

DAFTAR PUSTAKA

- Agasi, M. R. (2017). Estetika Fotografi *Still Life* Pada Produk *Online Shop Folk Store* (Skripsi). Program Studi Pendidikan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Alhasanah J.U. (2014). Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi dan Kualitas Interaksi Layanan Web E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian *Online*. Jurnal: *Jurnal Administrasi Bisnis* (JAB)|Vol. 15 No. 2
- Ardhana, Y.K. (2012). *Dengan PHP: Membuat Website 30 Juta Rupiah*. Jakarta: Jaskom.
- Arifin Z.N. (2014, 10 Februari). Model Teaching Industry Politeknik Negeri Jakarta (Industry Based Vocational Education System/IVE-PNJ System). [Online]: <http://dikti.go.id/blog>
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) (2017). Infografis Penetrasi & Pengguna Internet Indonesia Survey 2017.
- Assauri, S. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi 1 Cetakan Ke-7*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Aziz M.Z.S. (2014). Pengaruh dari Beragai Karakteristik E-commerce (bukalapak.com) Terhadap Kepercayaan dan Performa Kepercayaan Konsumen di Kota Semarang (Tugas Akhir). Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang, Semarang.

Siti Nurmilah, 2018

PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI BERBASIS WEBSITE UNTUK PEMASARAN PRODUK TEACHING FACTORY

DI SMK NEGERI 2 SUBANG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

- Barner & Vidgen (2002). An Integrative Approach to The Assessment of E-Commerce Quality. *Jurnal: Journal of Electronic Commerce Research*, Vol. 3 No. 3.
- Churohman, M. (2010, 1 Januari). Peran dan Dampak Teknologi di Bidang Pemasaran. [online] www.miftachr.blog.uns.ac.id
- Direktorat Pembinaan SMK. (2015). *Teaching Factory Coaching Programme*. Jakarta: DirPSMK.
- Direktorat Pembinaan SMK. (2017). *Tata Kelola Pelaksanaan Teaching Factory: Seri Revitalisasi SMK*. Jakarta: DirPSMK.
- Ekarini, F. (2017). Analisis Desain *Website* BNI, BUKOPIN, J.Co Donuts dan Mcdonals Menurut Buku “*The Principles Of Beautiful Web Design*”. *Jurnal: Jurnal Electronics, Informatics, and Vocational Education (ELINVO)* Vol.2 No.1
- Fahmy, I.L. (2016). Pengembangan Local E-Government menggunakan Usability Engineering Lyfecycle dan Evaluasi Usability menggunakan Kuesioer PSSUQ (Tugas Akhir). Departemen Ilmu Komputer, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Fitrisia Y, & Fadhly M. 2017. Evaluasi *Functionality* dan *Usability* External Quality Sistem Informasi Proyek Akhir Politeknik Caltex Riau. *Jurnal: Politeknik Caltex Riau* Vol.3 No.2
- Gea D. 2011. Analisis Pengujian Optimalisasi Kinerja Website. *Prosiding: eminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2011*
- Ginting, E. (2013). Aplikasi Penjualan Berbasis Web (*E-commerce*) menggunakan Joomla pada Mutiara Fashion (Tugas Akhir). Program Studi Sistem Informasi Universitas Widyatama, Bandung.
- Ham, T.G. (2014). Pengukuran Efektivitas Media Promosi dengan Pendekatan EPIC Model (Skripsi). Program Studi Manajemen

Siti Nurmilah, 2018

PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI BERBASIS WEBSITE UNTUK PEMASARAN PRODUK TEACHING FACTORY DI SMK NEGERI 2 SUBANG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata
Dharma, Yogyakarta.

Handayani, S.P.M. & Purnama, B.E. (2013). Pembuatan *Website E-commerce* pada Distro Jaya Tren. Prosiding: Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer Universitas Negeri Surabaya, Vol 2 No 1.

Harbiyanto, D.E. (2015). Sistem Informasi Sekolah Berbasis SMS Gateway di SMK Bhineka Karya 1 Boyolali (Tugas Akhir). Program Studi Pendidikan Teknik Informatika Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

Hidayat, M.D. (2011). Model Pembelajaran *Teaching Factory* Untuk Meningkatkan Kompetensi Siswa dalam Mte Pelajaran Produktif. Jurnal: *Ilmu Pendidikan*, Vol.17 No.4

Ifada, N. (2014). Pengantar *E-Business* dan *E-commerce* (Modul). Teknik Informatika Universitas Trunojoyo, Madura

Indahsari, E.L. (2017). Evaluasi Pelaksanaan Model Pembelajaran *Teaching Factory* Pada Pembelajaran Produktif TPHP di SMK Negeri 2 Subang (Skripsi). Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan. Pendidikan Teknologi Agroindustri Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Jamaludin A, sulistiowati, & Lemantara J. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Metode Webqual 4.0 pada Website STIKOM Career (SCC) Surabaya. Jurnal: *Jurnal Sistem informasi & Komputer Akuntansi* (JSIKA), Vol.5 No.1

Jumaryadi, Yuwan. (2016). Arsitektur Manajemen E-Business. (Modul) Fakultas Ilmu Komputer Universitas Mercu Buana, Jakarta

Karunia, S. G. (2014). Pengukuran Kualitas Website dengan Menggunakan Metode Webqual (Studi Kasus pada Website

Siti Nurmilah, 2018

**PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI BERBASIS WEBSITE UNTUK
PEMASARAN PRODUK TEACHING FACTORY**

DI SMK NEGERI 2 SUBANG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

- PT. Roda Express Sukses Mandiri) (Tugas Akhir) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika & Teknik Komputer, Surabaya.
- Kietzmann, J.H, Hermkens, K., McCarthy, I.P., & Silvestre, B.S. 2011 Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. Jurnal: *Business Horizon Elsevier* Vol.54 No.3
- Kim S. & Park H. (2013). Effects of Various Characteristics of Social Commerce (E-Commerce) on Consumers Trust and Trust Performance. Jurnal: *International Journal of Information Management*, Vol.6 No.5
- Kosasi S. (2014). Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web untuk Memperluas Pangsa Pasar. Prosiding: Prosiding SNATIF Ke-1 Tahun 2014
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran: Edisi kesembilan Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Media.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran: Jilid I*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Media Gramedia.
- Kustandi, Cecep & Bambang S. (2011). *Media Pembelajaran Manual dan Digital, Edisi Kedua*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Lee, W.W. & Owens D.L. (2004). Instructional Design; Computer Based Training, Web Based training, Distance Broadcast Training, *Performance Based Solution*. San Francisco: Pfeiffer
- Lewis, J.R. (1993). IBM *Computer Usability Satisfaction Questionnaires: Psychometric Evaluation and Instrucyions for Use*. Jurnal: *International Journal of Human-Computer Interaction*, Vol.7
- Ling K.C, Daud D., Piew T.H., Keoy K.H., & Hassan P. (2011). Perceived Risk, Perceived Technology, Online Trust for the

Online Purchase Intention in Malaysia. Jurnal: *International Journal of Business and Management*

Lukitaningrum, H. (2016). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Web Pada Materi Basis Data di Sekolah Menengah Kejuruan Kelas XI (Skripsi). Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

Marhadi, S. L. & Nursanti A. (2014). Analisis Pengaruh Kreativitas Iklan, Daya Tarik Iklan dan Kredibilitas Endorser Terhadap Brand Attitude pada Produk Handphone Android di Kota Pekanbaru. Jurnal: *Jurnal Ekonomi*, Vol.22 No.1

Mendrofa K.J. & Sabar M. (2016). Pengaruh Harga, Citra Merk dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Domain .id. Artikel: Universitas Mercu Buana, Jakarta

Napitupulu, D. B. (2017). Evaluasi Kualitas *Website* Universitas XYZ dengan Pendekatan WebQual. Jurnal: *Buletin Pos dan Telekomunikasi*, Vol. 14 No.1

Nasution, R. (2003). Teknik Sampling (Dokumen). Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sumatera Utara

Nickels, G.W. (2003). *Pandangan tentang Personal Selling (Marketing Penjualan Secara Langsung)*. Yogyakarta: Liberty

Nore, V.N. (2013). Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Produk Berbasis Web. (Skripsi) Fakultas Teknik Universitas Widyatama, Bandung.

Prayoga A.F., Priyadi Y. & Dharmoputro S. (2016). Pengaruh Fitur *Chatting* dan Tawar pada Aplikasi Shopee Terhadap Kepuasan Pelanggan. Prosiding: E-Proceeding of management No.2 Vol.4

Siti Nurmilah, 2018

PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI BERBASIS WEBSITE UNTUK PEMASARAN PRODUK TEACHING FACTORY

DI SMK NEGERI 2 SUBANG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

- Rahadi, D.R. (2014). Pengukuran *Usability* Sistem Menggunakan Use Questionnaire Pada Aplikasi Android. Jurnal: *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, Vol. 6, No.1.
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*, Bandung: Alfabeta.
- Riyantoro B. & Harmoni A. (2013). Ewektifitas Iklan Melalui Jejaring Sosial sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Keridpik Pedas Maicih. Jurnal: Prosiding: PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil) Vol.5
- Rusman, K. (2015). Peranan komunikasi pemasaran dalam meningkatkan hasil penjualan produk PT. Pokphan Luwuk Sulawesi Tengah. Jurnal: E-Journal Acta Diurna, No.4 Vol.5
- Sari, I.P. 2012. Sistem Penjualan *Online Store* Berbasis Web (Tugas Akhir). Teknik Informatika Departemen Matematika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Sasmito, G.W. (2017). Penerapan Metode *Waterfall* pada Sistem Informasi Geografis Industri Kabupaten Tegal. Jurnal: *Informatika Pengembangan IT (JPIT)*, Vol. 2, No.1.
- Selang, C.A.D. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. Jurnal: *EMBA* 71, Vol.1 No.3
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press)
- Sofyan, H. & Komariah K. (2017). Pembelajaran Problem Based Learning Dalam Implementasi Kurikulum 2013 di SMK. Jurnal: *Pendidikan Vokasi*, No 3 Vol.6
- Sommerville, Ian. 2011. *Software Engineering* 9th ed. Massachusetts: Pearson Education, Inc.

- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Syaifudin F. (2016). Media Komunikasi Mahasiswa dalam Meningkatkan Prestasi Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya (Tugas Akhir). Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran: Edisi Dua. Cetakan Enam*. Yogyakarta: Andi.
- Triatmoko, S.J. (2009). *The ATMI story, rainbow of excellence*. Surakarta: Atmipress
- Wahyuni S. Irawan H. & Sofyan E. 2017. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian *Online* di Situs *Online Fashion Zalora.co.id*. Prosiding: E-Proceeding of management No.2 Vol.4
- Yet S. & Ginting P. 2013. Analisis Efektivitas Iklan TV Sirup Markisa dengan Pendekatan EPIC Model PT.MAJUJAYA Pohon Pinang Pada Konsumen Swalayan Macam Yogya Yaohan Merak Jingga Medan. Jurnal: *Modernisasi* Vol.9 No. 1

Siti Nurmilah, 2018

PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI BERBASIS WEBSITE UNTUK PEMASARAN PRODUK TEACHING FACTORY

DI SMK NEGERI 2 SUBANG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu