

ABSTRAK

Faris Abdul Jabar, 1407154, “Pengaruh *Film-Induced Tourism* terhadap Keputusan Berkunjung” (Survei pada Wisatawan Malaysia yang Berkunjung ke Yogyakarta dan Pernah Menonton Film Ada Apa Dengan Cinta 2), di bawah bimbingan Gitasiswhara, SE.Par, MM dan Rini Andari, S.Pd, SE.Par, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *film-induced tourism* yang terdiri dari *destination marketing activities*, *film-specific factors* dan *destination attributes* terhadap keputusan berkunjung wisatawan Malaysia ke Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode teknik *stratified random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 400 responden. Teknik analisis data dan uji hipotesis yang digunakan adalah teknik regresi berganda. Tanggapan responden terhadap *film-induced tourism* pada film Ada Apa Dengan Cinta 2 di Yogyakarta berada di kategori tinggi. Dimensi *destination attributes* memperoleh nilai tertinggi sedangkan dimensi *destination marketing activities* memperoleh nilai terendah. Tanggapan responden terhadap keputusan berkunjung berada di kategori tinggi. Dimensi *on-site behavior* mendapatkan penilaian paling tinggi dan dimensi *type of holiday* memperoleh nilai terendah. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan antara *film-induced tourism* terhadap keputusan berkunjung.

Kata kunci : *Film-Induced Tourism*, Keputusan Berkunjung dan Yogyakarta

ABSTRACT

Faris Abdul Jabar, 1407154, “Impact Of Film-Induced Tourism Towards Tourist Visit Decision Of Malaysian Tourist To Yogyakarta” (Survey towards Malaysian Tourist who visit Yogyakarta and had watched the film *Ada Apa Dengan Cinta 2*), under guidance of Gitasiswhara, SE.Par, MM and Rini Andari, S.Pd, SE.Par, MM

*This research aims to analyze the impact of film-induced tourism that consists of destination marketing activities, film-specific factors and destination attributes on tourist visit decision of Malaysian tourist to Yogyakarta. This research used the quantitative approach and the method used is a survey technique stratified random sampling with a sample of 400 respondents. Data analysis techniques and test hypothesis is multiple regression techniques. Implementation film-induced tourism of film *Ada Apa Dengan Cinta 2* in Yogyakarta is in the high category. Destination attributes dimension obtained the highest score while the destination marketing activities dimension obtained the lowest score. Responses of respondents towards tourist visit decision is in the high category. On-site behavior dimension obtained the highest score and type of holiday dimension obtained the lowest score. The results showed there was significant impact between film-induced tourism and tourist visit decision.*

Keywords : *Film-Induced tourism, Tourist Visit Decision and Yogyakarta*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang telah memberikan berkat dan anugerah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Film-Induced Tourism* terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Malaysia ke Yogyakarta”** (Survei pada Wisatawan Malaysia yang Berkunjung ke Yogyakarta dan Pernah Menonton Film *Ada Apa Dengan Cinta 2*). Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memenuhi Ujian Sidang Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini belum sepenuhnya sempurna dan masih banyak kekurangan, baik dari segi penggunaan bahasa maupun isi. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan dan menerima segala kritik maupun saran yang membangun demi perbaikan skripsi yang telah dibuat.

Bandung, 10 Desember 2018

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat menempuh ujian sidang sarjana pariwisata. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, motivasi, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan memberikan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. R. Asep Kadarohman selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. Agus Mulyana, M. Hum, selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Yeni Yuniawati, S.Pd., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata, Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Gitasiswhara, SE.Par, MM, selaku Dosen Pembimbing I atas segala kesabaran, keikhlasan dalam memberikan masukan teoritis maupun praktis, bimbingan, motivasi, dan doa kepada penulis, mengarahkan yang terbaik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Faris Abdul Jabar, 2019

PENGARUH FILM-INDUCED TOURISM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN MALAYSIA KE YOGYAKARTA

(Survei pada Wisatawan Malaysia yang Berkunjung ke Yogyakarta dan Pernah Menonton Film Ada Apa Dengan Cinta 2)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

5. Ibu Rini Andari, S.Pd, SE.Par, MM, selaku Dosen Pembimbing II terimakasih atas segala saran, masukan teoritis maupun praktis, dan memotivasi dengan penuh kesabaran dan doa kepada penulis. Memberikan pengarahan yang terbaik, meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Taufik Abdullah, SE., MM selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan semangat dan masukan yang berharga kepada penulis.
7. Ibu HP. Diyah Setyorini, MM, Ibu Dewi Pancawati Novalita, S.Pd., MM, Bapak Oce Ridwanudin, SE., MM, serta seluruh dosen di lingkungan Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata terimakasih atas segala ilmu, bimbingan, kepercayaan, serta motivasi berharga selama penulis belajar di Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata.
8. Staf di Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata yang selalu memberikan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi dan senantiasa membantu penulis dalam urusan administrasi selama perkuliahan.
9. Manajemen PT. Indonesia AirAsia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjalani program pengalaman lapangan pada divisi *Guest Service Agent*.
10. Kementerian Pemuda dan Olahraga, Aiesec Indonesia serta Travel India Professionals yang telah memberikan pengalaman luar biasa kepada penulis untuk menjalani program *Internship* di New Delhi, India pada divisi *Digital Marketing*.
11. Manajemen Gereja Ayam, Keraton Ratu Boko dan Taman Makam Raja Mataram yang telah memberikan kesempatan dan membantu penulis untuk melakukan penelitian.
12. Keluarga sekaligus sahabat terbaik yang selalu siap sedia menemani, memotivasi dan mengkoreksi kesalahan saat pembuatan skripsi Aditya Rizki Rinaldi, Tia Agustiani, Riza Zuranti, Ridwan Maulana, Dea Aulya PS, Bekti Sabila R, Armellya Syafira, Nadia Belaska, Sri Nur Oktafia, Elsatifany Anggita K, Herlin Legiawati, Novelita Damar, Anggitha Devira, Veny Melinda, Acep Abdurrozak, Roziantomi Pz, Fiqih Al Karomah, Rivandy Muhammad, Nur Eka, Ricky Ramadhan dan Fauziah Hanum.

13. Keluarga besar Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata khususnya angkatan 2014, terimakasih atas motivasi, doa, dan bantuan yang telah diberikan.
14. Keluarga KKN Haurpanggung 2017, penulis ucapkan terimakasih atas motivasi dan doa bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Keluarga sekaligus sahabat dari jaman SMA, Nur Fitriyana, Shauma Silmi Faza, Jafar Hasibuan, Margo Gunatama, Ari Nugraha, Billy Reinaldi, Alfi Waizh, Iqbal Lazuardi dan Syafira yang selalu mengingatkan untuk mengerjakan skripsi, memberikan semangat dan bantuan bagi penulis.
16. Keluarga sekaligus sahabat terbaik dari jaman SMP, Gilang Mustafa dan Ervan Sandria terimakasih karena selalu berjuang bersama, memberikan semangat dan selalu memotivasi untuk mencapai mimpi-mimpi penulis.
17. Keluarga penulis khususnya kepada Riska Permata Sari dan Lia Laela Sari selaku Kakak Kandung serta Royadi dan Indra selaku Kakak Ipar atas kasih sayang dan perhatiannya.
18. Seluruh pihak terkait yang tidak mungkin penulisi sebutkan satu persatu.

Selain itu, dengan rasa hormat dan sayang penulis juga tak lupa mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu penulis yaitu Lilis Kartini. Terimakasih atas segala kasih sayang yang melimpah, tetesan keringat, doa berharga yang senantiasa mengiringi penulis sepanjang waktu, dukungan baik moril maupun materil. Pengorbanan Ibu dalam membesarkan penulis tidak akan tergantikan dengan apapun. Semoga skripsi ini bisa menjadi sebuah kebanggaan. Ibu adalah semangat terbesar untuk penulis.

Bandung, Desember 2018

Faris Abdul Jabar