

**PERAN ORANGTUA YANG BEKERJA DALAM MEMBENTUK LITERASI  
MEDIA TELEVISI ANAK  
(Studi Kasus pada Orangtua di SD Islam Al-Azhar 18 Cianjur)**

Skripsi ini dibimbing oleh:  
Prof. Dr. Elly Malihah, M. Si. dan Hana Silvana, M. Si.

Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Pendidikan dan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Universitas Pendidikan Indonesia

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana orangtua yang bekerja dalam memberikan akses TV kepada anak, melakukan analisis terhadap tayangan yang dilihat oleh anak, melakukan evaluasi terhadap tayangan yang dilihat oleh anak, dan mengkomunikasikan isi pesan tayangan televisi pada anaknya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan strategi studi kasus. Metode pengumpulan data yang digunakan untuk penelitian adalah wawancara mendalam, observasi partisipan, studi dokumentasi, dan studi literatur. Informan utama dalam penelitian ini adalah Kedua Orangtua Emir dan Kedua Orangtua Zidane. Sementara informan pendukung dalam penelitian ini adalah Emir dan Zidane. Persamaan Emir dan Zidane adalah memiliki orangtua yang bekerja, dan menjadi siswa berprestasi secara akademik di tingkat Kabupaten Cianjur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orangtua masih memberikan akses televisi kepada anaknya. Tayangan televisi tidak hanya memberikan dampak positif melainkan juga dampak negatif. Orangtua dari Zidane dan orangtua dari Emir sudah paham mengenai, dampak negatif dan positif televisi terkait dari tayangan yang dilihatnya. Salah satu cara yang dilakukan oleh orangtua dalam mengawasi tayangan yang dilihat oleh anaknya adalah, dengan mendampingi dan mengajak anaknya berdiskusi saat menonton televisi. Kesibukannya bekerja, membuat beberapa orangtua jarang menemani anaknya saat menonton televisi. Dalam membentuk literasi media anak, peran orangtua sangat penting dalam mengembangkan literasi media sang anak. Dalam penelitian ini, orangtua dari Zidane dan Emir sudah melakukan perannya dengan baik sebagai modelling, mentoring, organizing, dan teaching.

**Kata kunci: Media Literasi, Tayangan Televisi, Peran Orangtua, Dampak Positif dan Negatif TV**

**THE ROLE OF WORKING PARENTS IN FORMING CHILDREN'S  
TELEVISION MEDIA LITERACY**  
**(Case Study on Parents at Al-Azhar Islamic Elementary School 18 Cianjur)**

This undergraduate thesis has been guided by :  
Prof. Dr. Elly Malihah, M. Si. and Hana Silvana, M. Si.

**ABSTRACT**

This study aims to find out how working parents provide TV access to children, analyzing impressions seen by children, evaluating impressions seen by children, and communicating the contents of television messages to their children. This study uses a qualitative approach with case study strategies. Data collection methods used for research are in-depth interviews, participant observation, documentation studies, and literature studies. The main informants in this study are Emir's parents and Zidane's parents. While the supporting informants in this study are Emir and Zidane. The similarity of Emir and Zidane is that they both have working parents, while also being academically outstanding students at the Cianjur Regency level. The results showed that parents still gave television access to their children. Television shows not only have a positive impact but also a negative impact. The parents of Emir and Zidane already understand about the negative and the positive impact of television from the shows that their children watch. One of the ways in which the parents monitor the shows seen by their children is, by accompanying and inviting their children to discuss while watching television. Their busy work makes some parents rarely accompany their children while watching television. The role of parents is very important in developing children's media literacy. It can be concluded that, the parents of Emir and Zidane have performed their roles well as modeling, mentoring, organizing, and teaching their children.

**Keywords: Media Literacy, Television Impression, Role of Parents, Positive and Negative Impact of TV**