

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku dan Artikel Jurnal:

- A, Shimp, Terence (2003). Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I ( edisi 5), Jakarta: Erlangga.
- Aaker, David A. 1997. Manajemen Ekuitas Merek. (Alih bahasa: Aris Ananda). Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Alichia, Yashinta Putri. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Opini Audit Tahun Sebelumnya Terhadap Opini Audit Going Concern. Padang
- Anwar, I., 2010, *Pengembangan Bahan Ajar*, Bahan Kuliah Online, Direktori UPI, Bandung.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, S. (2010). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, S. (2013). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, S. 2010. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Brooks k Ann, dkk. 2015. *“Identity Development in Personal Branding Instruction”* .Sage Publication Inc.
- Basuki, Tri Agus., Nano Prawoto. (2016). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. (cetakan ke-1). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Dyah, Andini. 2014. Studi Elaboration Likelihood Model pada Pengaruh Selebgram (Selebriti Endorser Instagram) Terhadap Minat Pembelian dalam Media Sosial Instagram (Studi Eksplanatif pada Follower Instagram @joyagh). Universitas Brawijaya: Malang

Sandi Pramadi, 2019

*PENGARUH PERSONAL BRANDING LAUDYA CYNTHIA BELLA TERHADAP BRAND IMAGE BANDUNG MAKUTA CAKE*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Ghozali, Imam. 2011. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin. Em. 2011. *A First Look at Communication Theory 8th Edition*. New York :McGraw Hill.
- Griffin, Emory. 2012. *A First Look At Communication Theory*. Singapore: Mc Graw- Hill
- Hamel, Gary & C.K Prahalad, 1994. *Competing for the Future*, USA : Harvard Bussiness School Press.
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding: kunci kesuksesan berkiprah di dunia politik*. Jakarta: Erlangga
- Hartimbul Ginting, Nembah F. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Bandung : Graha Ilmu
- Hubert K Rampersad, 2008, *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*, Edisi Indonesia, PPM, Jakarta
- Kim, Soyeon dan Xinran Y. Lehto. 2013. *Projected and Perceived Destination Brand Personalities: The Case of South Kore*. Sage Publication Inc.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13, Erlangga.
- Kusnendi. (2008). *Model-model Persamaan Struktural.Satu dan Multigroup Sampel dengan LISREL*. Bandung: Alfabeta
- Kusnendi. (2017). *Deskripsi Variabel Penelitian (Handout 4)*. Bandung: Pascasarjana Universitas Kuningan.
- Littlejohn, Stephen W and Karen A. Foss., 2008, *Theories of Human Communication, Ninth Edition*, USA: Thomson Higher Education.

- Maulana, Heri, d.j, *Promosi Kesehatan* (Jakarta : Penerbit Buku Kedokteran EGC, 2009).
- McNally, David dan Karl D.Speak. (2014). “Be Your Own Brand”(terjemahan). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- McNally, David and Karl D. Speak, 2002, *Be Your Own Brand*, Berret Koehler Publisher, Inc. San Fransisco
- Mohamad H.P. Wijaya (2013), Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado. *Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember, Hal. 105-114. ISSN 2303-1174*
- Montoya,P. And Vandehey, T., *The Personal Branding Phenomenon*, Personal Branding Press, 2006
- Montoya, Peter & Vandehey, Tim. 2008. *The Brand Called You: Make Your Bussiness Stand Out in a Crowded Market Place*. USA: McGraw-Hill.
- Perbawaningsih Yudi, 2012. *Menyoal Elaboration Likelihood Model (ELM) dan Teori Retorika*. Yogyakarta.
- Parengkuan, Erwin dan Becky Tumewu. (2014). “Personal Brand-Inc: Rahasia Untuk Sukses Dan Bertahan di Karir”. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2007. *Riset Pemasaran*. Cetakan Kedelapan. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Cetakan Pertama. Bandung : Alfabeta
- Roslina. 2010. “Citra Merek: Dimensi, Proses Pemngembangan Serta Pengukurannya.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Volume 6 No 3, Mei 2010: 333-346.
- Rohmana, Y. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis 1*. (4th ed).Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora. Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia

- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Trout, Jack and Al Ries, The 22 Immutable Laws of Marketing, Harper Collins, 1993
- Wee, Lionel dan Ann Brooks. (2010). "Personal Branding and the Commodification of Reflexivity". (diakses melalui Sage Publication Inc 2017)
- West and Turner. 2008. Introducing Communication Theory. New York: McGraw Hill

## 2. Sumber Online atau Web

<https://properti.kompas.com/read/2017/09/28/090000521/tiga-kota-ini-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-nasional> (Diakses pada 12 Desember 2017)

<https://data.bandung.go.id/dataset/rumah-makan-restoran-cafe-di-kota-bandung> (Diakses pada 18 Desember 2017)

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3848954/jurus-jannah-corp-hadapi-persaingan-bisnis-kue-artis> (Diakses pada 20 November 2017)

<https://tempatwisatadibandung.info/bandung-makuta-cake/> (Diakses pada 5 Januari 2018)

<https://www.bandungmakuta.com> (Diakses pada 5 mei 2018)