

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMAKASIH	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Skripsi.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Media Massa.....	12
2.2 Media Literasi.....	14
2.2.1 Definisi.....	14
2.2.2 Konsep.....	15
2.3 Peran Orangtua dalam Mengembangkan Literasi Media.....	17
2.4 Media Televisi.....	19
2.4.1 Definisi Televisi.....	19
2.4.2 Fungsi Televisi.....	19
2.4.3 Karakteristik Televisi.....	20
2.4.4 Faktor Yang Perlu Diperhatikan dalam Televisi.....	21
2.5 Anak.....	23
2.6 Penelitian Terdahulu.....	23
2.6.1 Peneltian Terdahulu 1.....	27
2.6.2 Peneltian Terdahulu 2.....	28
2.6.3 Peneltian Terdahulu 3.....	29
2.6.4 Peneltian Terdahulu 4.....	30
2.6.5 Peneltian Terdahulu 5.....	31
2.6.6 Peneltian Terdahulu 6.....	31

Dwi Puji Octaviani, 2018

PERAN ORANGTUA YANG BEKERJA DALAM MEMBENTUK LITERASI MEDIA TELEVISI ANAK (Studi Kasus Pada Orangtua di SD Islam Al - Azhar 18 Cianjur)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.6.7 Penelitian Terdahulu 7	32
2.6.8 Penelitian Terdahulu 8	33
2.6.9 Penelitian Terdahulu 9	34
2.6.10 Penelitian Terdahulu 10.....	35
2.6.11 Penelitian Terdahulu 11.....	35
2.6.12 Penelitian Terdahulu 12.....	37
2.7 Kerangka Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Desain Penelitian	43
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian	44
3.2.1 Partisipan Penelitian	44
3.2.2 Tempat Penelitian	46
3.3 Pengumpulan Data	47
3.3.1 Instrumen Penelitian	47
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	47
3.3.2.1 Data Primer	47
3.3.2.1 Data Sekunder	50
3.3.3 Uji Keabsahan Data	50
3.3.4 <i>Membercheck</i>	51
3.4 Analisis Data.....	52
3.4.1 Tahap Analisis Data	52
3.5 Panduan Instrumen Pertanyaan Penelitian	53
3.6 Pedoman Observasi	63
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Profil Informan	65
4.1.1 Profil Informan Penelitian Utama.....	65
4.1.2 Profil Informan Penelitian Pendukung.....	66
4.2 Deskripsi Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	67
4.2.1 Hasil Temuan Penelitian	67
4.2.1.1 Mengakses	67
4.2.1.2 Menganalisis	73
4.2.1.3 Mengevaluasi	79
4.2.1.4 Mengkomunikasikan	90
4.2.2 Pembahasan Penelitian.....	103
4.2.2.1 Mengakses	103

4.2.2.1.1 Media yang Digunakan	103
4.2.2.1.2 Frekuensi dan Durasi Penggunaan	104
4.2.2.1.3 Tujuan Penggunaan	106
4.2.2.1.4 Mengerti Isi Pesan	107
4.2.2.2 Menganalisis	111
4.2.2.2.1 Menjelaskan isi Pesan	111
4.2.2.2.2 Menilai Pesan	114
4.2.2.3 Mengevaluasi	117
4.2.2.3.1 Respon Penerima	117
4.2.2.3.2 Rekomendasi Tayangan	123
4.2.2.4 Mengkomunikasikan	126
4.2.2.4.1 Komunikasi Isi Pesan	126
4.2.2.4.2 Peran Orangtua	127
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....	136
5.1 Simpulan.....	136
5.1.1 Mengakses	136
5.1.2 Menganalisis	136
5.1.3 Mengevaluasi	137
5.1.4 Mengkomunikasikan	138
5.2 Implikasi	138
5.2.1 Implikasi Akademis	138
5.2.2 Implikasi Praktis	138
5.3 Rekomendasi	139
5.3.1 Rekomendasi Akademis	139
5.3.2 Rekomendasi Praktis	139
DAFTAR PUSTAKA	141
HASIL CEK PLAGIARISME	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model Konsep Literasi Media	16
Tabel 3.1 Matriks Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1 Matriks Informan Penelitian	46
Tabel 3.2 Matrik Instrumen Pertanyaan Penelitian.....	53
Tabel 3.3 Pedoman Observasi	63
Tabel 4.1 Temuan dalam Mengakses Televisi	72
Tabel 4.2 Temuan dalam Menganalisis Televisi	79
Tabel 4.3 Temuan dalam Mengevaluasi Televisi	90
Tabel 4.4 Temuan dalam Mengkomunikasikan Isi Pesan Televisi.....	93
Tabel 4.5 Temuan Peran Orangtua membentuk literasi media televisi	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	42
------------------------------------	----