families of entrepreneurs.

Keywords: Indicators of interest in entrepreneurship e-commerce, business family