BAB V
KESIMPULAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil pembahasan tentang pengaruh anggaran dan atribut produk terhadap preferensi konsumen produk plastik polipropilen, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Preferensi konsumen produk plastik pada mahasiswa FPEB Universitas Pendidikan Indonesia menunjukkan hasil bahwa mahasiswa cukup mampu mengurutkan tinggi rendahnya nilai guna suatu barang berdasarkan pada pengalaman yang di peroleh sebelumnya ketika menggunakan produk tersebut dan juga berdasarkan prioritas kebutuhannya serta kepercayaan turun temurun dalam menentukan pilihan pembelian. Variabel anggaran menunjukkan hasil bahwa mahasiswa FPEB Universitas Pendidikan Indonesia cukup mempuni untuk membeli sebuah produk berdasarkan pada kesesuaian antara fungsi, kualitas dan merek produk dengan anggaran yang dimiliki. Variabel atribut produk menunjukkan hasil bahwa mahasiswa FPEB Universitas Pendidikan Indonesia cukup mempertimbangkan atribut produk sebelum menentukan pilihan pembelian
2. Anggaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen produk plastik polipropilen dikalangan mahasiswa FPEB Universitas Pendidikan Indonesia. Artinya semakin tinggi anggaran yang dimiliki maka semakin tinggi (banyak) pula pilihan produk yang dapat dipilih oleh mahasiswa FPEB Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Atribut produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen produk plastik polipropilen dikalangan mahasiswa FPEB Universitas Pendidikan Indonesia. Artinya semakin tinggi (baik) atribut produk yang dimiliki oleh produk plastik polipropilen maka semakin tinggi (baik) pula preferensi mahasiswa dalam memilih produk plastik tersebut.

1.2 Rekomendasi

Berdasarkan temuan penelitian dan implikasi dari penelitian mengenai preferensi konsumen produk plastik polipropilen, maka penulis memberika rekomendasi sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa diharapkan anggaran yang diterima hendaknya digunakan untuk keperluan yang benar-benar diperlukan dan dalam pengalokasian anggaran hendaknya membuat skala prioritas kebutuhan sehingga anggaran yang dimiliki dapat mencukupi Universitas Pendidikan Indonesia kebutuhan yang diperlukan. Selain itu, mahasiswa diharapkan mampu melihat atribut produk yang melekat pada produk tersebut, melalui atribut produk tersebut diharapkan mahasiswa dapat memilih produk yang memiliki kualitas yang baik dan dapat memenuhi kebutuhan serta dapat mencapai kepuasan yang maksimum.
2. Bagi perusahaan, diharapkan untuk meningkatkan kualitas produk sesuai dengan atribut produk apa yang diunggulkan sehingga dapat memudahkan konsumen dalam menentukan pilihan pembelian
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapakan untuk menambah atau merubah variabel independen yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen (preferensi) agar lebih melengkapi penelitian ini.