

DAFTAR PUSTAKA

- (2009). LPPOM MUI.
- (2016). Pusdatin Kemenparekraf & Badan Pusat Statistika.
- (2016). Badan Pusat Statistika Kota Bandung.
- (2010). Badan Pusat Statistika Republik Indonesia.
- Alfianika, N. (2016). *Buku Ajar Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ambali, A. R., & Bakar, A. N. (2014). People's Awareness on Halal Foods and Products: Potential Issues for Policy Makers. 7-17.
- Amerta, I. G., & Budhiasa, I. S. (2014). Pengaruh Kunjungan Wisatawan Mancanegara, Wisatawan Domestik, Jumlah Hotel, dan Akomodasi Lainnya Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Di Kabupaten Bandung Tahun 2011-2012. *E-Jurnal EP Unud*, 56-59.
- Bonne, K., & Verbeke, W. (2007). Muslim Consumer Trust in Halal Meat Status and Control in Belgium. 113-123.
- Dittmer, P. R., & Keefe, D. J. (2008). *Principles of Food, Beverages, Labor Cost Controls (9th Edition)*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Fajriati, I., & Aisyah, L. (2010). Teknologi Pangan Hewani dalam Wacana Halal dan Haram. 400-402.
- Fellows, P., & Hilmi, M. (2011). *Selling Street and Snacks Food*. Rome: FAO.
- Ishaq, A. A. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Nusantara Terhadap Jajanan Populer Khas Kota Bandung di Wilayah Karees Bandung*. Skripsi: FPIPS UPI.
- Jaelani, A. (2017, Maret). Industri Wisata Halal di Indonesia: Potensi dan Prospek. *SSRN Electric Journal*, 6-7. doi:10.2139/ssrn.2899864
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi*. Jakarta: Kencana.

- Purwoto, A. (2007). *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Cikarang: Ganiswara.
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2012). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadana, M. L., & Octavia, V. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: ALFABETA.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Turgarini, D. (2013). Inventory of Gastronomy Philosophy in Indonesia As Database For Tourism Development. *E-Journal*, 1-12.
- Turgarini, D. (2015). Inventory Local and Foreign Restaurant As Database Food Tourism in Bandung City. 1-11.
- Turgarini, D., Baiquni, M., & Harmayani, E. (2018). The Multiplier Effect of Buying Local Gastronomy: Case of Sundanese Restaurant, Bandung. *E-Journal Tourism Vol.5 No.1*, 56-41.
- Umar, H. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Utama, I. G. (2012). *Metodologi Penelitian Pariwisata & Perhotelan*. Yogyakarta: Andi.
- Wardiyanta. (2010). *Metodologi Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Wulandari, R. (2012). *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Mancanegara Terhadap Produk Wisata Kuliner*. Skripsi: FPIPS UPI.

Yoeti, O. A. (2008). *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta: Kompas.

Yoeti, O. A. (2008). *Komersialisasi Seni Budaya Dalam Pariwisata*. Bandung: Angkasa.