

**PENGUKURAN DAMPAK SOSIAL BISNIS DENGAN
METODE *SOCIAL RETURN ON INVESTMENT (SROI)*
BERDASARKAN *ISLAMIC SOCIAL ENTERPRISE (ISE)*
PADA PERUSAHAAN SEPATU CATENZO**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Disusun oleh:
Ina Berliana Fransiska
1507180

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2020**

**PENGUKURAN DAMPAK SOSIAL BISNIS DENGAN
METODE *SOCIAL RETURN ON INVESTMENT (SROI)*
BERDASARKAN *ISLAMIC SOCIAL ENTERPRISE (ISE)*
PADA PERUSAHAAN SEPATU CATENZO**

Oleh

Ina Berliana Fransiska

Sebuah skripsi yang diajukan memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Ina Berliana Fransiska 2020

Universitas Pendidikan Indonesia

Februari 2020

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruh atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

Ina Berliana Fransiska, 2020

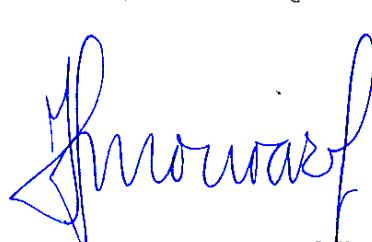
*PENGUKURAN DAMPAK SOSIAL BISNIS DENGAN METODE SOCIAL RETURN ON INVESTMENT
(SROI) BERDASARKAN ISLAMIC SOCIAL ENTERPRISE (ISE) PADA PERUSAHAAN SEPATU CATENZO*
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Pengukuran Dampak Sosial Bisnis dengan Metode *Social Return on Investment (SROI)* Berdasarkan *Islamic Social Enterprise (ISE)* Pada Perusahaan Sepatu Catenzo**
Penyusun : Ina Berliana Fransiska
NIM : 1507180
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Februari 2020

Dosen Pembimbing I



Dr. Hilda Monoarfa, M.Si.

NIP. 197110261997022001

Dosen Pembimbing II,



Dr. Juliana, M.E.Sy.

NIP. 9201712198707100101

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,



Dr. H. A. Rajang W. Mahri, M.Si.

NIP. 196412031993021001

Ina Berliana Fransiska, 2020

PENGUKURAN DAMPAK SOSIAL BISNIS DENGAN METODE SOCIAL RETURN ON INVESTMENT (SROI) BERDASARKAN ISLAMIC SOCIAL ENTERPRISE (ISE) PADA PERUSAHAAN SEPATU CATENZO
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Ina Berliana Fransiska (1507180) “**Pengukuran Dampak Sosial Bisnis dengan Metode Social Return on Investment (SROI) Berdasarkan Islamic Social Enterprise (ISE) pada Perusahaan Sepatu Catenzo**”, dibawah bimbingan Dr. Hilda Monoarfa, M.Si. dan Dr. Juliana, M.E.Sy.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketidakseimbangan sosial ekonomi di suatu negara yang belum bisa ditangani dengan baik oleh pemerintah sehingga kehadiran *social enterprise* dibutuhkan di tengah-tengah masyarakat. Evaluasi dan pengembangan yang berkelanjutan pada *social enterprise* perlu dilakukan guna mempertahankan eksistensinya, salah satunya dengan pengukuran dampak sosial yang dihasilkan dari bisnis yang mempunyai misi sosial tersebut. Konsep *social enterprise* sendiri secara umum bersifat netral tanpa dilandasi nilai-nilai keagamaan. Munculnya konsep *Islamic social enterprise* adalah suatu kebaruan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang bertujuan mendeskripsikan kondisi aktual penerapan konsep *Islamic social enterprise* pada suatu perusahaan serta mengukur dampak sosial yang dihasilkannya. Dengan adanya injuksi konsep *Islamic social enterprise* dalam proses pengukuran dampak sosial, menjadikan penelitian ini memiliki nilai tambah. Subjek penelitian ini adalah perusahaan sepatu Catenzo yang terletak di Cibaduyut, Kota Bandung. Catenzo memiliki peran yang cukup besar dalam pemberdayaan pengrajin sepatu lokal di daerah tersebut. Populasi penelitian ini adalah pengrajin sepatu mitra Catenzo sebagai penerima dampak utama dalam pemberdayaan yang berjumlah 121 orang dengan sampel sebanyak 25 orang. Metode *Social Return on Investment* (SROI) adalah alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini. Hasil perhitungan rasio SROI menunjukkan bahwa perusahaan sepatu Catenzo berhasil menciptakan dampak sosial atau manfaat bagi para pengrajin sepatu mitra.

Kata Kunci: *Social Return on Investment, Islamic social enterprise, dampak sosial*

Ina Berliana Fransiska (1507180) “**Social Impact Measurement by Social Return on Investment (SROI) Method Based on Islamic Social Enterprise (ISE) to Catenzo Shoes Company**”, supervised by Dr. Hilda Monoarfa, M.Si. and Dr. Juliana, M.E.Sy.

ABSTRACT

This research is motivated by socio-economic imbalance that cannot be handled properly by the government so that the presence of social enterprise is needed in the midst of society. Evaluation and sustainable development in social enterprise is necessary to maintain its existence, by measuring the social impact that results from the social mission business. The concept of social enterprise itself is generally neutral without being based on religious values. The emergence of the concept of Islamic social enterprise is a novelty. This study uses a qualitative descriptive method that aims to describe the actual conditions of the application of the Islamic social enterprise concept in a company and measure their social impact. With injection of Islamic social enterprise in the process of measurement, this research has added value than others. The subject is Catenzo shoe company located in Cibaduyut, Bandung City. Catenzo has a significant role in empowering local shoe craftsmen in that area. The population is Catenzo partner shoe craftsmen as the main recipient of the impact of empowerment, amounting to 121 people with 25 people as sample. The Social Return on Investment (SROI) method is a measuring tool used in this study. The SROI ratio calculation results show that the Catenzo shoe company succeeded in creating a social impact or benefit for the partner shoe craftsmen.

Keywords: Social Return on Investment, Islamic social enterprise, social impact

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1 Telaah Pustaka.....	13
2.1.1 Perkembangan <i>Social Return on Investment (SROI)</i>	13
2.1.2 Pengertian <i>Social Return on Investment (SROI)</i>	13
2.1.3 Manfaat Strategis <i>Social Return on Investment (SROI)</i>	15
2.1.4 Prinsip <i>Social Return on Investment (SROI)</i>	17
2.1.5 Teori Perubahan dalam <i>Social Return on Investment (SROI)</i>	18
2.1.6 Dampak Sosial.....	20
2.1.7 <i>Social Enterprise</i>	21
2.1.8 <i>Islamic Social Enterprise (ISE)</i>	24
2.1.9 Penelitian Terdahulu	32
2.2 Pendekatan Masalah Penelitian.....	34
BAB III OBJEK, METODE, DAN DESAIN PENELITIAN.....	38
3.1 Objek Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Desain Penelitian.....	39
3.3.1 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.3.3 Instrumentasi dan Teknik Pengumpulan Data	44

3.3.4 Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
4.1.1 Profil Perusahaan.....	52
4.1.2 Visi & Misi Perusahaan.....	52
4.1.3 Komitmen Perusahaan.....	53
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	54
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Penerapan <i>Islamic Social Enterprise (ISE)</i> dalam Aktivitas Bisnis Perusahaan.....	55
4.2.2 Pengukuran Dampak Sosial dengan Metode <i>Social Return on Investment</i>	60
4.3 Pembahasan.....	82
4.3.1 Penerapan <i>Islamic Social Enterprise</i>	82
4.3.2 Rasio Dampak Sosial Bisnis dengan Metode <i>Social Return on Investment</i> berdasarkan <i>Islamic Social Enterprise</i>	88
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	95
5.1 Simpulan.....	95
5.2 Implikasi dan Rekomendasi	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	104
Lampiran 1. Penelitian Terdahulu	105
Lampiran 2. Panduan Wawancara pada Manajemen Perusahaan	108
Lampiran 3. Kuisioner Daftar Cek Penerapan <i>Islamic Social Enterprise</i>	109
Lampiran 4. Kuisioner dan Panduan Wawancara pada Pengrajin	114
Lampiran 5. Dokumentasi Foto	117
Lampiran 6. <i>Impact Value Map</i>	119
Lampiran 7. Data Penjualan Sepatu Pengrajin Mitra	122
Lampiran 8. Surat Keputusan Dosen Pembimbing	124
Lampiran 9. Catatan Bimbingan Skripsi	126
Lampiran 10. Surat Keputusan Sidang Skripsi	129
Lampiran 11. Lembar Saran Perbaikan Draft.....	133
Lampiran 12. Lembar Persetujuan Perbaikan Draft.....	135
Lampiran 13. Uji Plagiarisme.....	139
Lampiran 14. <i>Curriculum Vitae</i>	141

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Jenis Metode Pengukuran Dampak.....	14
Tabel 2.2 <i>Social Enterprise Spectrum</i>	23
Tabel 2.3 Diferensiasi <i>Islamic Social Enterprise</i> dengan <i>Social Enterprise</i>	32
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	44
Tabel 3.3 Kategori Persentase Deadweight	48
Tabel 3.4 Kategori Persentase Attribution	49
Tabel 3.5 Kategori Persentase Displacement.....	49
Tabel 3.6 Kategori Persentase Drop-off.....	50
Tabel 4.1 Penentuan Stakeholder Kunci	62
Tabel 4.2 Metode Pelibatan Stakeholders	63
Tabel 4.3 Penilaian Input	63
Tabel 4.4 <i>Outcomes</i> / Dampak yang Dihasilkan.....	68
Tabel 4.5 Indikator Dampak	69
Tabel 4.6 Ukuran Keuangan Dampak.....	70
Tabel 4.7 Persentase Dampak yang Dirasakan	79
Tabel 4.8 Persentase <i>Deadweight</i> pada Dampak	77
Tabel 4.9 Persentase <i>Attribution</i> pada Dampak	77
Tabel 4.10 Persentase Dampak dari Nilai Total <i>Outcomes</i>	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Angka Kemiskinan dan Kesenjangan di Indonesia (1966 – Maret 2018).....	1
Gambar 1.2 Persentasi Proporsi Usaha Besar, Menengah, Kecil, dan Mikro di Indonesia	4
Gambar 1.3 Perbandingan Pencarian Merek Sepatu Cibaduyut dalam Google Trends di Indonesia.....	8
Gambar 2.2 Posisi Konsep Islamic Social Enterpreneurship.....	26
Gambar 2.3 Kerangka Konsep Islamic Social Entrepreneurship.....	30
Gambar 2.4 Pendekatan Masalah Penelitian	37
Gambar 3.1 Tahapan Metode SROI.....	45
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Miski Aghnia Coorporation	54
Gambar 4.2 Gambaran Outcomes/Dampak dengan Teori Perubahan	66

x

Ina Berliana Fransiska, 2020

PENGUKURAN DAMPAK SOSIAL BISNIS DENGAN METODE SOCIAL RETURN ON INVESTMENT (SROI) BERDASARKAN ISLAMIC SOCIAL ENTERPRISE (ISE) PADA PERUSAHAAN SEPATU CATENZO
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR PUSTAKA

- Adib, M., Muin, A., & Armin, E. (2015, November). Initial Concept of Islamic Social Entrepreneurship : A Study From 12 Existing Models. 1-6.
- Aini, N., Iqmal, M., & Kamaruddin, H. (2018). Positioning Islamic social enterprise (ISE). *Journal of Emerging Economies and Islamic Research*, 6(3), 28-38.
- Almarri, J. (2014). *The multifaceted nature of social entrepreneurship and the role of the state within an islamic context*. Oulu: University of Oulu Graduate School.
- Alter, K. (2007). Social Enterprise Typology. 11.
- Arikunto, S. (2008). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Banke-Thomas, A. O., Madaj, B., Broek, A. C., & Den, N. v. (2015). Social Return on Investment (SROI) methodology to account for value for money of public health interventions: a systematic review. *BMC Public Health*, 1-14.
- Bellucci, M., Nitti, C., Franchi, S., Testi, E., & Bagnoli, L. (2018). Accounting for social return on investment (SROI): The costs and benefits of family-centred care by the Ronald McDonald House Charities. *Social Enterprise Journal*.
- Bielefeld, W. (2018). Issues in Social Enterprise and Social Entrepreneurship. *Journal of Public Affairs Education*, 15(1), 69-86.
- Boston Consulting Group. (2015). *The Art of Sustainable Giving – Priorities to Accelerate Social Enterprise Growth in Indonesia*. Jakarta: The Boston Consulting Group.
- Boulven, M. A., Abdullah, S., Bahari, A., Ramli, A. J., Hussin, N. S., Jamaluddin, J., & Ahmad, Z. (2018). Model of Islamic Social Entrepreneurship : A Study on Successful Muslim Social Entrepreneur in Malaysia. *MATEC Web of Conferences*. Malaysia: MUCET 2017.
- Brouard, F., & Larivet, S. (2011). Social Enterprise: Definitions and Boundaries. *Conférence ANSER - ARES 2011 Conference*.
- Budiono, A. (2012). Pengukuran Dampak Sosial: Sebuah Tinjauan Literatur Terhadap Metode, Keterbatasan, dan Aplikasinya. 132-139.
- Burdge, R. J., & Vanclay, F. (1996). Social Impact Assesment: A Contribution to the State of the Art Series. *Impact Assessment*, 14(1), 59-86. doi:10.1080/07349165.1996.9725886
- Clark, C., Rosenzweig, W., Long, D., & Olsen, S. (2004). Double bottom line project report: Assessing social impact in double bottom line ventures. *Center for Responsible Business*.
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative Inquiry And Research Design: Choosing Among Five Traditions*. London: SAGE Publications .

- Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dana, L. P. (2009). Religion as an explanatory variable for entrepreneurship. *Entrepreneurship and Innovation*, 10(2), 87-99.
- Davis, M. K. (2013). Entrepreneurship : an Islamic perspective. *Int. J. Entrepreneurship and Small Business*, 20(1).
- Dees, J. G. (1998). Enterprising Nonprofits. *Harvard Business Review*.
- Department of Trade and Industry [DTI]. (2002). *Social enterprise strategy for success*. London: Department of Trade and Industry [DTI].
- Faizal, P. R., Ridhwan, A. A., & Kalsom, A. W. (2013). The Entrepreneurs Characteristic from al-Quran and al-Hadis. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 4(4).
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Disertasi*. Solo: Penerbit Universitas Diponogoro.
- Fitriani, A. (2016). Peran Religiusitas dalam Meningkatkan Psychological Well Being. *Al-AdYaN*, XI(1).
- Flockhart, A. (2005). Raising the profile of social enterprises: the use of social return on investment (SROI) and investment ready tools (IRT) to bridge the financial credibility gap. *Social Enterprise Journal*, 1(1), 29 - 42.
- Frinces, Z. H. (2010). Pentingnya Profesi Wirausaha Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 7(1), 34-57.
- Google Trends. (2019). Retrieved from Google Trends Indonesia: trends.google.co.id
- Hafidhhuddin, D., & Tanjung, H. (2003). *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Jakarta Gema Insani Press.
- Hamelmann, C., Turatto, F., Then, V., & Dyakova, M. (2017). *Social return on investment: accounting for value in the context of implementing Health 2020 and the 2030 Agenda for Sustainable Development*. Copenhagen: WHO Regional Office for Europe.
- Haryanti, D. M., Hati, S. R., Wirastuti, A., & Susanto, K. (2016). *Berani Jadi Wirausaha Sosial?* Jakarta: PT Bank DBS Indonesia.
- Ibrahim, S. H., & Yaya, R. (2005). The Emerging Issues on the Objectives and Characteristics of Islamic Accounting for Islamic Business Organizations. *Malaysian Accounting Review*, 4(1), 75-92.

- Jayani, D. H. (2019). *Angka Kemiskinan Maret 2019 Terendah Sejak 1998*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/15/angka-kemiskinan-maret-2019-terendah-sejak-1998>
- Juliana, J., Firmansyah, F., Cahyaneu, A., Moslem, H., & Taufiq, I. (2018). Shari'a Compliance to Improve the Competitiveness of the Industry of Hijab. In *Proceedings of the 1st International Conference on Islamic Economics, Business, and Philanthropy (ICIEBP 2017) - Transforming Islamic Economy and Societies*, 693-697.
- Juliana, J., Marlin, R., Saripudin, U., & Khatimah, H. (2018). Syariapreneur : The New Paradigm of Islamic-Based Entrepreneurship. *Proceedings of the 1st International Conference on Islamic Economics, Business, and Philanthropy (ICIEBP 2017) - Transforming Islamic Economy and Societies*, 668-672.
- Juliana, J., Sulthan, M. A., & Fathir, &. M. (2019). Islamic Business Ethics: Case Study of Puspa Sharia Micro Business Actors in Bank Indonesia West Java Region in Bandung 2017. *Review of Islamic Economics and Finance*, 1(2).
- Juliana, Marlina, R., Saadillah, R., & Maryam, S. (2018). Pertumbuhan dan Pemerataan Ekonomi Perspektif Politik Ekonomi Islam. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 2(2), 259-268.
- KabarBisnis.com. (2018). *Masih Minim Jumlah Wirausaha RI Hanya 3,1 persen Penduduk Produktif*. Retrieved Februari 24, 2019, from <https://www.kabarbisnis.com/read/2887072/masih-minim-jumlah-wirausaha-ri-hanya-3-1-persen-penduduk-produktif>
- Kabarbisnis.com. (2019). *Wirausaha Sosial Indonesia Dikomandoi Anak Muda* . Retrieved Februari 24, 2019, from <https://www.kabarbisnis.com/read/2888349/67-persen-wirausaha-sosial-indonesia-dikomandoi-anak-muda>
- Kamaruddin, M. I., & Auzaira, S. M. (2018). Classification of Islamic Social Enterprise (ISE) in Malaysia Based on Economic Sectors. *Management & Accounting Review*, 17(2).
- Kaplan, M. J. (2013). Growing the Next Generation of Social Entrepreneurs and Start-ups in New Zealand.
- Kaswan, Akhyadi, & Sadikin, A. (2015). *Social Entrepreneurship: Mengubah Masalah Sosial Menjadi Peluang Usaha*. Alfabeta.
- Katadata. (2018). *Berkurangnya Penduduk Miskin Belum Mampu Menekan Kesenjangan*. Retrieved Juli 1, 2019, from Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/09/20/berkurangnya-penduduk-miskin-belum-mampu-menekan-kesenjangan>
- Lingane, A., & Olsen, S. (2004). Guidelines for Social Return on Investment. *California Management Review*.

- Maier, F., Schober, C., Sims, R., & Millner, R. (2015). SROI as a Method for Evaluation Research: Understanding Merits and Limitations. *Voluntas*, 26(5), 1805-1830.
- Mardalis. (1990). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mohiuddin, F. (2017). Islamic social enterprises in Bangladesh : Conceptual and institutional challenges. *Cogent Business & Management*, 9(1), 1-13.
- Mulyaningsih, H. D. (2014). Social Entrepreneurship in Islamic Social Welfare System. 5-9.
- Mulyaningsih, H. D., & Ramadani, V. (2017). Social Entrepreneurship in an Islamic Context.
- Nasution. (2003). *Metode Research*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nawawi, H., & Martini, M. (1996). *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- NEF. (2004). *Social Return on Investment: Valuing what matters*. London: New Economics Foundation.
- NEF Consulting. (2017). *Theory of Change*. Retrieved Maret 8, 2019, from NEF Consulting: <https://www.nefconsulting.com/our-services/evaluation-impact-assessment/prove-and-improve-toolkits/theory-of-change/>
- Nicholls, J., Lawlor, E., Neitzert, E., & Goodspeed, T. (2012). *A guide to Social Return on Investment*. The SROI Network.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. (Nomor 21 Tahun 2004). *Penyusunan Rencana Kerja dan Anggaran Kementerian Negara/Lembaga*. Republik Indonesia.
- Purwohedi, U. (2016). *Social Return on Investment (SROI): Sebuah teknik untuk mengukur manfaat/dampak dari sebuah program atau proyek*. Yogyakarta: Leutikaprio.
- Putra, P. H., & Aligori, A. (2017). Social Return on Investment : A Case Study of Post- Disaster Zakat Empowerment in Indonesia. *World Zakat Forum International Conference 2017*. Jakarta.
- Putri, R. D. (2019). *11 Perusahaan Perusak Lingkungan Rugikan Negara Rp 18 Triliun*. Retrieved Juli 2, 2019, from Tirto.id: <https://tirto.id/11-perusahaan-perusak-lingkungan-rugikan-negara-rp18-triliun-dgZ6>
- Rahardjo, M. D. (2003). *Islam dan Transformasi Sosial-Ekonomi* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Raymond, C. (2019). *Benarkah 99,9 Persen Jumlah Unit Usaha di Indonesia adalah UMKM?* Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/karjaid/benarkah-99-9-persen-jumlah-unit-usaha-di-indonesia-adalah-umkm-1552834338532079419>

- REDF. (n.d.). *REDF's History*. Retrieved Juli 18, 2019, from REDF: <https://redf.org/about-us/our-history/>
- Rehman, N. (2010). *An Evaluation of the Social Return on Investment of UKRC Activities*. The UKRC.
- Rogers, P. (2014). Theory of Change. In *Methodological Briefs: Impact Evaluation* 2. Florence: UNICEF Office of Research.
- Rostiani, R., Paramita, W., Audita, H., & Virgosita, R. (2014). Understanding Social Enterprises in Indonesia: Drivers and Challanges. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 29(2), 183 – 191.
- Rostron, K. I. (2015). Defining the Social Enterprise: A Tangled Web. *International Journal of Management and Applied Research*, 2(2).
- Rotheroe, N., & Richards, A. (2007). Social return on investment and social enterprise: transparent accountability for sustainable development. *Social Enterprise Journal*, 3(1), 31-48.
- Santoso, M. B., Adinegara, R., Ismanto, S. U., Mumajad, I., & Mulyono, H. (2018). Assesment of the Impact of CSR Implementation Social Investment. *AdBisprenear : Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(2). doi:<https://doi.org/10.24198/adbisprenear.v3i2.18777>
- Sari, P. (2017). *Studi Tentang Perhitungan Social Return on Investment (SROI) PT Citra Nusantara Mandiri (CNM) dalam Memproduksi Benih Jagung Hibrida*. Universitas Andalas, Fakultas Pertanian. Padang: Universitas Andalas. Retrieved Februari 24, 2019, from <http://scholar.unand.ac.id/id/eprint/23596>
- Schmutz, U. (2017). The Social Return on Investment (SROI) method . How does it work ? What are the benefits ?
- Seelos, C., Ganly, K., & Mair, J. (2005). Social Entrepreneurs Directly Contribute to Global Development Goals. *IESE Occasional Papers*. Barcelona: IESE Business School.
- Shaw, A. (2018). Using the Social Return on Investment Framework to Evaluate Behavior Changes of Individuals Living With Learning Difficulties. *Social Marketing Quarterly*, 24(4), 281-298.
- Silalahi, D. C., Santoso, H., & Suliantoro, H. (2018). Analisis Sosial Return on Investment Pada Kewirausahaan Sosial: Studi Kasus di UPRENEUR AIESEC UNDIP. *Industrial Engineering Online Journal*, 7(2).
- Social Enterprise Coalition. (2003). There's more to business than you think: A Guide to Social Enterprise. 7.
- Soeratno, & Arsyad, L. (2008). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis, Edisi Revisi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Solehudin, M. (2019, Januari 23). *Kunjungi Sentra Sepatu Cibaduyut, Sandiaga Dicurhati Omzet Turun*. Retrieved Juni 29, 2019, from detikNews: <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-4397036/kunjungi-sentra-sepatu-cibaduyut-sandiaga-dicurhati-omzet-turun>
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- The Guardian. (2013). *Best bits: Islam and social enterprise*. Retrieved from The Guardian: <https://www.theguardian.com/social-enterprise-network/2013/mar/13/best-bits-islamic-finance-ethical-capitalism>
- UCL, UCLB, UnLtd, STORM. (2013). From Ideas to Social Enterprise - A guide to utilising university intellectual property for the benefit of society. 11.
- Vanclay, F. (2003). International Principles For Social Impact Assessment. *Impact Assessment and Project Appraisal*, 21(1), 5-12.
- Vogel, I. (2012). *Review of the use of ' Theory of Change ' in international development*. UK Department for International Development (DFID).
- Walk, M., Greenspan, I., Crossley, H., & Handy, F. (2015). Case Studies Social Return on Investment Analysis. *Nonprofit Management & Leadership*, 26(2).
- Watson, K. J., & Whitley, T. (2016). Applying Social Return on Investment (SROI) to the built environment. *Building Research & Information*, 1-17.
- Weber, O. (2013). Impact Measurement in Microfinance: Is the Measurement of the Social Return on Investment an Innovation in Microfinance? *Journal of Innovation Economics & Management*, 149-171.
- Yaacoba, Y., & Azmib, I. A. (2012). Entrepreneurs Social Responsibilities From Islamic Perspective: A Study of Muslim Entrepreneurs in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 58, 1131 – 1138.
- Yates, B. T., & Marra, M. (2016). Introduction: Social Return On Investment (SROI). *Evaluation and Program Planning*.
- ybb.or.id. (2019). Retrieved Juli 1, 2019, from Kewirausahaan Solusi Kemiskinan: <https://www.ybb.or.id/kewirausahaan-solusi-kemiskinan/>