

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

Simpulan dan rekomendasi yang dipaparkan berdasarkan seluruh kegiatan penelitian mengenai Manfaat Hasil Belajar *Fashion Merchandise* Sebagai Kesiapan Menjadi *Fashion Marketer* di Industri Ritel Bidang Busana pada mahasiswa Universitas Telkom angkatan 2014 Program Studi Kriya Tekstil dan Mode, dikemukakan sebagai berikut:

A. Simpulan

Hasil penelitian manfaat hasil belajar *fashion merchandise* ditinjau dari penguasaan materi konsep *fashion merchandise*, berdasarkan jumlah jawaban responden pada umumnya lebih dari setengahnya merasakan adanya manfaat hasil belajar meliputi pengetahuan *fashion merchandise*, pengetahuan tahapan siklus hidup produk, dan keterampilan menentukan produk berdasarkan siklus hidup produk *fashion* sebagai kesiapan menjadi *fashion marketer* di industri ritel bidang busana.

Hasil penelitian manfaat hasil belajar *fashion merchandise* ditinjau dari penguasaan materi riset pasar, berdasarkan jumlah jawaban responden pada umumnya lebih dari setengahnya merasakan adanya manfaat hasil belajar meliputi peninjauan koleksi mode secara langsung, peninjauan koleksi mode secara tidak langsung, peninjauan koleksi mode melalui survey dan analisis lingkungan makro sebagai kesiapan menjadi *fashion marketer* di industri ritel bidang busana.

Hasil penelitian manfaat hasil belajar *fashion merchandise* ditinjau dari penguasaan materi strategi pemasaran, berdasarkan jumlah jawaban responden pada umumnya lebih dari setengahnya merasakan adanya manfaat hasil belajar meliputi strategi STP (*segmenting, targeting, positioning*) dan strategi bauran pemasaran sebagai kesiapan menjadi *fashion marketer* di industri ritel bidang busana.

Hasil penelitian manfaat hasil belajar *fashion merchandise* ditinjau dari penguasaan materi strategi promosi, berdasarkan jumlah jawaban responden pada umumnya lebih dari setengahnya merasakan adanya manfaat hasil belajar meliputi

periklanan, *sales promotion*, *visual merchandise*, *public relation*, *direct marketing*, dan sosial media *marketing* sebagai kesiapan menjadi *fashion marketer* di industri ritel bidang busana.

B. Rekomendasi

Rekomendasi yang penulis ajukan disusun berdasarkan simpulan dari temuan dan pembahasan penelitian, rekomendasi ini sekiranya dapat menjadi masukan yang dapat dipertimbangkan untuk kemajuan perkembangan pendidikan. Hasil penelitian mengenai manfaat hasil belajar *fashion merchandise* sebagai kesiapan menjadi *fashion marketer* di industri ritel bidang busana menunjukkan bahwa lebih dari setengahnya mahasiswa telah merasakan manfaat hasil belajar yang ditinjau dari pengetahuan dan keterampilan konsep *fashion merchandise*, riset pasar, strategi pemasaran dan strategi promosi. Akan tetapi, masih terdapat mahasiswa yang belum memahami pengetahuan dan keterampilan *fashion merchandise* secara optimal, maka dari itu penulis merekomendasikan seyogyanya mahasiswa lebih meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta wawasan khususnya dalam mata kuliah *fashion merchandise* dengan cara mencari berbagai sumber yang relevan seperti buku, jurnal, dan internet. Mahasiswa yang telah memahami dan menguasai materi *fashion merchandise* direkomendasikan untuk terus mengasah kemampuannya dalam mengelola bisnis *fashion* dengan cara mengikuti seminar-seminar tentang bisnis dan *fashion* agar pengetahuan dan keterampilan tersebut dapat dimanfaatkan dalam dunia kerja khususnya menjadi *fashion marketer* di industri ritel bidang busana.