

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN PENELITIAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Setelah dilakukan penelitian, didapatkan hasil temuan berupa faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan muslim dalam mengunjungi hotel syariah dan faktor yang paling dominan yang mempengaruhinya. Berdasarkan hasil analisis data menggunakan analisis faktor, terdapat empat faktor baru yang merupakan faktor atribut yang mempengaruhi wisatawan muslim dalam mengunjungi hotel syariah di kota Bandung. Faktor-faktor yang telah dihasilkan tersebut kemudian dikomparasikan atau dibandingkan dengan faktor awal dan juga dari penelitian-penelitian lainnya. Faktor-faktor itu antara lain: Faktor *Physical Environment*, Faktor *Convenience*, Faktor *Accessibility & Price*, dan Faktor *Service & Facilities*.

Dari faktor-faktor tersebut, faktor Atribut hotel syariah yang paling mendominasi adalah faktor *Physical Environment* dengan nilai *eigenvalue* sebesar 7,192, karena faktor ini memainkan peran penting dan dapat membuat emosi positif bagi wisatawan yang menginap di hotel syariah. Karena atribut yang ada didalam faktor ini cukup memenuhi kebutuhan wisatawan muslim selama menginap di hotel syariah di Kota Bandung.

Pada dasarnya, faktor-faktor awal setelah dianalisis hasilnya melebur kedalam faktor-faktor baru. Perbedaan yang muncul setelah faktor baru tersebut dikemukakan ternyata sudah mewakili beberapa faktor dari beberapa penelitian terdahulu. Maksudnya, faktor baru yang ditemukan peneliti dapat digunakan dalam beberapa penelitian terdahulu yang memiliki kaitan dengan proses analisis faktor untuk mengetahui atribut hotel syariah yang dapat mempengaruhi wisatawan muslim dalam mengunjungi hotel syariah tanpa memerlukan analisis dari banyak faktor. Intinya, faktor baru *Physical Environment*, *Accessibility & Price*, *Convenience*, dan *Service & Facilities* yang telah ditemukan lebih efisien untuk digunakan sebagai aspek penilaian dalam mengetahui atribut hotel syariah yang dapat mempengaruhi wisatawan muslim dalam mengunjungi hotel syariah di kota Bandung.

Lisda Hardianti, 2018

**ANALISIS FAKTOR ATRIBUT HOTEL SYARIAH DALAM KEPUTUSAN MENGINAP
WISATAWAN MUSLIM DI KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

5.2 Implikasi

Faktor atribut hotel syariah adalah suatu hal yang sangat menjadi pertimbangan bagi wisatawan muslim dalam melakukan keputusan menginap/ mengunjungi suatu hotel. Sebagai wisatawan muslim tentunya pertimbangan kehalalan menjadi suatu pertimbangan yang sangat penting. Hasil dari penelitian ini adalah terbentuknya empat faktor baru yang merupakan faktor atribut yang dapat mempengaruhi wisatawan muslim dalam mengunjungi hotel syariah.

Hal ini mengandung implikasi bagi pihak praktisi dan juga bagi pihak akademisi, yaitu bagi pihak praktisi penelitian ini berdampak positif bagi perkembangan industry perhotelan khususnya hotel syariah yang tengah berkembang saat ini, hal ini juga dapat memberikan kontribusi kepada manajemen hotel tentang atribut-atribut yang dapat mempengaruhi wisatawan dalam mengunjungi hotel syariah di Kota Bandung. Selain itu penelitian ini mengandung implikasi atau berdampak bagi masyarakat luas mengenai persepsi masyarakat terhadap industri perhotelan, karena dengan penelitian ini dapat berdampak mengubah citra industri perhotelan yang semakin diterima oleh masyarakat luas.

Kemudian selain itu, penelitian ini juga berdampak pada pihak akademisi, yaitu penelitian ini berdampak pada perkembangan dunia Pendidikan, dimana dari penelitian tentang hotel syariah ini menjadi tambahan kajian ilmu yang dapat memperkaya penelitian yang serupa. Sehingga penelitian ini berdampak pada bidang Pendidikan khususnya dalam ilmu perhotelan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan yaitu tidak semua atribut hotel dari beberapa teori dimasukkan kedalam variable operasional penelitian, karena menyesuaikan dengan kondisi hotel syariah yang ada di kota bandung sebagai lokasi penelitian. Selain itu, penelitian ini menggunakan kuesioner sehingga terkadang jawaban yang diberikan oleh sampel tidak menunjukkan keadaan sesungguhnya.

5.4 Rekomendasi

Lisda Hardianti, 2018

ANALISIS FAKTOR ATRIBUT HOTEL SYARIAH DALAM KEPUTUSAN MENGINAP WISATAWAN MUSLIM DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Diharapkan untuk penelitian selanjutnya, penelitian ini dapat menjadi sumbangan kerangka pemikiran kepada praktisi berdasarkan faktor-faktor atribut hotel syariah dalam keputusan menginap wisatawan muslim di kota bandung. Sehingga dalam penelitian selanjutnya dapat meneruskan hasil penelitian ini kepada strategi-strategi yang harus dipertimbangkan untuk meningkatkan kualitas atribut-atribut hotel syariah di kota bandung maupun diluar bandung demi untuk meningkatkan dan memajukan pariwisata halal di Indonesia juga untuk memenuhi kebutuhan wisatawan muslim.

Selain itu, rekomendasi untuk akademisi atau penelitian selanjutnya dapat meneliti penelitian serupa dengan ini tetapi sampelnya lebih diperbanyak yaitu kepada wisatawan muslim manca negara, karena dalam penelitian ini hanya kepada wisatawan muslim yang berasal dari Indonesia. Sehingga untuk penelitian kedepannya penelitian serupa akan lebih mendapat banyak wawasan dan lebih banyak mendapat faktor-faktor baru mengenai atribut hotel syariah.