

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP AKTIVITAS WISATA *HEALTH AND WELLNESS* DI
MARIBAYA NATURAL HOT SPRING RESORT LEMBANG**

**ABSTRAK
OLEH**

Dina Hadiani
1400168

Penelitian ini bertujuan untuk melihat persepsi wisatawan terhadap aktivitas wisata *Health and Wellness* di Maribaya *Natural Hot Spring Resort*. Tujuan dari penelitian ini untuk mengukur persepsi wisatawan terhadap aktivitas wisata *Health and Wellness* di Maribaya *Natural Hot Spring Resort*. Untuk melihat persepsi wisatawan, dapat dilihat melalui penyerapan, pemahaman, dan penilaian wisatawan mengenai aktivitas wisata *Health and Wellness*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 wisatawan yang diolah melalui garis kontinum dan dijelaskan dengan analisis data statistic deskriptif. Berdasarkan data yang diolah, persepsi wisatawan mengenai aktivitas wisata *Health and Wellness* berada pada kategori tinggi yang berarti wisatawan melihat, memahami, dan menilai bahwa Maribaya Natural Hot Spring Resort merupakan tempat aktivitas wisata kesehatan yang sesuai untuk meningkatkan kebugaran tubuh, menghilangkan stress, dan meningkatkan gaya hidup yang lebih sehat. Maka dari itu pengelola harus mempertahankan manfaat-manfaat kesehatan dari aktivitas wisata yang disediakan.

Kata Kunci: Persepsi Wisatawan, aktivitas wisata *Health and Wellness*, *Health and Wellness Tourism*

**TOURIST PERCEPTION OF HEALTH AND WELLNESS TOURISM ACTIVITIES ON
MARIBAYA NATURAL HOT SPRING RESORT**

**ABSTRACT
BY**

Dina Hadiani
140016

This study aims to measure tourist perception of health and wellness tourism in Maribaya Natural Hot Spring Resort. The purpose of this study is to measure tourist perception in Maribaya Natural Hot Spring Resort. The method used in research is descriptive method with quantitative by involving questionnaires for 100 tourist, and the processed use continuum line and explained by descriptive statistic data analysis. Based on the result of this study, tourist perception about health and wellness activities in the high category, which means tourist see, understand, and evaluate that Maribaya Natural Hot Spring Resort is a suitable place of health and wellness activities for improving body fitness, relieve stress, and improve a healthier life. Therefore, the managers must maintain health benefits of tourism activities.

Key Words: *Tourist Perception, Health and Wellness Tourism Activities, Health and Wellness Tourism*