

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat/Signifikansi Penelitian	4
1.7 Struktur Organisasi Skripsi	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Teaching Factory</i>	5
2.1.1 Standar Pelaksanaan <i>Teaching Factory</i>	7
2.1.2 Implementasi <i>Teaching Factory</i> di SMKN 2 Subang	7
2.2 Pemasaran Produk <i>Teaching Factory</i>	8
2.3 Media Komunikasi Berbasis <i>Website</i>	10
2.4 Penelitian Terdahulu	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Desain Penelitian	18
3.2 Partisipan	20
3.3 Populasi dan Sampel	20
3.4 Instrumen Penelitian	21
3.3.1 Aspek Perangkat Lunak	21
3.3.1 Aspek Media Komunikasi Pemasaran	26
3.5 Prosedur Penelitian	30
3.4.1 <i>Assesment/Analysis</i>	30
3.4.2 <i>Design</i>	31
3.4.3 <i>Development</i>	31
3.4.4 <i>Implementation</i>	31
3.4.5 <i>Evaluation</i>	31
3.6 Analisis Data	31
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Temuan	33

Siti Nurmilah, 2018

PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI BERBASIS *WEBSITE* UNTUK
PEMASARAN PRODUK *TEACHING FACTORY*

DI SMK NEGERI 2 SUBANG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

4.1.1	<i>Assesment/Analysis</i>	33
4.1.2	<i>Design</i> (Perancangan Halaman)	36
4.1.3	<i>Development</i>	38
4.1.4	<i>Implementation</i>	46
4.1.5	<i>Evaluation</i>	52
4.2	Pembahasan.....	63
4.2.1	Validasi oleh Ahli <i>Website</i> Pembahasan.....	63
4.2.2	Validasi oleh Ahli Pemasaran.....	65
4.2.3	Uji Kelayakan Produk oleh Responden	68
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....		86
5.1	Simpulan.....	87
5.2	Implikasi dan Rekomendasi.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....		96
LAMPIRAN		93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Instrumen <i>Black box</i>	21
Tabel 3.2 Kriteria <i>Black box</i>	23
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Kuesioner Validasi Ahli Media.....	24
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen Pengujian Kelayakan <i>Website</i>	25
Tabel 3.5 Instrumen Ahli Pemasaran.....	27
Tabel 3.6 Kisi-kisi Kuesioner Pengujian Kelayakan Media Komunikasi Sebagai Media Pemasaran.....	28
Tabel 3.7 Pengkategorian dan Pembobotan Skor (Skala Likert).....	30
Tabel 3.8 Tingkat Kelayakan <i>Website</i> Pemasaran dan Promosi Produk Hasil Pembelajaran <i>Teaching Factory</i>	32
Tabel 4.1 Analisis Kebutuhan Sistem Berdasarkan Parameter <i>Marketing dan Promotion Plan</i>	33
Tabel 4.2 <i>Audience Analysis Website</i> Pemasaran Produk <i>Teaching Factory</i>	33
Tabel 4.3 <i>Technology Analysis Website</i> Pemasaran Produk <i>Teaching Factory</i>	34
Tabel 4.4 Perancangan Halaman <i>Website</i> Pemasaran Produk <i>Teaching Factory</i>	37
Tabel 4.5 Informasi Produk <i>Teaching Factory</i> di SMKN 2 Subang	39
Tabel 4.6 Informasi Kontak <i>Website</i> Pemasaran Produk <i>Teaching Factory</i>	39
Tabel 4.7 Informasi Pemesanan Produk <i>Teaching Factory</i>	40
Tabel 4.8 Informasi Pengiriman Produk <i>Teaching Factory</i> Jurusan APHP di SMKN 2 Subang.....	40
Tabel 4.9 <i>Story Board Website</i> Pemasaran Produk <i>Teaching Factor</i>	41
Tabel 4.10 Implementation (Tampilan Implementasi Produk <i>Website Pemasaran Teaching Factory</i>)	46
Tabel 4.11 Hasil Pengujian <i>Black-box</i>	51
Tabel 4.12 Data dan Analisis Hasil Pengujian Ahli <i>Website</i>	52
Tabel 4.13 Revisi Ahli <i>Website</i>	55
Tabel 4.14 Data dan Analisis Hasil Pengujian Ahli Pemasaran	56
Tabel 4.15 Revisi Ahli Pemasaran.....	58
Tabel 4.16 Hasil dan Analisis Uji Coba Produk Aspek Perangkat Lunak	59

Siti Nurmilah, 2018

**PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI BERBASIS WEBSITE UNTUK
PEMASARAN PRODUK TEACHING FACTORY
DI SMK NEGERI 2 SUBANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.17 Hasil dan Analisis Data Uji Coba Produk Aspek Media Komunikasi Pemasaran.....	60
Tabel 4.18 Rekapitulasi Komentar Responden.....	62
Tabel 4.19 Hasil Revisi Ahli <i>Website</i>	64
Tabel 4.20 Hasil Revisi Ahli Pemasaran	67
Tabel 4.21 Hasil Revisi Komentar Responden pada Aspek Detail Produk.....	73
Tabel 4.22 Hasil Revisi Komentar Responden pada Aspek Jumlah Foto Produk	75
Tabel 4.23 Hasil Revisi Komentar Responden pada Aspek <i>Layout</i>	76
Tabel 4.24 Hasil Revisi Komentar Responden pada URL.....	77
Tabel 4.25 Hasil Revisi Komentar Responden pada Foto Produk.....	78
Tabel 4.26 Hasil Revisi Komentar Responden pada Informasi <i>Founder</i>	79
Tabel 4.27 Implementation (Tampilan Implementasi Produk Akhir <i>Website Pemasaran Teaching Factory</i>).....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan <i>Website E-Commerce</i> Buavita (www.buavita.co.id)	15
Gambar 3.1 <i>Multimedia Instructional Design Process</i>	18
Gambar 3.2 Tahapan Penelitian	19
Gambar 4.1 Halaman Utama	41
Gambar 4.2 <i>Anchor</i> Pemesanan	42
Gambar 4.3 <i>Anchor</i> Kontak	42
Gambar 4.4 Produk Kami	43
Gambar 4.5 Detail Produk	44
Gambar 4.6 <i>About</i>	44
Gambar 4.7 FAQ (<i>Frequently Ask Question</i>).....	45
Gambar 4.8 Forum	45
Gambar 4.9 Tampilan Beranda pada <i>Desktop</i>	46
Gambar 4.10 Tampilan Beranda pada <i>Mobile</i>	46
Gambar 4.11 Tampilan <i>Anchor</i> Pemesanan pada <i>Desktop</i>	47
Gambar 4.12 Tampilan <i>Anchor</i> Pemesanan pada <i>Mobile</i>	47
Gambar 4.13 Tampilan <i>Anchor</i> Pengiriman pada <i>Desktop</i>	48
Gambar 4.14 Tampilan <i>Anchor</i> Pengiriman pada <i>Mobile</i>	48
Gambar 4.15 Tampilan <i>Anchor</i> Kontak pada <i>Desktop</i>	49
Gambar 4.16 Tampilan <i>Anchor</i> Pengiriman pada <i>Mobile</i>	49
Gambar 4.17 Tampilan Produk Kami pada <i>Desktop</i>	50
Gambar 4.18 Tampilan Produk Kami pada <i>Mobile</i>	50
Gambar 4.19 Tampilan Detail Produk pada <i>Desktop</i>	51
Gambar 4.20 Tampilan Detail Produk pada <i>Mobile</i>	51
Gambar 4.21 Tampilan <i>About</i> pada <i>Desktop</i>	52

Siti Nurmilah, 2018

PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI BERBASIS *WEBSITE* UNTUK
PEMASARAN PRODUK *TEACHING FACTORY*

DI SMK NEGERI 2 SUBANG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Gambar 4.22 Tampilan Produk Kami pada <i>Mobile</i>	52
Gambar 4.23 Tampilan FAQ pada <i>Desktop</i>	53
Gambar 4.24 Tampilan FAQ pada <i>Mobile</i>	53
Gambar 4.25 Tampilan Forum pada <i>Desktop</i>	54
Gambar 4.26 Tampilan Forum pada <i>Mobile</i>	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Informasi Produk <i>Teaching Factory</i>	96
Lampiran 2. Hasil Validasi Ahli <i>Website</i>	102
Lampiran 3. Hasil Validasi Ahli Pemasaran	106
Lampiran 4. Instrumen Pengujian Pengguna <i>Website</i>	110
Lampiran 5. Data Hasil Pengujian Akhir <i>Website</i> terhadap Responden	113
Lampiran 6. Rekapitulasi Komentar Responden.....	135