

## Daftar Pustaka

### 1. Sumber Buku

- Ardianto, Elvinaro, dkk. (2014). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. (2007). *Pendidikan Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta : Kencana.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center & Glen M. Broom (2011). *Effective Public Relations*. Jakarta : Kencana.
- Daymon, Christine., & Holloway, Immy. (2011). *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications Second edition*. London: Routledge.
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidayat, Dadang Rahmat, dkk. (2011). *Panduan Sosialisasi Literasi Media Televisi: Pegangan Untuk Narasumber*. Jakarta: Komisi Penyiaran Indonesia.
- Komisi Penyiaran Indonesia Lembaga Negara Independen. (2017). *Hasil Survei Indeks Kualitas Program Siaran Televisi*. Jakarta: KPI
- McQuail, Denis. (1987). *Teori Komunikasi*. Erlangga: Jakarta
- Mulkan, Dede. (2013). *Pengantar Ilmu Jurnalistik: Untuk Pemula yang Menyukai Dunia Jurnalistik*. Bandung: Arsad Press.
- Neuman, W. Lawrence. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches Seventh Edition*. Edinburgh Gate, Harlow: Pearson Education Limited.
- Priandono, Tito Edy. (2015). *Modern Public Relations*. Bandung : Kantor Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Priyatna, Andri. (2012). *Parenting di Dunia Digital*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Raco, J.R. (2010). *Metode penelitian Kualitatif : Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta. PT Grasindo.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2002). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Dwi Puji Octaviani, 2018

PERAN ORANGTUA YANG BEKERJA DALAM MEMBENTUK LITERASI MEDIA TELEVISI ANAK (Studi Kasus Pada Orangtua di SD Islam Al - Azhar 18 Cianjur)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Surbakti, E., B. (2008). *Awas Tayangan Televisi: Tayangan Misteri dan Kekerasan Mengancam Anak Anda*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Tamburaka, Apriadi. (2013). *Literasi Media : Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Vanderstoep dan Johnston. (2009). *Research Methods for Everyday Life Blending Qualitative and Quantitative Approaches*. California: Jossey Bass
- Yusuf LN, Syamsu. (2014) *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

## 2. Sumber Karya Ilmiah

- Abrol, Usha, dkk. (1993). *Role Of Parents In Children's Television Viewing*. National Institute of Public Cooperation & Child Development, New Delhi, India: Childhood 1993:1: 212-219. Munksgaard, 1993.
- Aufderheide, Patricia. (1992). *Media Literacy. A Report of the National Leadership Conference on Media Literacy*. Washington, DC: The Aspen Institute.
- Aqmarina, Deby. (2015). *Peran Orang Tua Dalam Membatasi Tayangan Televisi Bagi Anak Di Perguruan Tk Permata Bangsa Binjai Barat*. University of Sumatera Utara.
- Barwise, Patrick & Andrew Ehrenberg. (1988). *Television and its Audience*. London: Sage Publications Inc.
- Cahyani, Indah Rachma. (2015). *Peran Orang Tua dan Guru dalam Mengembangkan Literasi Dini (Early Literacy) di Kabupaten Sidoarjo*. Surabaya: Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga.
- Dimmick, John. (2015). *Family Communication and TV Program Choice*. Simon Fraser Library: Sage Publications Inc.
- Djaelani, A.R. (2013). Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif. *Majalah Ilmiah Pawiyatan*. Vol : XX, No : 1. 82-92
- Guru, Mahesh Chandra, dkk. (2013). *Role of Television in Child Development*. J Mass Communication Journalism 2013, 3:3 DOI: 10.4172/2165-7912.1000153.

- Gushevinalti, dkk. (2011). *Media Habit dan Interpretasi Anak Usia Dini Kota Bengkulu tentang Tayangan Media*. Bengkulu: Universitas Bengkulu.
- Jason, Leonard A dan Michael Fries. (2004). *Helping Parents Reduce Children's Television Viewing*. DePaul University: Research on Social Work Practice, Vol. 14 No. 2 DOI: 10.1177/1049731503257873 Sage Publications.
- Juditha, Christiany. (2013). *Literasi Media pada Anak di Daerah Perbatasan Indonesia dan Timor Leste*. Jurnal Penelitian IPTEK-KOM, Vol. 15 No.1.
- Khoiri, Muhibbul. (2017). *Literasi Media Televisi Di Kalangan Orang Tua Di Padukuhan Sanggrahan, Condongcatur, Depok, Sleman*. Universitas Negeri Yogyakarta: E-Jurnal Prodi Teknologi Pendidikan Vol.VI Nomor 7 Tahun 2017.
- Latifah. (2014). *Analisis Literasi Media Televisi Dalam Keluarga*. Universitas Mulawarman: eJournal Ilmu Komunikasi.
- Malikhah. (2013). *Korelasi Pengaruh Tayangan Televisi Terhadap Perkembangan Perilaku Negatif Anak Usia Dini*. Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Muhammadali, N. (2011). *Introduction To Mass Communication*. Malappuram, Kerala, India: University Of Calicut.
- Muniandy, Rishaleni. (2013). *Karakteristik Kebiasaan Menonton Televisi Di Kalangan Pelajar SD Dwiwarna 3 Dan SD Negeri No.106162*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Nassar, Mohamed A dan Abdulaziz Al Zien. (2012). *Effects of television advertising on children in the Middle East, Education, Business and Society: Contemporary Middle Eastern*. Issues, Vol. 5 Iss 4 pp. 267 – 280. [www.emeraldinsight.com/1753-7983.htm](http://www.emeraldinsight.com/1753-7983.htm).
- Potter, W. James. (2005). *Media Literacy (3rd ed)*. America: Sage Publication.
- Ratmanto, Teguh, dkk. (2018). *Kontribusi Televisi Lokal Dalam Mewujudkan Program Ramah Anak di Jawa Barat*. Bandung: Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Provinsi Jawa Barat (KPID).
- Roberts, Churchill. (2015). *Children's and Parents' Television Viewing and Perceptions of Violence*. University of West Florida: Sage Publications Inc
- Rosiek, Anna, dkk. (2015). *Effect of Television on Obesity and Excess of Weight and Consequences of Health*. International Journal of Environmental Research and Public Health ISSN 1660-4601. [www.mdpi.com/journal/ijerph](http://www.mdpi.com/journal/ijerph)

- Schramm, Wilbur. (1961). *The effects of television on children and adolescents*. Institute for Communication Research, Stanford University USA. The International Association for Mass Communication Research Amsterdam.
- Situmorang, Julius Osvaldo. (2016). *Pendampingan Orangtua Dengan Aktivitas Anak Menonton Televisi*. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.
- Sudarmojo. (2015). *Peranan Orang Tua Dalam Pemilihan Tayangan Televisi Untuk Meningkatkan Penalaran Moral Anak Usia Sekolah Menengah Pertama Di Dusun Kembang, Wonokerto, Turi, Sleman*. Yogyakarta: Universitas PGRI Yogyakarta.
- Thoman, Elizabeth dan Tessa Jols. (2003). *Literacy For the 21 Century: An Overview & Orientation Guide To Media Literacy Education*. Malibu CA. Center for Media Literacy.
- Tonge, Bruce J. (2015). *The Impact Of Television On Children And Clinical Practice*. New York University : [anp.sagepub.com](http://anp.sagepub.com) at Bobst Library.
- Yulianti, Padi Dhyah dan Tri Hartini. (2015). *Literasi Media Televisi Bagi Orang Tua : Upaya Melindungi Anak dari Dampak Negatif Televisi*. Universitas PGRI Semarang: Seminar Psikologi & Kemanusiaan

### **3. Sumber Lain**

- Edelman Trust Barometer. (2018). *2018 Edelman Trust Barometer: Global and Indonesia*. Edelman : Edelman Trust Barometer 2018 Annual Global Study.
- Mila Lubis. (2017). *Tren Baru di Kalangan Penggunaan Internet di Indonesia*. Nielsen Consumer Media View. Sumber:  
<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/TREN-BARU-DI-KALANGAN-PENGGUNA-INTERNET-DI-INDONESIA.html>