

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS

2.1 Pariwisata	8
2.1.1 Definisi Pariwisata	8
2.1.2 Wisatawan.....	9
2.1.2.1 Wisatawan Domestik.....	9
2.1.2.2 Wisatawan Asing.....	9
2.2 Produk Jajanan Populer Khas.....	10
2.3 Produk Jajanan Populer Khas.....	11
2.3.1 Jajanan Khas	11
2.3.2 Produk Populer.....	12
2.4 Konsep Halal	13
2.4.1 Halal.....	13
2.4.2 Halal Food.....	14
2.4.3 Syarat Makanan dan Minuman Halal	14
2.5 Konsep Kesadaran Halal	15

2.6 Kesadaran Halal Terhadap Produk Jajanan Khas.....	16
2.6.1 Keyakinan Agama.....	16
2.6.3 Label Halal.....	17
2.6.3 <i>Exposure</i>	17
2.6.4 Kesehatan.....	18
2.7 Kajian Empiris Penelitian Terdahulu	19
2.8 Kerangka Berpikir	21
2.9 Hipotesis.....	23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Subjek Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.2.1 Metode yang digunakan.....	25
3.2.2 Operasional Variabel	25
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel.....	28
3.3.3 Teknik Sampling.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Uji Validitas dan Uji Realibilitas	30
3.5.1 Uji Validitas	30
3.5.2 Uji Reliabilitas	32
3.6 Uji Normalitas	34
3.7 Analisis Data	34
3.7.1 Regresi Linear Berganda.....	35
3.7.2 Uji Regresi secara Parsial (Uji t)	35
3.7.3 Uji Regresi secara Simultan (Uji F).....	37
3.7.4 Koefisien Korelasi	37
3.7.5 Koefisien Determinan (<i>R-square</i>).....	39
3.7.5.1 Koefisien Determinansi Parsial	39
3.7.5.2 Koefisien Determinansi Simultan.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran umum Produk Halal Jajanan Khas Bandung	40
4.2 Karakteristik Responden	42
4.2.1 Karakteristik berdasarkan Domisili	43
4.2.2 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Agama	46
4.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	47
4.2.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	49
4.2.6 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	50
4.2.7 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	52
4.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden	53
4.3.1 Rekapitulasi tanggapan responden terhadap kesadaran halal wisatawan domestik terhadap produk halal.....	53
4.3.2 Rekapitulasi tanggapan responden terhadap keyakinan agama.....	55
4.3.3 Rekapitulasi tanggapan responden terhadap label halal	55
4.3.4 Rekapitulasi tanggapan responden terhadap <i>exposure</i>	59
4.3.5 Rekapitulasi tanggapan responden terhadap kesehatan	61
4.4 Uji Normalitas	64
4.5 Uji Regresi Analisis Berganda	64
4.6 Uji t.....	66
4.7 Uji f	67
4.8 Koefisien Korelasi.....	68
4.9 Koefisien Determinasi.....	70
4.9.1 Koefisien determinasi parsial.....	70
4.9.2 Koefisien determinasi simultan.....	72
4.10 Pembahasan.....	73

BAB V Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA.....	77
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

RIWAYAT PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Wisatawan Kota Bandung	3
Tabel 1.2	Data Penduduk Indonesia Menurut Agama yang di anut	3
Tabel 1.3	Data Jajanan Khas Populer Kota Bandung	5
Tabel 2.1	Kajian Empiris	19
Tabel 3.1	Operasional Variabel	25
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas	31
Tabel 3.3	Hasil Uji Reabilitas	33
Tabel 3.4	Tabel Koefisien Korelasi	38
Tabel 4.1	Data Jajanan Populer Khas Bandung di Daerah Karees & Tegalega	41
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	43
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	46
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49

	
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	52
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Terhadap Kesadaran Wisatawan Domestik Terhadap Produk Halal	53
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Terhadap Keyakinan Agama	56
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Terhadap Label Halal	58
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Terhadap <i>Exposure</i>	60
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Terhadap Kesehatan	62
Tabel 4.14	Hasil Uji Linear Berganda	65
Tabel 4.15	Hasil Uji t	66
Tabel 4.16	Hasil Uji f	68
Tabel 4.17	Hasil Koefisien Korelasi	69
Tabel 4.18	Hasil Koefisien Determinasi Parsial	71
Tabel 4.19	Hasil Koefisien Determinasi Simultan	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peta Subkewilayahan Kota Bandung	2
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	22
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	44
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	46
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Gambar 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Gambar 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	52
Gambar 4.8	Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Kesadaran Wisatawan Domestik Terhadap Produk Halal	55
Gambar 4.9	Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Keyakinan Agama	57
Gambar 4.10	Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Label Halal	59
Gambar 4.11	Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Exposure	61

Gambar 4.12	Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Kesehatan	63
	
Gambar 4.13	Uji Normalitas	64
	