

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kesadaran wisatawan domestik terhadap produk jajanan populer halal khas Bandung di wilayah Karees & Tegalega Kota Bandung maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Secara parsial faktor-faktor yang mempengaruhi kesadaran halal wisatawan domestik Karees dan Tegalega terhadap produk jajanan halal khas Bandung terdapat tiga faktor yang signifikan yaitu keyakinan agama, label halal, dan *exposure*, dan satu faktor yang tidak signifikan yaitu kesehatan. Namun secara simultan keempat faktor yang mempengaruhi kesadaran halal wisatawan domestik Karees dan Tegalega terhadap produk jajanan halal khas kota Bandung berpengaruh secara signifikan.
2. Dilihat dari garis kontinum tingkat kesadaran halal wisatawan domestik terhadap produk halal dapat disimpulkan sangat tinggi.

5.2 Saran

1. Untuk lembaga-lembaga dan pengusaha kuliner diharapkan memperhatikan kesadaran halal wisatawan domestik dari segi pengetahuan halal wisatawan. Dengan ikut berpartisipasi dalam menambah wawasan wisatawan mengenai produk halal, sehingga kesadaran halal wisatawan pun semakin meningkat.
2. Untuk lembaga-lembaga dan pengusaha kuliner diharapkan memperhatikan faktor keyakinan agama dengan menjamin bahwa produk adalah halal sehingga

wisatawan peduli dengan keyakinannya bahwa menyantap produk tidak halal adalah dosa.

3. Untuk lembaga-lembaga dan pengusaha kuliner diharapkan memperhatikan faktor label halal dari segi pengetahuan wisatawan terhadap label halal yang sesuai dengan ketentuan dengan memberikan informasi yang mudah dimengerti dan diingat oleh wisatawan.
4. Untuk lembaga-lembaga dan pengusaha kuliner diharapkan memperhatikan faktor *exposure*, dimana kebanyakan orang masih kurang yakin dalam mendapatkan informasi dan pengetahuan mengenai halal dari media massa dan sosial. Diharapkan praktisi mampu meyakinkan wisatawan bahwa informasi yang ada di media massa dan sosial dapat dipercaya.
5. Untuk lembaga-lembaga dan pengusaha kuliner diharapkan memperhatikan faktor kesehatan dengan menjelaskan dan membuktikan bahwa produk halal merupakan produk yang sehat dan bergizi sehingga dapat mengarahkan pada diet yang sehat.
6. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan meneliti faktor-faktor lainnya yang belum diteliti dalam penelitian ini dikarenakan pengaruh variabel yang diteliti sebesar 20,5% sedangkan sisanya 79,5% variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.