

**ANALISIS PERSEPSI KINERJA DAN KEPENTINGAN  
WISATAWAN TERHADAP PRODUK WISATA DI  
GLAMPING LEGOK KONDANG CIWIDEY  
KABUPATEN BANDUNG**

**SKRIPSI**

*diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Pariwisata  
Program Studi Manajemen Resort & Leisure*



Oleh  
YOGA SURAPRANATA  
1301854

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2017**  
ANALISIS PERSEPSI KINERJA DAN KEPENTINGAN WISATAWAN  
TERHADAP PRODUK WISATA DI  
*GLAMPING* LEGOK KONDANG CIWIDEY  
KABUPATEN BANDUNG

Oleh  
YOGA SURAPRANATA

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Yoga Surapranata 2017  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Oktober 2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,

dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

Yoga Surapranata

1301854

ANALISIS PERSEPSI KINERJA DAN KEPENTINGAN WISATAWAN  
TERHADAP PRODUK WISATA DI *GLAMPING* LEGOK KONDANG  
CIWIDEY KABUPATEN BANDUNG

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



**Prof. Dr. H. Darsiharjo, MS.**  
**NIP. 19620921 198603 1 005**

Pembimbing II



**Reiza Miftah Wirakusumah, S.ST.Par., M.Sc**  
**NIP. 1981101 4200601 2 001**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



**Fitri Rahmafitria, SP., M.Si.**

**NIP. 1974101 8200812 2 001**