

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung Tahun 2015
- Fadiati (2011). *Membangun Usaha Jasa Boga yang Sukses*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Hajiji, M. (2011). *KEWIRAUSAHAAN Pilihan dan Proses*. Bandung: RIZQI PRESS.
- Ibrahim, Yacob, (2009). *Studi Kelayakan Bisnis, Jakarta* : PT Rineka Cipta.
- Johan, S. (2011). *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Marpaung, H. (2002). *Pengetahuan Kepariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Muljadi, A. (2010). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Nyoman S. Pendit, *Ilmu Pariwisata*, PT Pradnya Paramita, Jakarta.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Spillane. James.1985. *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Stewart, Charles, J. dan William B. Cash, Jr. 2012. *Interviu: Prinsip dan Praktik*. Jakarta: Selemba Humanika.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo, A. H., & Adrianus, A. (2010). *Terampil Mengolah Data Kualitatif dengan NVivo*. Jakarta: Kencana.
- Umar, H. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi - 3*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Undang – Undang Republik Indonesia No. 10 tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.

Wardiyanta. (2006). Metode Penelitian Pariwisata. Yogyakarta: ANDI.

**Sumber Undang-Undang:**

Undang-Undang RepublikIndonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan

**Sumber Internet:**

Data kunjungan wisatawan ke Bandung <https://ppid.bandung.go.id>