

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xii</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Struktur Organisasi Skripsi .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Tinjauan Pembelajaran Mata Kuliah <i>Fashion Merchandise</i> .....	6
B. Materi Pembelajaran <i>Marketing Management</i> pada Mata Kuliah <i>Fashion Merchandise</i> .....	7
C. Hasil Belajar <i>Fashion Merchandise</i> .....	36
D. Kesiapan Menjadi <i>Fashion Marketer</i> di Industri Ritel Bidang Busana .....	37
E. Profesi <i>Fashion Marketer</i> di Industri Ritel Bidang Busana.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Desain Penelitian.....	46
B. Partisipan dan Lokasi Penelitian .....	46
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	46
D. Instrumen Penelitian.....	48
E. Prosedur Penelitian.....	49
F. Analisis Data .....	50
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN PENELITIAN</b>	
A. Temuan Hasil Penelitian .....	52
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	91
<b>BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	
A. Simpulan .....	96
B. Rekomendasi .....	97
<b>DAFTAR RUJUKAN</b> .....	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>101</b>

Annisa Julianny, 2019

**MANFAAT HASIL BELAJAR FASHION MERCHANDISE SEBAGAI KESIAPAN MENJADI FASHION  
MARKETER DI INDUSTRI RITEL BIDANG BUSANA**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu