

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

1.1 Simpulan

Berdasarkan hasil uji hipotesis dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kepuasan komunikasi berpengaruh secara positif terhadap komitmen organisasi karyawan PT United Tractor Tbk Cabang Tarakan. Hasil penelitian mengindikasikan semakin tinggi kepuasan komunikasi maka semakin tinggi komitmen organisasi karyawan.
2. *Informational communication* berpengaruh secara positif terhadap komitmen organisasi karyawan PT United Tractor Tbk Cabang Tarakan. Hasil penelitian mengindikasikan semakin tinggi *informational communication* maka semakin tinggi komitmen organisasi karyawan.
3. *Relational communication* berpengaruh secara positif terhadap komitmen organisasi karyawan PT United Tractor Tbk Cabang Tarakan. Hasil penelitian mengindikasikan semakin tinggi *relational communication* maka semakin tinggi komitmen organisasi karyawan.

Pada penelitian ini menunjukkan bahwa kepuasan komunikasi dapat mempengaruhi komitmen organisasi pada karyawan PT United Tractor Tbk Cabang Tarakan. Terbukti pada kedua variabel yang dibuktikan memiliki pengaruh pada komitmen organisasi pada penelitian ini.

1.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa kepuasan komunikasi memiliki pengaruh dalam mempengaruhi komitmen organisasi pada karyawan PT United Tractor Tbk Cabang Tarakan. Dengan demikian, penelitian ini dapat diimplikasikan dalam bidang komunikasi baik secara teoritis maupun praktis adalah sebagai berikut:

1.2.1 Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis berkaitan dengan kontribusi berdasarkan hasil pada penelitian dan juga keterkaitan antara teori-teori dalam penelitian di bidang ilmu komunikasi khususnya pada bidang komunikasi organisasi. Hasil penelitian ini dapat menjawab pertanyaan-pertanyaan mengenai seberapa besar pengaruh kepuasan komunikasi terhadap komitmen organisasi pada karyawan PT United Tractor Tbk Cabang Tarakan.

Berdasarkan hasil penelitian ini, bila kepuasan komunikasi tinggi, maka komitmen organisasi yang dimiliki oleh karyawan juga cukup tinggi. Hal ini yang perlu diwaspadai dan dievaluasi terus menerus agar kepuasan komunikasi dan komitmen organisasi tetap terjaga.

1.2.2 Implikasi Praktis

Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi perhatian dan masukan bagi pihak pemerintah maupun pihak swasta dalam hal mengelola tenaga kerja. Selain itu, Karyawan diharapkan dapat terus bersinergi dengan perusahaan agar terjalinnya hubungan yang baik, sehingga kepuasan dan komitmen organisasi pun memiliki tingkat yang tinggi. Tentu, hal tersebut memberikan dampak yang positif bagi organisasi tersebut.

1.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah dan berdasarkan rujukan, namun demikian masih memiliki keterbatasan yaitu:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi komitmen organisasi dalam penelitian ini hanya terdiri dari 2 variabel, yaitu *informational communication* dan *relational communication*, sedangkan masih banyak faktor lain yang memengaruhi komitmen organisasi seperti turn over, tingkat absensi, kinerja karyawan, rendahnya kualitas kerja, perilaku karyawan reputasi perusahaan dan sebagainya.
2. Adanya keterbatasan penelitian dengan menggunakan kuesioner pun terkadang jawaban yang telah diberikan oleh sampel tidak menunjukkan

keadaan sesungguhnya. Dengan demikian penelitian ini dilaksanakan sesuai dengan pedoman penelitian ilmiah.

1.4 Rekomendasi

Dengan demikian hasil penelitian yang telah disimpulkan diatas, maka peneliti memberikan beberapa rekomendasi terhadap para akademisi untuk penelitian lebih lanjut dan responden yaitu sebagai berikut:

1.4.1 Bagi Akademisi

Pada penelitian ini kepuasan komunikasi memiliki keterbatasan pada penelitian sehingga perlu adanya pengembangan dan penyempurnaan pada penelitian selanjutnya. Bagi peneliti lain untuk kedepannya diharapkan terus memberikan pengembangan teori pada model kepuasan komunikasi dengan menggunakan referensi atau aspek yang berbeda. Sehingga, dapat menghasilkan variasi penelitian. Selain itu, agar terus menjelaskan dan mencari pandangan lain terkait dengan kepuasan komunikasi dan komitmen organisasi karyawan sebuah perusahaan.

1.4.2 Bagi Responden

Dalam penelitian ini, responden yang merupakan karyawan PT United Tractor Tbk Cabang Tarakan agar terus memahami proses komunikasi dalam organisasi. Dalam penelitian ini *relational communication* memiliki tingkat yang lebih tinggi dibandingkan *informational communication*. Hal tersebut menjelaskan yang mempengaruhi komitmen organisasi ialah komunikasi relasi yang berada di perusahaan. Sehingga dapat diberikan rekomendasi kepada perusahaan agar berupaya membuat program-program yang dapat meningkatkan indikator dari *relational communication* untuk meningkatkan komitmen organisasi karyawan, seperti aspek komunikasi horizontal, komunikasi atasan, dan *personal feedback*.