

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Sistematika Skripsi	7
1.5.1 BAB I: Pendahuluan	7
1.5.2 BAB II: Kajian Pustaka.....	7
1.5.3 BAB III: Metode Penelitian	7
1.5.4 BAB IV: Temuan dan Pembahasan	7
1.5.5 BAB V: Simpulan, Implikasi dan Rekomendasi.....	7
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Konsep diri.....	8
2.1.1 <i>Self-Awareness</i>	9
2.1.2 <i>Self-Knowledge</i>	9

2.1.3 <i>Self-Motives</i>	9
2.1.4 <i>Self-Esteem</i>	10
2.1.5 <i>Self-Presentation</i>	11
2.2 Teori Dramaturgi.....	12
2.2.1 Panggung Depan (<i>Front Stage</i>).....	14
2.3 Teori Presentasi Diri	15
2.3.1 Penampilan Muka (<i>Proper Front</i>).....	16
2.3.2 Keterlibatan Dalam Perannya.....	16
2.3.3 Mewujudkan Idealisasi Harapan Orang Lain Tentang Perannya	16
2.3.4 <i>Mystification</i>	17
2.4 Komunikasi Artifaktual.....	17
2.5 Sales Promotion Girl.....	19
2.6 Kerangka Berpikir	22
2.7 Penelitian Terdahulu	23
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	27
3.1.2 Metode Penelitian	28
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian.....	28
3.2.1 Partisipan Penelitian	28
3.2.2 Tempat Penelitian	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.1 Observasi	32
3.3.2 Wawancara	33
3.3.3 Dokumentasi.....	33
3.4 Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1 Analisa Data	39
3.5.2 Reduksi Data	39
3.5.3 Penyajian Data.....	39
3.5.4 Kesimpulan dan Verifikasi	40
BAB IV	41
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	41

4.1 Profil Informan	42
4.1.1 Profil Informan Utama	42
4.1.1.1 Profil Informan OV	42
4.1.1.2 Profil Informan IK	43
4.1.1.3 Profil Informan VN	43
4.1.1.4 Profil Informan AD	44
4.1.2 Profil Informan Pendukung	45
4.1.2.1 Informan Pendukung HD	45
4.1.2.2 Informan Pendukung ER	45
4.1.2.3 Informan Pendukung OO	45
4.1.2.4 Informan Pendukung EG	45
4.1.2.5 Informan Pendukung GL	46
4.1.2.6 Informan Pendukung AZ	46
4.1.2.7 Informan Pendukung IS	46
4.1.2.8 Informan Pendukung ND	46
4.2 Deskripsi Hasil Temuan	46
4.2.1 Konsep Diri SPG terhadap Pekerjaannya	47
4.2.1.1 <i>Self-Awareness</i> seorang SPG terhadap pekerjaannya	48
4.2.1.2 <i>Self-Knowledge</i> seorang SPG terhadap perannya	54
4.2.1.3 <i>Self-Motiv</i> seorang SPG terhadap pekerjaannya	58
4.2.1.4 <i>Self-Estese</i> seorang SPG terhadap perannya	70
4.2.2 Presentasi Diri SPG di Lingkungan Kerja	79
4.2.2.1 Penampilan Muka (<i>Proper Front</i>) SPG dalam Kehidupan Sehari-hari	79
4.2.2.2 Keterlibatan SPG Terhadap Perannya	109
4.2.2.3 Mewujudkan Idealisasi Harapan Orang Lain Tentang Perannya	113
4.2.2.4 <i>Mystification</i>	117
4.3 Pembahasan	123
4.3.1 Konsep Diri SPG	123
4.3.1.1 Kesadaran Diri SPG Terhadap Penilaian Buruk dari Lingkungannya	123
4.3.1.2 SPG Berpenampilan Tertutup Di Luar Lingkup Pekerjaannya	125

4.3.1.3 Motivasi SPG terhadap Pekerjaannya.....	126
4.3.1.4 Stigma dan Harga Diri SPG.....	130
4.3.3 Presentasi Diri SPG.....	132
4.3.3.1 Presentasi Diri SPG Melalui Penampilan Muka (<i>Proper Front</i>).....	133
4.3.3.2 Keterlibatan Rasa Nyaman dan Bangga SPG Terhadap Perannya.....	138
4.3.3.3 Perwujudan Idealisasi Harapan Orang Lain Terhadap Peran SPG.....	140
4.3.3.4 Jarak Sosial SPG pada Lingkungan Kerja dan Lingkungan Sosial.....	142
4.3.4 Disposisi Peran SPG sebagai Strategi Presentasi Diri.....	143
BAB V.....	147
SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....	147
5.1 Simpulan.....	147
5.1.1 Konsep Diri <i>Sales Promotion Girl</i>	147
5.1.2 Presentasi Diri <i>Sales Promotion Girl</i>	148
5.2 Implikasi.....	148
5.2.1 Implikasi Akademis.....	148
5.2.2 Implikasi Praktis.....	149
5.3 Rekomendasi.....	149
5.3.1 Rekomendasi Akademis.....	149
5.3.2 Rekomendasi Praktis.....	149
DAFTAR PUSTAKA.....	150
LAMPIRAN.....	153

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1	Infoman Utama dan Informan Pendukung Penelitian.....	29
Tabel 3.2	Data Informan Utama.....	30
Tabel 3.3	Data Informan Pendukung	31
Tabel 3.4	Daftar Pertanyaan Penelitian.....	34
Tabel 4.1	Hasil Temuan aspek <i>Self-Awareness</i>	48
Tabel 4.2	Hasil Temuan aspek <i>Self-Knowledge</i>	55
Tabel 4.3	Hasil Temuan aspek <i>Self-Assesment</i>	58
Tabel 4.4	Hasil Temuan aspek <i>Self-Verification</i>	62
Tabel 4.5	Hasil Temuan aspek <i>Self-Enhancement</i>	66
Tabel 4.6	Hasil Temuan aspek <i>Self-Esteem</i>	71
Tabel 4.7	Hasil Temuan aspek <i>Setting</i>	79
Tabel 4.8	Hasil Temuan Cara Presentasi Diri SPG saat Bekerja.....	80
Tabel 4.9	Hasil Temuan Cara Presentasi Diri SPG saat Tidak Bekerja.....	81
Tabel 4.10	Hasil Dokumentasi Perbedaan Penampilan SPG saat Bekerja.....	88
Tabel 4.11	Hasil Temuan Standar Ketentuan Penampilan SPG saat Bekerja.....	90
Tabel 4.12	Hasil Temuan Atribut yang digunakan SPG saat Bekerja	91
Tabel 4.13	Hasil Temuan terkait Pandangan SPG terhadap Seragam Kerjanya	92
Tabel 4.14	Hasil Dokumentasi Perbedaan Penampilan SPG saat Tidak Bekerja.....	93
Tabel 4.15	Hasil Temuan Cara Berpakaian SPG Ketika Tidak Bekerja.....	94
Tabel 4.16	Hasil Temuan <i>Manner</i> SPG terkait <i>Key Brand Message</i>	104
Tabel 4.17	Hasil Temuan <i>Manner</i> SPG saat Berinteraksi dengan Konsumen	105
Tabel 4.18	Hasil Temuan <i>Manner</i> SPG ketika Menerima Gangguan dari Konsumen	105

Tabel 4.19	Hasil Temuan <i>Manner</i> SPG Ketika Tidak Bekerja.....	106
Tabel 4.20	Hasil Temuan aspek Keterlibatan dalam Perannya Ketika Bekerja	109
Tabel 4.21	Hasil Temuan aspek Keterlibatan dalam Perannya Ketika Tidak Bekerja	109
Tabel 4.22	Hasil Temuan aspek Mewujudkan Idealisasi Harapan Orang Lain Tentang Perannya Ketika Bekerja	113
Tabel 4.23	Hasil Temuan aspek Mewujudkan Idealisasi Harapan Orang Lain Tentang Perannya Ketika Tidak Bekerja.....	114
Tabel 4.24	Hasil Temuan aspek <i>Mistification</i> Saat Bekerja	117
Tabel 4.25	Hasil Temuan aspek <i>Mistification</i> Saat Tidak Bekerja.....	118
Tabel 4.26	Disposisi Peran SPG sebagai Strategi Presentasi Diri	143

DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1	Kerangka Berpikir.....	22
Tabel 3.1	Model Analisa Interaktif Miles dan Huberman (1992).....	39
Tabel 4.1	Skema Konsep Diri SPG.....	48
Tabel 4.2	Model Konsep Diri SPG	78
Tabel 4.3	Skema Konsep Presentasi Diri SPG.....	79
Tabel 4.4	Model Presentasi Diri SPG	122

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabel Transkrip Wawancara Informan Utama.....	154
Lampiran 2	Tabel Transkrip Wawancara Informan Pendukung	240
Lampiran 3	Tabel Catatan Observasi	253
Lampiran 4	Foto Dokumentasi	255
Lampiran 5	Hasil Cek Plagiarisme	256
Lampiran 6	Riwayat Hidup Peneliti	257