

## DAFTAR PUSTAKA

- Doughlass, (1980). *Forest Recreation*
- Fandeli, Chafid. (1995). *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta : Penerbit Liberty.
- Inskeep, Edward. (1991). *Tourism Planning: An integrated and Sustainable Approach*. Van Nostard Reinhold. New York, Inc.
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane.(2009).*Manajemen Pemasaran edisi ke-13*.
- Kotler, Philip, John T.Brown, dan James C. Makens.(2009).*Marketing for Hospitality and Tourism*.
- Kusumaningrum, Dian. (2009). *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang*. Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.
- Middleton, Victor T. C. 2001. *Marketing in Travel and Tourism 3rd Edition*. MPG Books Ltd, Bodmin
- Pendit. Nyoman S. (1994). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar*. Perdana. Jakarta.
- Pitana, I Gede dan Putu, G Gayatri. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta :Andi.
- Purwanto dan Sulistyastuti. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik Dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta : Gaya Media.
- S. Margono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hlm. 105.
- Smith (dalam Kusumaningrum, 2009:16), *Tentang Wisatawan*
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Ciwidey: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-17. Ciwidey: Alfabeta.
- Suyitno. (2001). *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sulaiman, Wahid. (2004). *Analisis-Analisis Regresi Menggunakan SPSS*. Yogyakarta : ANDI

YOGA SURAPRANATA,2019

**ANALISIS PERSEPSI KINERJA DAN KEPENTINGAN WISATAWAN TERHADAP PRODUK WISATA DI  
GLAMPING LEGOK KONDANG CIWIDEY  
KABUPATEN BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

- Suwantoro, Gamal. (2004). Dasar-Dasar Pariwisata. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. (1997). Strategi Pemasaran, Edisi 1. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2007). Strategi Pemasaran, Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2011) *Service, Quality and Satisfaction*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: ANDI
- Ulber, Silalahi. (2009). Metode penelitian sosial. Ciwidey. PT. Refika Aditama.
- Umar, Husein (2003). Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataaan
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan
- Wardiyanta.(2006). *Metode Penelitian Pariwisata*.
- Yoeti, Oka. (2002) *Pemasaran Pariwisata Terhadap*. Ciwidey: Penerbit Angkasa
- Yoeti, Oka A. (2008). *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta: Kompas.
- Yoeti, Oka A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradaya Paramita

#### **Sumber Internet :**

- Undang-undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. Dalam  
([http://www.parekraf.go.id/userfiles/file/4636\\_1364UUTentangKepariwisataannet1.pdf](http://www.parekraf.go.id/userfiles/file/4636_1364UUTentangKepariwisataannet1.pdf)) diunduh tanggal : 1 Februari 2017

<http://www.hukumonline.com/pusatdata/downloadfile/lt5704e7c229a47/parent/lt5704e761c5900>. PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA NOMOR 6 TAHUN 2016 TENTANG KAWASAN EKONOMI KHUSUS TANJUNG KELAYANG. Diunduh tanggal 13 februari 2017

#### **Sumber Skripsi**

YOGA SURAPRANATA,2019  
ANALISIS PERSEPSI KINERJA DAN KEPENTINGAN WISATAWAN TERHADAP PRODUK WISATA DI  
GLAMPING LEGOK KONDANG CIWIDEY  
KABUPATEN BANDUNG  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

- Arista, Inkky. (2016). *Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pulau Lengkuas, Ciwidey* . (Skripsi). FPIPS, Manajemen Resort and Leisure, Universitas Pendidikan Indonesia, Ciwidey.
- Ramdani, Wahyu Andri (2016). *Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Produk Wisata di Floating Market Lembang.*. (Skripsi). FPIPS, Manajemen Resort and Leisure, Universitas Pendidikan Indonesia, Ciwidey.
- Ardiansyah, Yuda. (2016). *Analisis Kepuasan Terhadap Produk Wisata Di Maribaya Natural Hot Spring Resort Lembang Kabupaten Ciwidey Barat.* (Skripsi). FPIPS, Manajemen Resort And Leisure, Universitas Pendidikan Indonesia, Ciwidey.
- Fadilah, Nur (2012). *Pengembangan Atraksi Pantai Tanjung Kelayang Ciwidey Berdasarkan Persepsi Wisatawan.* . (Skripsi). FPIPS, Manajemen Resort And Leisure, Universitas Pendidikan Indonesia, Ciwidey

YOGA SURAPRANATA,2019

**ANALISIS PERSEPSI KINERJA DAN KEPENTINGAN WISATAWAN TERHADAP PRODUK WISATA DI  
GLAMPING LEGOK KONDANG CIWIDEY  
KABUPATEN BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu