

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Arief, A. R. (2005). *Pengantar Ilmu Hotel Dan Restoran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Atmodjo, M.W. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: ANDI.
- Bartono, P. H (2005). *Food Product Management*. Yogyakarta: Andi.
- Handoko, Hani. (2010). *Manajemen Personalia & Sumber Daya Manusia edisi kedua*. Yogyakarta. BPFE UGMY.
- Hurriyati, Ratih. (2010) *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta
- Inkson, Clare dan Lynn Minnaet. (2012). *Tourism Management an Introduction*. London :SAGE Publications Ltd.
Jakarta: Grasindo.
- Keller, KL. (2003). *Strategic Brand Management, Building Measurement and Managing Brand Equity*. Upper Sadle River: NJ Pearson Education Internasional.
- Kodhyat, H. (1998). *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2012). *Principle of Marketing, 14th edition*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2000). *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Keenam*, Terjemahan Wilhelmus W Bakowaton. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Philip dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 edisi 13*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. (2012). *Marketing Management Edisi 14 Global Edition*. Pearson : Prentice Hall.
- Kotler, Philip. (2004). *Manajemen Pemasaran 2, Edisi Millenium*, Jakarta : PT. Ikrar Mandiri
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks.
- Lupiyodi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa edisi 3*. Jakarta : Salemba Empat

- Noor, J.(2013). *Penelitian Ilmu Manajemen dan Tinjauan Filosofis Praktis cetakan ke 1*. Jakarta: Kencana
- Ridhwan.(2012). *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung:Alfabeta
- Riduwan. (2010). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung. Alfabeta
- Riduwan. (2013). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiarto, E dan Sulartiningrum. 2003. *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung :Alfabeta
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung :CV. Alfabeta
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Fandy et all. (2010). *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta : ANDI
- Tjiptono, Fandy et all. (2011). *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta : ANDI
- Tjiptono, Fandy et all. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction edisi 4*.Yogyakarta: ANDI
- Umar, Husein. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Persada

DOKUMEN

- Kementrian Pariwisata Republik Indonesia. 2018. *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara* [Online] Tersedia : <http://www.kemenpar.go.id/asp/index.asp> [10 Maret 2018]
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat. 2018. *Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat dalam Angka*.
- Undang-Undang Republik Indonesia, No. 10 Tahun 2009. *Tentang Kepariwisataan dengan Persetujuan Bersama Dewan Perwakilan Rakyat Indonesia dan Presiden Republik Indonesia*.

Asep Saepudin, 2019

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI MAGMA PLATE RESTO

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

JURNAL

- Peristiwati, Dinny. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cyclo Café Sidoarjo*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen vol.4 no.9.
- Nurtiya Evilia, Melinda dkk. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kober Mie Setan Jalan Kaca Piring no 14 Surabaya*. Universitas Negeri Surabaya vol2. no.2.
- Hanifudin, Faiz dkk. (2017). *Analisis Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Ayam Geprek Djogyakarta*. Jurnal Bisnis Universitas Pandanaran vol.3 no.3.
- Krisdayanto, Iqbal dkk. (2018). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, Lokasi dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Café LINA Putra Bandungan*. Jurnal Bisnis Universitas Pandanaran Vol.4 no.3.
- Nurhayati, Popong dkk. (2007). *Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Mutu Pelayanan Rumah Makan Pemancingan Lumintu 1001*. Buletin Ekonomi Perikanan vol. VII no.2 .