

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Desain Penelitian**

Desain penelitian merupakan kerangka kerja yang digunakan untuk penelitian. Penelitian ini merupakan penelitian penelitian deskriptif yaitu penelitian kuantitatif dengan metode penelitian *survey* (*Survey Studies*). Penelitian *survey* merupakan metode riset dengan menggunakan kuesioner sebagai instrument pengumpulan data.

#### **B. Populasi dan Sample Penelitian**

##### 1. Populasi

Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang mempelajari dan telah lulus Mata Kuliah Teknologi Desain Busana Konsentrasi Keahlian Desain Tata Busana FPTK UPI angkatan 2016 dengan jumlah mahasiswa 28 orang.

##### 2. Sampel

Teknik pengambilan sampel adalah sampling, sampling yang digunakan dalam penelitian ini ialah sampel total atau jenuh. “Sampling jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel” (Sugiyono, 2014, hlm. 124). Jumlah sampel yang diambil adalah 28 orang mahasiswa yang telah mengikuti Mata Kuliah Teknologi Desain Busana angkatan 2016. Jumlah sampel sama dengan populasi.

#### **C. Instrumen Penelitian**

Meneliti berarti melakukan pengukuran variabel penelitian. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah instrument. Instrument yang digunakan ialah berupa angket dengan kuisisioner. Data yang diperoleh dari penyebaran angket adalah pengukuran Manfaat Hasil Belajar Teknologi Desain Busana Sebagai Kesiapan Menjadi Desainer *Digital Printing Textile* yang ditunjukkan pada mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Busana konsentrasi keahlian desain busana yang telah mempelajari Mata Kuliah Teknologi Desain Busana.

#### **D. Prosedur Penelitian**

##### 1. Tahap Persiapan

##### a. Studi Literatur

Studi literatur dilakukan untuk mencari teori mengenai Desainer *digital printing textile*. Studi literatur dilakukan untuk menyusun instrument penelitian.

#### b. Pembuatan Angket atau Kuisisioner Penelitian

Instrument yang digunakan pada penelitian ini berupa angket atau kuisisioner. Angket atau kuisisioner disusun berdasarkan hasil studi literatur, jumlah soal yang dibuat adalah 25 butir soal.

### 2. Tahap Pelaksanaan

#### a. Penyebaran Angket atau Kuisisioner Penelitian

Menyebarkan instrument penelitian berupa angket atau kuisisioner kepada mahasiswa yang telah mempelajari dan lulus Mata Kuliah Teknologi Desain Busana, Program Studi Tata Busana, Konsentrasi Keahlian Desain Busana angkatan 2016. Penyebaran angket dilakukan untuk mengetahui jawaban dari responden, sesuai pemahaman dan pengetahuan yang dimiliki dari hasil belajar teknologi desain busana sebagai kesiapan menjadi Desainer *digital printing textile*.

#### b. Verifikasi Data

Verifikasi data dilakukan dengan pemeriksaan data instrument yang terhimpun, pemeriksaan tersebut berupa perhitungan ulang jumlah angket yang telah diisi, pemeriksaan kelengkapan dari hasil jawaban responden yang bertujuan mengkoreksi data yang tidak sesuai dengan pedoman pengisian.

#### c. Pengolahan Data

Teknik pengolahan data yang diambil dalam penelitian ini ialah presentase dari angket yang telah diisi oleh responden berdasarkan jawaban sesuai sampel penelitian, sebagai gambaran pemahaman pengetahuan mengenai kriteria yang dibutuhkan untuk menjadi seorang Desainer di industri *digital printing textile*.

### 3. Tahap Akhir

#### a. Analisis Data

Analisis data dilakukan dengan menafsirkan data penelitian yang diolah berdasarkan jawaban responden sesuai kriteria presentase.

#### b. Penarikan Kesimpulan

Tahap terakhir pada penelitian ini adalah penarikan kesimpulan. Kesimpulan diambil dari hasil prosedur penelitian yang sudah dilakukan dan dari hasil penafsiran presentase data yang diperoleh.

## E. Analisis Data

Menganalisis data pada penelitian kuantitatif merupakan proses mendeskripsikan data yang dilakukan setelah data terkumpul melalui uji statistik. Sebelum melakukan pengolahan data, proses yang dilakukan dari penelitian ini menyusun kisi-kisi instrument penelitian sesuai indikator dari tujuan yang diteliti, menyebarkan angket atau kuisisioner kepada responden sesuai jumlah sampel yaitu 28 mahasiswa, selanjutnya mengumpulkan angket atau kuisisioner yang telah diisi responden. Proses terakhir melakukan tabulasi data yaitu penempatan atau pengelompokkan data dengan menggunakan uji statistik sederhana, data tersebut dimasukkan dalam tabel untuk memudahkan mencari dan mengetahui jumlah frekuensi. Rumus presentase data yang digunakan dari perhitungan presentase menurut Anas Sudjiono (2011, hlm. 43) dengan rumus untuk menghitung presentase yaitu:

$$P = \frac{f}{n} \times 100\%$$

Keterangan:

P = Angka presentase

f = Frekuensi yang sedang dicari presentasinya

n = *Number of cases* (jumlah frekuensi/banyaknya individu)

100% = Bilangan tetap

Presentase data yang dihasilkan dijadikan perbandingan besar kecilnya frekuensi. Penafsiran data yaitu pengolahan data dari hasil presentase. Hasil penafsiran data kemudian dianalisis menggunakan kriteria presentase. Penafsiran data pada penelitian ini dibagi dari data yang telah dipresentasikan kemudian dianalisis dengan kriteria yaitu:

100% = Seluruhnya

76%-99% = Sebagian besar

51%-75% = Lebih dari setengahnya

50% = Setengahnya

26%-49% = Kurang dari setengahnya

1%-25% = Sebagian kecil

0% = Tidak seorangpun