

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	7
2.1.1 Tinjauan Pariwisata .....	7
2.1.2 Tinjauan Restoran .....	7
2.1.2.1 Klasifikasi Restoran.....	7
2.1.2.2 Tinjauan Rumah Makan.....	11
2.1.3 Tinjauan Keputusan Pembelian.....	12
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	12
2.1.3.2 Proses Keputusan Pembelian.....	12
2.1.3.3 Tipe Perilaku Pembelian Konsumen.....	15
2.1.3.4 Dimensi Keputusan Pembelian.....	16
2.1.4 Tinjauan Store Atmosphere.....	17
2.1.4.1 Pengertian Store Atmosphere.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran .....	26
2.4 Hipotesis.....	37
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>	

3.1 Objek Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Operasionalisasi Variabel .....	39
3.4 Jenis Dan Sumber Data.....	46
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampling.....	47
3.5.1 Populasi.....	47
3.5.2 Sampel.....	47
3.5.4 Teknik Penarikan Sampling.....	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.7 Rencana Uji Validitas dan Realibilitas .....	50
3.7.1 Uji Validitas.....	50
3.7.2 Uji Realibilitas.....	54
3.8 Rencana Uji Analisis Deskriptif dan Verifikatif.....	56
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	56
3.8.2 Analisis Verifikatif.....	57
3.8.2.1 Uji Normalitas.....	57
3.8.2.2 Analisis Korelasi.....	58
3.8.2.3 Analisis Regresi Sederhana.....	59
3.8.2.4 Uji Koefisiensi Determinasi .....	59
3.8.2.5 Uji T (Uji Keberartian Koefisien Regresi).....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	61
4.1.1 Sejarah Perkembangan Restoran Kampung Daun.....	62
4.1.2 Visi dan Misi Restoran Kampung Daun .....	63
4.2 Karakteristik Responden.....	63
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	64
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	66
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	68
4.3 Hasil Penelitian.....	69
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Store</i> .....	69

<i>Atmospher</i> .....	
4.3.1.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Exterior</i> .....	69
4.3.1.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>General Interior</i> (bagian dalam toko) .....	72
4.3.1.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Store Layout</i> (tata letak toko).....	77
4.3.1.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>interior of point purchase (POP)</i> .....	78
4.3.1.5 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	79
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	83
4.3.2.1 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	87
4.4 Hasil Pengujian Verifikatif.....	89
4.4.1 Uji Normalitas .....	89
4.4.2 Hasil Uji Linearitas.....	90
4.4.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	91
4.4.4 Analisis Koefisiensi Determinasi.....	92
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	93
4.5.1 Uji T (Uji Keberartian Koefisien Regresi).....	93
4.6 Pembahasan Hasil Temuan Penelitian.....	94
4.6.1 Hasil Temuan.....	94
<b>BAB VSIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	95
5.2 Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Hal
1.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke Indonesia Tahun 2011 – 2017.....	1
1.2	Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Provinsi Jawa Barat Tahun 2012-2016.....	2
1.3	Data Restoran/Rumah Makan Di Kabupaten Bandung Barat Tahun 2018.....	3
1.4	Jumlah Kunjungan ke Restoran Kampung Daun Periode Juni 2017-Mei 2018.....	4
2.1	Penelitian Terdahulu.....	24
3.1	Operasional Variabel.....	39
3.2	Sumber Data Penelitian.....	46
3.3	Hasil Uji Validitas Angket Store Atmosphere.....	51
3.4	Hasil Validasi Keputusan Pembelian.....	53
3.5	Hasil Realibilitas Angket <i>Store Atmosphere</i> .....	56
3.6	Hasil Realibilitas Keputusan Pembelian.....	56
3.7	Kriteria Penafsiran Perhitungan Responden.....	57
3.8	Interpretasi Koefisiensi Korelasi Nilai r.....	58
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	65
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	66
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	68
4.6	Tanggapan Responden Mengenai <i>Exterior</i> .....	69
4.7	Tanggapan Responden Terhadap <i>General Interior</i> .....	72
4.8	Tanggapan Responden Terhadap <i>Store Layout</i> .....	77
4.9	Tanggapan Responden Terhadap <i>interior of point purchase</i> .....	78
4.10	Rekapitulasi Skor Variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	79
4.11	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	83

4.12	Rekapitulasi Skor Variabel Keputusan Pembelian.....	87
4.13	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas.....	90
4.14	Hasil uji linearitas.....	91
4.15	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	92
4.16	Hasil Uji Determinasi.....	93
4.17	Hasil Uji Keberartian Koefisien Regresi.....	94

## DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul Gambar	Hal
2.1	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	13
2.2	Tahap-tahap antara evaluasi alternative dan keputusan pembelian.....	14
2.3	Skema Kerangka Pemikiran.....	36
4.1	<i>Logo Restoran Kampung Daun</i> .....	63
4.2	Diagram Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
4.3	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	65
4.4	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	66
4.5	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan usia...	67
4.6	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	68
4.7	Garis kontinum <i>Store Atmosphere</i> .....	82
4.8	Garis kontinum Keputusan Pembelian.....	89

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	SK Pembimbing Skripsi
Lampiran 2	Angket Pra Penelitian Dan Penelitian
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas Dan Realibilitas
Lampiran 4	Karakteristik Responden
Lampiran 5	Data Variabel X dan Y
Lampiran 6	Hasil Analisis Deskriptif Variabel X dan Y
Lampiran 7	Hasil Analisis Verifikatif Variabel X dan Y
Lampiran 8	Tabel r
Lampiran 9	Tabel t
Lampiran 10	Surat Izin Penelitian
Lampiran 11	Rekapitulasi Bimbingan Skripsi
Lampiran 12	Dokumentasi Penelitian
Lampiran 13	Curriculum Vitae