

ABSTRAK

Hapsari Gustiani Kinanti; 1405271; “Kesadaran wisatawan domestik terhadap produk jajanan khas halal di Kota Bandung.”; Caria Ningsih, Ph.D sebagai pembimbing satu; Ilham Fajri, MM.Par sebagai pembimbing dua

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan faktor-faktor terhadap kesadaran halal wisatawan domestik terhadap produk jajanan khas Bandung. Empat faktor yang sudah diuji adalah keyakinan agama, label halal, *exposure*, dan kesehatan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan merupakan penelitian survei dengan menggunakan kuisioner sebagai instrumennya dengan 195 responden. Populasi yang ditargetkan adalah wisatawan domestik yang sedang berkunjung ke wilayah Karees dan Tegalega Kota Bandung. Teknik sampling yang digunakan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian ini adalah, secara parsial atau terpisah faktor-faktor yang mempengaruhi kesadaran wisatawan domestik Karees dan Tegalega terhadap produk jajanan halal khas Bandung terdapat tiga faktor yang signifikan yaitu keyakinan agama, label halal, dan *exposure* dan secara simultan keempat faktor yang mempengaruhi kesadaran halal wisatawan domestik Karees dan Tegalega terhadap produk jajanan halal khas kota Bandung berpengaruh secara signifikan. Tingkat kesadaran halal wisatawan domestik pun sangat tinggi dilihat dari garis kontinum. Saran yang diberikan adalah Untuk lembaga-lembaga dan pengusaha kuliner diharapkan memperhatikan kesadaran halal wisatawan domestik dari segi pengetahuan halal wisatawan. Dengan ikut berpartisipasi dalam menambah wawasan wisatawan mengenai produk halal, sehingga kesadaran halal wisatawan pun semakin meningkat dan untuk penelitian selanjutnya untuk meneliti faktor-faktor lainnya yang belum diteliti dalam penelitian ini dikarenakan pengaruh variabel yang diteliti sebesar 20,5% sedangkan sisanya 79,5% variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Kesadaran, halal, faktor-faktor, produk, jajanan khas

ABSTRACT

Hapsari Gustiani Kinanti; 1405271; “Awareness of domestic tourist toward typical halal snacks product in Bandung city”; Caria Ningsih, Ph.D as the first adviser; Ilham Fajri, MM.Par as the second adviser.

The research aims to examine relationship of factors that affecting halal awareness, case on typical snacks from Bandung of domestic tourist who is visiting Karees and Tegalega area. Four factors affecting halal awareness that has been tested are religion, halal label, exposure and health. The data obtained was through questionnaire with 195 respondent. This research using quantitative method and using questionnaire as the instrument. The population are domestic tourist who is visiting Karees and Tegalega area in Bandung. Sampling technique was used purposive method. The result of this research, three variables that partially significant toward domestic tourist awareness of halal product are religion, halal label and exposure with the only one variable that's not partially significant is health. But all variables (religion, halal label, exposure, and health) are simultaneously significant toward domestic tourist awareness of halal product. And the halal awareness level of domestic tourist is really high based on continuum line. Advice for culinary institutions and entrepreneurs are expected to pay attention to the halal awareness of domestic tourists in terms of halal knowledge, by participating in adding information about halal products, so the halal awareness of tourists will be increasing and furthermore for the next research to examine other factors that have not been studied in this study due to the influence of variables studied by 20.5% while the remaining 79.5% other variables not examined in this study.

Keywords: *Halal, awareness, Factors, product, typical snack*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“KESADARAN WISATAWAN DOMESTIK TERHADAP PRODUK JAJANAN POPULAR HALAL KHAS DI KOTA BANDUNG.”** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata-1 di Program Studi Manajemen Industri Katering Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Rd. Asep Kadarohman, M.Si., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
3. Bapak Agus Sudono, MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.
4. Ibu Caria Ningsih, Ph.D sebagai dosen pembimbing satu yang telah membimbing, memberikan saran, dan motivasi.hingga skripsi ini selesai.
5. Bapak Ilham Fajri, MM.Par sebagai pembimbing dua yang telah banyak membantu dan membimbing hingga skripsi ini selesai.
6. Bapak Oman Sukirman,. MM dan Ibu Woro Priatini, S.Pd., M. Si atas bimbingan, saran, dan motivasi yang diberikan.

7. Segenap Dosen Program Studi Manajemen Industri Katering Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia Bandung. yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
8. Orang tua, kakak, adik, dan nenek atas doa, bimbingan, serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.
9. Keluarga besar MIK atas semua dukungan, semangat, serta kerjasamanya.
10. Team Halal Fiani, Maudi, Rifa, dan Irma atas bantuan dan saling menyemangati.
11. Atika dan Ardisa sebagai tempat saya berkeluh kesah selama pembuatan skripsi ini.

Kami menyadari proposal skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut. Amiin.

Bandung, 16 Mei 2017

Peneliti