

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN SHOPPING CENTRE SEBAGAI MAGNET
KAWASAN SENTRA INDUSTRI DI CIBADUYUT

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Arsitektur



Oleh:

Salsa Agustia

150388

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
DEPARTEMEN PENDIDIKAN TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2020

**PERANCANGAN SHOPPING CENTRE SEBAGAI MAGNET
KAWASAN SENTRA INDUSTRI DI CIBADUYUT**

Oleh:

Salsa Agustia

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Arsitektur pada

Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan

© Salsa Agustia 2020

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Tugas Akhir ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

SALSA AGUSTIA

1503880

**PERANCANGAN *SHOPPING CENTER* SEBAGAI MAGNET KAWASAN
INDUSTRI SEPATU DI CIBADUYUT**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Dra. Rr Tjahjani Busono, M.T.

NIP. 19621231 198803 2 005

Pembimbing II,



Diah Cahyani P., S.T., M.T.

NIP. 19770919 200801 2 014

Mengetahui,

Ketua Departemen
Pendidikan Teknik Arsitektur FPTK

FUPI,


Dr. Lilis Widaningsih, S.Pd., M.T.

NIP. 19711022 199802 2 001

Kepala Program Studi
Arsitektur FPTK – UPI,



Tutin Aryanti, S.T., M.T., Ph.D.

NIP. 19750815 200312 2 001

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Salsa Agustia

NIM : 1503880

Program Studi : S1-Arsitektur Universitas Pendidikan Indonesia

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul Perancangan Shopping Center sebagai magnet kawasan sentra industri sepatu di Cibaduyut beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2020

Yang menyatakan,

Salsa Agustia

KATA PENGANTAR

Pertama-tama, penulis sangat bersyukur pada Allah SWT atas diberikannya kesehatan dan kelancaran dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Tak lupa salawat salam dan salam penulis ucapkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW serta keluarga, sahabat, dan umatnya hingga akhir zaman.

Laporan tugas akhir dengan judul “**Perancangan Shopping Center sebagai Magnet Kawasan Sentra Industri Sepatu di Cibaduyut**” ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mengikuti ujian sidang sarjana Program Studi Arsitektur Departemen Pendidikan Teknik Arsitektur Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan Universitas Pendidikan Indonesia. Laporan telah penulis susun dengan maksimal dengan bimbingan dosen pembimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini hingga selesai. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penyusun menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. **Ibu Dra. Tjahyani Busono**, selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktunya dan memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berguna untuk penyusunan laporan tugas akhir ini.
2. **Ibu Diah Cahyani, S.T, M.T.** selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi arahan, bimbingan, dan inspirasi yang sangat berarti.
3. **Ibu Tutin Aryanti, Ph.D** dan bapak **Restu Minggra, S.Pd., M.T.**, selaku koordinator dan sekretaris Penyelenggara Tugas Akhir.
4. **Ibu Tutin Aryanti, Ph. D** selaku Ketua Program Studi Arsitektur, Departemen Pendidikan Teknik Arsitektur.
5. **Dr. Lilis Widyaningsih, S.Pd., M.T.** selaku Ketua Departemen Pendidikan Teknik Arsitektur.
6. **Prof. Dr. M. Syaom Barliana, M.Pd., M.T.** selaku Dekan Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan.
7. Seluruh staf pengajar dan staf Tata Usaha Departemen Pendidikan Teknik Arsitektur FPTK UPI

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis harap laporan ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan serta ilmu bagi penulis maupun pembaca.

Bandung, Januari 2020

Salsa Agustia

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan kehadiran sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan lancar. Salawat serta salam tidak lupa penulis curahkan kepada Rasulullah SAW beserta keluarga, sahabat, dan umatnya hingga akhir zaman.

Pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua penulis yang senantiasa memberikan doa dan restu beserta dukungan baik moril maupun materil.
2. Kepada **Ahadianisa, Isnaeni Agustina dan, Shafaryanida** selaku kakak dan adik yang selalu memberikan semangat tanpa kenal lelah.
3. Kepada **Dini Nur Erdiyani, Dini Haztirah Amaliah, Avi Shifa Nabila, Via Sofi Hilmiati, Maya Amalia, Siti Nurhayati, Nurma Fatimah**, dan rekan-rekan Arsitektur 2015 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih banyak sudah saling.
4. Kepada **Bapak Alvin, Bapak Saifullah Nur, Ibu Andrea, dan Bapak Ian**, selaku pemilik toko di daerah cibaduyut yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancara.
5. Kepada kakak dan adik tingkat di program studi Pendidikan Teknik Arsitektur yang telah bersedia membantu dalam masalah perkuliahan
6. Kepada **M. Jaelani Putra**, selaku penyemangat hati yang senantiasa menemani dan memberi semangat ketika penat berkunjung.
7. Kepada **Babeh**, tanpa jasmu laporan dan gambar kerja mungkin tidak ter-*print* dengan baik. *Hatur nuhun, beh.*

Terakhir penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantuk penulis selama penyusunan laporan tugas akhir ini. Semoga segala kebaikan dapat dibalas dengan yang lebih baik lagi oleh Allah SWT.

Bandung, Januari 2020

Salsa Agustia

6

Shopping Center Sebagai Magnet Kawasan Sentra Industri Sepatu di Cibaduyut
Salsa Agustia – 1503880

Program Studi Arsitektur
Departemen Pendidikan Teknik Arsitektur
Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan
Universitas Pendidikan Indonesia

ABSTRAK

Cibaduyut merupakan kawasan sentra industri sepatu terkenal di kota Bandung. Sentra industri sepatu di Cibaduyut bermula pada tahun 1920 dan berkembang pesat sejak saat itu. Kawasan Cibaduyut memiliki lokalitas yang terjaga diantaranya ialah pengrajin sepatu yang turun-temurun, pembuatan sepatu dengan cara *handmade*, serta penggunaan koridor jalan Cibaduyut Raya sebagai tempat menjual hasil industri kreatif. Melihat potensi lokalitas tersebut, pemerintah Kota Bandung merencanakan pembuatan kawasan industri sepatu cibaduyut merangkap dengan kawasan wisata. Suatu kawasan wisata harus memiliki tiga hal pokok yaitu, *something to see*, *something to buy*, dan *something to do*. Namun, kawasan Cibaduyut belum memiliki ketiga hal tersebut secara lengkap. Maka dari itu, kawasan Cibaduyut membutuhkan wadah untuk memfasilitasi industri sepatu serta melengkapi hal pokok untuk menjadi kawasan wisata. *Shopping center* dirancang untuk mawadahi sebagian aktivitas kawasan industri serta sebagai magnet kawasan wisata dengan menerapkan tema *lifestyle* yang sesuai dengan target pengunjung yaitu generasi milenial. Generasi milenial memiliki *lifestyle* yang lebih condong ke arah pengalaman, hiburan dan rekreasi hobi (Bakewell dan Mitchel, 2003). Penggunaan pendekatan perilaku sebagai metode perancangan dilakukan sebagai interpretasi dari tema yang diambil, sehubungan dengan tujuan perancangan yaitu mewujudkan bangunan komersil yang dapat menarik pengunjung datang ke kawasan industri sepatu Cibaduyut. Teori pendekatan perilaku yang digunakan antara lain *behavioral setting*, *spatial cognition*, dan *environment perception* (laurens, 2004). Penerapan *lifestyle* dalam perancangan *shopping center* terpaku pada permintakatan ruang yang diambil dari *interest* pengunjung yaitu *shop*, *entertain*, dan *food&beverages* sementara penerapan teori pendekatan perilaku terpaut pada desain peruangan, sirkulasi, dan citra atau tampilan bangunan. Hasil dari penerapan dan interpretasi tema tersebut pada akhirnya memberikan pengaruh pada kebutuhan luas ruang, sirkulasi, interior serta lanskap dalam perancangan bangunan.

Kata kunci: *shopping center*, sentra industri sepatu, *lifestyle*, perilaku, Cibaduyut.

Shopping Center as a Magnet for Central Shoes Industry in Cibaduyut
Salsa Agustia – 1503880

Program Studi Arsitektur
Departemen Pendidikan Teknik Arsitektur
Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan
Universitas Pendidikan Indonesia

ABSTRACT

Cibaduyut is a famous central district of shoes industry in Bandung. Cibaduyut central shoes industry begins in 1920 and continue developing ever since. Cibaduyut has major potential as the locality they keep in their district. The locality that Cibaduyut has is consist of shoes craftsmen from generation to generation, handmade shoes, and the corridor street of Cibaduyut that used for selling craftsmen products. Seeing the potential, government of Bandung City planned to make Cibaduyut turns into both industrial and tourism district. A tourism district had to consist three main things, they are *something to see*, *something to buy* and *something to do*. Cibaduyut district doesn't have all of the three yet, it needs facilities to cover the needs of shoes industry and complete the main things of tourism district. Hence, the design of shopping center will accommodate some industrial activity also its function to attract people to come to Cibaduyut with the help of millennial lifestyle that suit target visitors. Lifestyle that millennial has mostly direct to experience, entertainment and hobby recreation (Bakewell and Mitchel, 2003). The behavioral approach of design method is used as an interpretation of lifestyle that linear to the purpose of design of this project, which to make a commercial building as a magnet to both industrial and tourism district of Cibaduyut. Behavioral approach theory that used are behavioral setting, spatial cognition, and environment perception. In designing shopping center, lifestyle is used as a spatial zoning, consist of *shop*, *entertainment*, and *food&beverages*. Meanwhile, behavioral approach theory is used to solve design spatial, design circulation, and design façade building. The result of applying behavioral approach and lifestyle affect the calculation of space dimension, zone system, circulations, interior, shape of buildings, and landscape in designing this commercial building.

Keywords: shopping center, central shoes industry, lifestyle, behavioral, Cibaduyut.

DAFTAR ISI

COVER	1
HALAMAN PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR	4
UCAPAN TERIMAKASIH	6
ABSTRAK	7
DAFTAR ISI	9
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR TABEL	14
DAFTAR LAMPIRAN	15
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1. Latar Belakang.....	16
1.2. Perumusan masalah.....	17
1.3. Tujuan dan sasaran.....	17
1.3.1. Tujuan	17
1.3.2. Sasaran	18
1.4. Penetapan lokasi.....	18
1.5. Metode Perancangan	19
1.6. Ruang Lingkup rancangan	20
1.7. Sistematika penulisan.....	20
BAB II TINJAUAN PERANCANGAN	22
2.1. Tinjauan umum	22
2.1.1. Pengertian judul proyek tugas akhir.....	22
2.1.2. Studi literature.....	24
2.1.3. Studi kasus	31
2.1.4. Hasil studi	37
2.2. Tinjauan Kawasan Sentra Industri Sepatu Cibaduyut.....	39
2.2.1. Sejarah Kawasan Cibaduyut	39
2.2.2. Peran Kawasan Cibaduyut Terhadap Kota Bandung	40
2.2.3. Rencana Kawasan Sentra Industri Sepatu Cibaduyut	41
2.3. Elaborasi Tema	42
2.3.1. Pengertian Tema	42
2.3.2. Interpretasi Tema	44

2.3.3.	Studi Banding Tema.....	45
2.3.4.	Konsep Tema pada Desain.....	46
2.4.	Tinjauan Khusus	51
2.4.1.	Lingkup Pelayanan.....	51
2.4.2.	Struktur Organisasi	52
2.4.3.	Aktivitas dan Kebutuhan Ruang	52
2.4.4.	Pengelompokkan Ruang	55
2.4.5.	Perhitungan Luas Ruang	57
BAB III.	63
TINJAUAN LOKASI PERANCANGAN	63
3.1.	Analisis dan sintesis lokasi/tapak.....	63
3.1.1.	Latar belakang lokasi	63
3.1.2.	Penetapan lokasi.....	64
3.1.3.	Kondisi fisik lokasi	66
3.1.5.	Peraturan bangunan.....	71
3.2.	Tanggapan fungsi.....	72
3.3.	Tanggapan lokasi	76
3.3.1.	Analisis bentuk tapak	76
3.3.2.	Analisi legalitas.....	77
3.3.3.	Analisis kontur	77
3.3.4	Analisis aksesibilitas.....	77
3.3.5	Analisis sirkulasi.....	78
3.3.6	Analisis vegetasi	79
3.3.7	Analisis indra	80
3.3.8	Analisis tautan lingkungan.....	81
3.3.9	Analisis iklim	81
3.3.10	Analisis perilaku dan budaya	82
3.4	Tanggapan tampilan bentuk	83
3.4.4	Garis langit kawasan	83
3.4.5	Fasad bangunan.....	83
3.3.	Tanggapan struktur bangunan.....	84
3.3.1.	Daya dukung tanah.....	84
3.3.2.	Sistem struktur	84
3.3.4.	Material Struktur	84

3.4.	Tanggapan Kelengkapan Bangunan.....	85
3.4.1.	Sistem air bersih.....	85
3.3.5.	Sistem air kotor, air bekas, dan air hujan.....	87
3.3.6.	Sistem tata udara.....	89
3.3.7.	Sistem pencahayaan.....	90
3.3.8.	Sistem transportasi vertikal.....	90
3.3.9.	Sistem keamanan.....	90
3.3.10.	Sistem pemadam kebakaran.....	91
3.3.11.	Sistem penanganan sampah.....	92
3.3.12.	Sistem suplai energi.....	92
3.3.13.	Sistem penangkal petir.....	92
3.3.14.	Sistem parkir.....	93
BAB IV KONSEP RANCANGAN.....		95
4.1.	Konsep Rancangan.....	95
4.1.1.	Usulan konsep rancangan bentuk.....	95
4.1.2.	Usulan konsep rancangan tapak.....	99
4.1.3.	Usulan konsep rancangan struktur.....	103
4.1.4.	Usulan konsep rancangan utilitas.....	106
4.1.5.	Analisis Ekonomi Bangunan.....	112
BAB V.....		113
KESIMPULAN DAN SARAN.....		113
5.1.	KESIMPULAN.....	113
5.2.	SARAN.....	113
5.3.	HASIL PERANCANGAN.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....		115
LAMPIRAN.....		118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Permintakatan Preseden Ciwalk.....	46
Gambar 2. 2 Presentase Permintakatan berdasarkan preseden	46
Gambar 2. 3 Permintakatan tapak	47
Gambar 2. 4 Permintakatan Bangunan.....	48
Gambar 2. 5 sirkulasi horizontal dalam bangunan.....	49
Gambar 2. 6 Sirkulasi dalam bangunan	49
Gambar 2. 7 Area pedestrian.....	50
Gambar 2. 8 Struktur organisasi.....	52
Gambar 2. 9 Aktivitas pengunjung	53
Gambar 2. 10 Aktivitas Penyewa.....	53
Gambar 2. 11 Aktivitas Pengelola	54
Gambar 2. 12 Aktivitas Pemasok barang.....	54
Gambar 2. 13 Grafik presentase pengelompokan ruang	57
Gambar 3. 1 Pemilihan Lokasi Tapak.....	65
Gambar 3. 2 Lokasi Tapak	67
Gambar 3. 3 1) jl soekarno hatta 2) jl cibaduyut raya 3) jl cibaduyut lama.....	67
Gambar 3. 4 aksesibilitas tapak.....	68
Gambar 3. 5 pembagian area koridor jl cibaduyut raya	69
Gambar 3. 6 Infrastruktur kota.....	71
Gambar 3. 7 organisasi ruang.....	73
Gambar 3. 8 Zonasi koridor jl. Cibaduyut Raya 1	74
Gambar 3. 9 Zonasi koridor jl. Cibaduyut Raya 2.....	75
Gambar 3. 10 Analisis tapak: drainase.....	77
Gambar 3. 11 analisis tapak: aksesibilitas.....	78
Gambar 3. 12 analisis tapak: kemacetan	78
Gambar 3. 13 analisis tapak: sirkulasi sekitar tapak	79
Gambar 3. 14 analisis tapak: vegetasi dan kebisingan.....	80
Gambar 3. 15 analisis tapak: view dan potensi entrance	81
Gambar 3. 16 analisis tapak: iklim dan angin	82
Gambar 3. 17 Garis langit	83
Gambar 3. 18 Fasad bangunan sekitar	83
Gambar 3. 19 material struktur	85
Gambar 3. 20 Utilitas air bersih	87
Gambar 3. 21 Utilitas Air kotor, air kotoran, dan air hujan.....	89
Gambar 3. 22 Skema utilitas tata udara	89
Gambar 3. 23 Peletakan ducting	90
Gambar 3. 24 Skema penanganan sampah.....	92
Gambar 3. 25 Skema jaringan listrik	92
Gambar 3. 26 Penangkal petir.....	93
Gambar 3. 27 Arah Parkir	94
Gambar 3. 28 Arah Parkir	94

Gambar 3. 29 Transformasi Bentuk	95
Gambar 3. 30 Keseimbangan fasad.....	96
Gambar 3. 31 Ritme dalam fasad	97
Gambar 3. 32 Emphasis dalam fasad	97
Gambar 3. 33 Proporsi dalam fasad	98
Gambar 3. 34 Garis Langit.....	99
Gambar 3. 35 Permintakatan Horizontal.....	100
Gambar 3. 36 Permintakatan Vertikal.....	101
Gambar 3. 37 Sirkulasi Kendaraan	101
Gambar 3. 38 Sirkulasi pejalan kaki	102
Gambar 3. 39 Sirkulasi mobil DAMKAR	102
Gambar 3. 40 Area Istirahat di koridor jl cibaduyut raya	103
Gambar 3. 41 Plaza di tapak shopping center	103
Gambar 3. 42 konsep struktur	105
Gambar 3. 43 Utilitas air bersih dalam bangunan.....	106
Gambar 3. 44 Utilitas air kotor dan kotoran dalam bangunan	107
Gambar 3. 45 utilitas kebakaran dalam bangunan	108
Gambar 3. 46 utilitas jaringan listrik dalam bangunan	109
Gambar 3. 47 utilitas tata udara dalam bangunan	110
Gambar 3. 48 utilitas tata suara dalam bangunan	111

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Studi Banding.....	31
Tabel 2. 2 Jumlah pengrajin dan unit usaha di cibaduyut	40
Tabel 2. 3 Tabel laju PDRB kota Bandung.....	41
Tabel 2. 4 Studi Preseden Tema.....	45
Tabel 2. 5 Kebutuhan ruang	54
Tabel 2. 6 Kelompok Ruang	55
Tabel 2. 7 Luas Kebutuhan Ruang berdasarkan standar	57
Tabel 3. 1 Penilaian Tapak.....	65
Tabel 3. 2 Analisis SWOT	65
Tabel 3. 3 Tabel Akrivitas dan kebutuhan koridor jl cibaduyut raya.....	70
Tabel 3. 4 Peraturan tapak.....	71
Tabel 3. 5 Kelompok umur dan jumlah penduduk kota Bandung	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto Dokumentasi Model Tiga Dimensi (Maket).....	118
Lampiran 2 SK Dosen Pembimbing.....	119
Lampiran 3 Lembar Asistensi	120
Lampiran 4 Gambar Rancangan.....	121

DAFTAR PUSTAKA

- Beddington, N. (1982). *Design for shopping centres*. Butterworth-Heinemann.
- Urban Land Institute. Community Builders' Council. (1960). *The community builders handbook*. Urban Land Institute.
- McKeever, J. R., Griffin, N. M., & Spink, F. H. (1977). *Shopping center development handbook*. Urban Land Institute.
- Maitland, B. (1985). *Shopping malls: planning and design*. Nichols Pub Co.
- De Chiara, J., & Callender, J. H. (Eds.). (1990). *Time-saver standards for building types*. New York: McGraw-Hill.
- Neufert, E. (1995). *Data Arsitek jilid 1 dan 2*. Erlangga. Jakarta.
- Yoeti, Oka A. 1985. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa, Bandung.
- Peraturan Daerah Kota Bandung no 15 tahun 2015 Tentang Rencana Detail Tata Ruang dan Peraturan Zonasi Kota Bandung.
- DWI RIAN TO, ANGG A and Sukawi, Sukawi and Iswanto, Dhanoe (2016) *Pusat Perbelanjaan Berkonsep Citywalk*. Undergraduate thesis, Universitas Diponegoro.
- DIANA, T. H. (2012). *LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN X-MALL DI YOGYAKARTA* (Doctoral dissertation, UAJY).
- WASKITA, S. F. (2009). *SHOPPING CENTER DI YOGYAKARTA* (Doctoral dissertation, UAJY).
- SINARWASTU, A. E. (2016). *LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN PUSAT PERBELANJAAN DI SURABAYA DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR HIJAU* (Doctoral dissertation, UAJY).
- Yuniarti, Y. (2017). Analisis Faktor Daya Saing Industri Alas Kaki Cibaduyut Kota Bandung. *AdBispreneur*, 1(3).
- Robiah, D. (2018). *Peran Pariwisata dalam Meningkatkan Ekonomi melalui Kualitas Home Industry di Sentra Home Industry Cibaduyut Kelurahan Cibaduyut*

Kecamatan Bojongloa Kidul Kota Bandung (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).

Pasa, Reski Krishna. (2017). ANALISIS RISIKO SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM) PADA USAHA SENTRA INDUSTRI CIBADUYUT DI KOTA BANDUNG. Undergraduated thesis, Telkom University Bandung.

Warnerin, R. (2014). *Perancangan Green Park Mall di Gresik: Tema green architecture* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Hadi, R. Perancangan Bioskop di Kota Pontianak dengan Fasilitas Pendukung yang Rekreatif. *Jurnal Online Mahasiswa SI Arsitektur UNTAN*, 5(2).

Badan Pusat Statistik. 2018. Profil Generasi Milenial Indonesia. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.

Statistik, B. P. (2017). Badan pusat statistik. *Retrieved Februari, 20, 2018*.

Eastman, J., Iyer, R., & Thomas, S. P. (2013). The impact of status consumption on shopping styles: An exploratory look at the millennial generation. *Marketing Management Journal*, 23(1), 57-73.

Tyas, W. I., Danial, D. M., & Izjrail, A. B. (2013). Kajian Bentuk Dan Tatanan Massa Di Kawasan Bangunan Ci-Walk (Cihampelas Walk). *Reka Karsa*, 1(2).

Faroga, R. (2014). Perletakan dan Bentuk Desain Main Entrance Pada Bangunan Mal Terbuka (Studi Kasus: Mal Cihampelas Walk dan Mal Paris Van Java di Bandung). *E-Journal Graduate Unpar*, 1(1).

Wijaya, G. P. (2015). *Gaya Hidup Remaja Pengguna Gadget di Kota Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

Saputro, B. W., Musyawaroh, M., & Handayani, K. N. (2018). PENERAPAN DESAIN ARSITEKTUR PERILAKU PADA PERANCANGAN REDESAIN PASAR PANGGUNGREJO SURAKARTA. *Senthong*, 1(2).

Jati, R. M. B., Thojib, J., & Amiuza, C. B. (2015). Secondary Skin Motif Batik Jawa Timur Pada Hotel Di Surabaya. *Jurnal Mahasiswa Jurusan Arsitektur*, 3(1).

Dewi, C. P., Huang, R. Y., & Nugroho, A. M. (2014). Strategi Double Skin Fasade pada Bangunan Kampus National Central University dalam Menurunkan Kebutuhan Energi Pendinginan. *RUAS (Review of Urbanism and Architectural Studies)*, 11(2), 51-59.

Darmawan, Irvan. 2017. PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA IKM SEPATU CIBADUYUT DI BANDUNG. UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA BANDUNG.