

**Pengaruh Personal Branding Laudya Cynthia Bella Terhadap Brand
Image Bandung Makuta Cake**

(Studi Pada Konsumen Bandung Makuta Cake Di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Oleh :

Sandi Pramadi

NIM 1401353

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2019**

English Education at Secondary Education

Oleh

Didi Sukyadi

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Seni

© Didi Sukyadi 2004

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2004

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Sandi Pramadi

NIM. 1401353

Pengaruh Personal Branding Laudya Chintya Bella Terhadap Brand Image Bandung

Makuta Cake

(Studi Pada Konsumen Bandung Makuta Cake Di Kota Bandung)

Skripsi ini disetujui oleh,

Pembimbing I,

Dr. Kusnendi, M.S.

NIP. 19600122 198403 1003

Pembimbing II,

Welsi Damayanti, S.pd., M.pd.

NIP. 19821222 200912 2001

Mengetahui

Ketua Departemen Ilmu Komunikasi UPI,

Dr. Ridwan Effendi, M.Ed

NIP. 19620926 198904 1001