

**PERSEPSI PESERTA DIDIK TERHADAP PENGGUNAAN INSTAGRAM
DALAM PENGEMBANGAN ETIKA SOSIAL
(Studi Deskriptif pada Peserta Didik di SMP Yayasan Atikan Sunda (YAS) Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Oleh :

Nurlita Safitri

NIM. 1501991

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2019

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PERSEPSI PESERTA DIDIK TERHADAP PENGGUNAAN INSTAGRAM DALAM PENGEMBANGAN ETIKA SOSIAL (Studi Deskriptif pada Peserta Didik di SMP Yayasan Atikan Sunda (YAS) Bandung)**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Desember 2019
Yang Membuat Pernyataan,

Nurlita Safitri
NIM. 1501991

NURLITA SAFITRI

(1501991)

**PERSEPSI PESERTA DIDIK TERHADAP PENGGUNAAN INSTAGRAM
DALAM PENGEMBANGAN ETIKA SOSIAL**

**DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH
PEMBIMBING:**

Pembimbing I,



Prof. Dr. Hj. Kokom Komalasari, M.Pd
NIP. 197210012001122001

Pembimbing II,



Dr. Hj. Neiny Ratmaningsih, M.Pd
NIP. 196112151986032003

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia**



Dr. H. Dadang Sundawa, M.Pd
NIP. 196005151988031002

**PERSEPSI PESERTA DIDIK TERHADAP PENGGUNAAN INSTAGRAM
DALAM PENGEMBANGAN ETIKA SOSIAL
(Studi Deskriptif pada Peserta Didik di SMP Yayasan Atikan Sunda (YAS) Bandung)**

Oleh
Nurlita Safitri
1501991

ABSTRAK

Penelitian ini di latarbelakangi oleh fenomena yang terjadi dan dihadapi oleh masyarakat saat ini terutama remaja, yaitu terkait dengan permasalahan penyalahgunaan media. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tanggapan peserta didik di SMP Yayasan Atikan Sunda Bandung mengenai adanya aplikasi instagram, cara peserta didik dalam menggunakan aplikasi instagram, tanggapan peserta didik mengenai etika sosial saat ini, serta penggunaan aplikasi instagram dalam mempengaruhi perkembangan etika sosial peserta didik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui kegiatan observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis interaktif menurut Miles dan Huberman. Hasil temuan peneliti berdasarkan persepsi peserta didik terhadap penggunaan instagram dalam pengembangan etika sosial menunjukkan bahwa dengan penggunaan aplikasi instagram oleh peserta didik saat ini benar mempengaruhi perkembangan etika sosial mereka. Dari hasil yang diperoleh, hal ini memberi dampak positif dan negatif, namun lebih banyak berdampak negatif. Dengan penyalahgunaan instagram oleh peserta didik dapat merubah pola pikir dan gaya hidup mereka. Sehingga dapat mengganggu terutama pada kegiatan belajar. Hal ini berkaitan dengan gagasan baru pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial yang berkaitan dengan Nilai dan Etika serta Hak Asasi Manusia. Dengan mengetahui bagaimana persepsi peserta didik terkait permasalahan ini, maka diharapkan hasil temuan dan pembahasan ini mampu membantu pihak terkait dalam mencari dan menangani tindakan apa yang tepat untuk dijadikan tindakan pencegahan adanya dampak buruk bagi peserta didik.

Kata Kunci:

Instagram, Etika Sosial, Pembelajaran IPS.

**STUDENT PERCEPTION OF THE INSTAGRAM UTILIZATION
IN THE SOCIAL ETHICS DEVELOPMENT**

(Descriptive Research on Students at Yayasan Atikan Sunda Junior High School Bandung)

By

Nurlita Safitri

1501991

ABSTRACT

This research was based by the phenomenon that occurs and faced by modern society especially adolescent, which is related to social media abuse issues. The purpose of this research is to discover the responses of students in SMP Yayasan AtikanSunda Bandung about the presence of Instagram applications, how students use the Instagram app, students' responses to the current social ethics, and the use of Instagram applications to influence students' social ethics development. This research applied qualitative approach of descriptive methods with data collection techniques through observation activities, interviews and documentation studies. Interactive analysis according to Miles and Huberman is the technical data analysis that is applied in this research. The findings of the researchers based on the learner's perception of Instagram's use in social ethics development shows that with the utilization of Instagram applications by current learners correctly affects their social ethics development. From the results obtained, it has a positive and negative impact, but dominantly negatives. Instagram abuse by students can change their mindset and lifestyle. Therefore, it can interfere especially on learning activities. This relates to the new idea of learning social sciences relating to values, ethics and human rights. By discovering students perceptible about this issue, it is hoped that these research and findings will be able to assist the parties in finding and addressing the appropriate action to be used as a precautionary of negative impact from the utilization of Instagram for students.

Keywords:

Instagram, Social Ethics, Social Studies Learning.

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------------------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | Error! Bookmark not defined. |
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | 2 |
| KATA PENGANTAR | Error! Bookmark not defined. |
| UCAPAN TERIMA KASIH | Error! Bookmark not defined. |
| ABSTRAK | 4 |
| DAFTAR ISI | 6 |
| DAFTAR TABEL | 10 |
| DAFTAR GAMBAR | 11 |
| DAFTAR LAMPIRAN | 12 |
| BAB I PENDAHULUAN | Error! Bookmark not defined. |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2 Rumusan Masalah Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.4 Manfaat Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 1.5 Struktur Organisasi Skripsi | Error! Bookmark not defined. |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1 Tinjauan Umum Persepsi | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.1 Pengertian Persepsi..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2 Instagram Sebagai Media Sosial | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2.1 Pengertian Media Sosial | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2.2 Macam-Macam Media Sosial | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2.3 Fungsi Media Sosial | Error! Bookmark not defined. |

| | | |
|--|--|-------------------------------------|
| 2.2.4 | Pengertian Instagram | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2.5 | Fitur Instagram | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2.6 | Sejarah Instagram | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2.7 | Peranan Instagram Bagi Masyarakat | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2.8 | Peranan Instagram Bagi Remaja | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2.9 | Peran Instagram Dalam Membentuk Kepribadian Remaja | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3 | Perkembangan Masa Remaja | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3.1 | Karakteristik Peserta Didik Sekolah Menengah Pertama | Error! Bookmark not defined. |
| 2.4 | Etika Sosial | Error! Bookmark not defined. |
| 2.4.1 | Pengertian Etika | Error! Bookmark not defined. |
| 2.4.2 | Pengertian Etika Sosial | Error! Bookmark not defined. |
| 2.5 | Etika Sosial Dalam Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial | Error! Bookmark not defined. |
| 2.5.1 | Pengertian Ilmu Pengetahuan Sosial | Error! Bookmark not defined. |
| 2.5.2 | Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial | Error! Bookmark not defined. |
| 2.5.3 | Gagasan Baru Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial Berkaitan dengan Nilai dan Etika serta Hak Asasi Manusia | Error! Bookmark not defined. |
| 2.6 | Penelitian Terdahulu | Error! Bookmark not defined. |
| BAB III METODE PENELITIAN | | Error! Bookmark not defined. |
| 3.1 | Desain Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2 | Tempat penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3 | Prosedur Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3.1 | Tahapan Perizinan Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3.2 | Tahapan Pra Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3.3 | Tahapan Pelaksanaan Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4 | Data dan Sumber Data | Error! Bookmark not defined. |

| | | |
|--|---|-------------------------------------|
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.6 | Instrumen Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 3.7 | Teknik Analisis Data | Error! Bookmark not defined. |
| 3.7.1 | Data Reduction (Reduksi Data) | Error! Bookmark not defined. |
| 3.7.2 | Data Display (Penyajian Data)..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.8 | Teknik Pengujian Keabsahan Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN..... | | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1 | Deskripsi Umum Lokasi Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.1 | Sejarah Singkat SMP Yayasan Atikan Sunda Bandung | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.2 | Profil SMP Yayasan Atikan Sunda Bandung | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.3 | Visi Dan Misi SMP Yayasan Atikan Sunda Bandung | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2 | Deskripsi Hasil Temuan Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.1 | Tanggapan Peserta Didik Di SMP Yayasan Atikan Sunda Bandung Mengenai Adanya Aplikasi Instagram | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.2 | Cara Peserta Didik Di SMP Yayasan Atikan Sunda Bandung Dalam Menggunakan Aplikasi Instagram . | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.3 | Tanggapan Peserta Didik Di SMP Yayasan Atikan Sunda Bandung Mengenai Etika Sosial | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.4 | Apakah Penggunaan Aplikasi Instagram Dapat Mempengaruhi Perkembangan Etika Sosial Peserta Didik Di SMP Yayasan Atikan Sunda Bandung | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3 | Pembahasan Hasil Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3.1 | Tanggapan Peserta Didik Di SMP Yayasan Atikan Sunda Bandung Mengenai Adanya Aplikasi Instagram | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3.2 | Cara Peserta Didik Di SMP Yayasan Atikan Sunda Bandung Dalam Menggunakan Aplikasi Instagram . | Error! Bookmark not defined. |

4.3.3 Tanggapan Peserta Didik Di SMP Yayasan Atikan Sunda Bandung Mengenai Etika Sosial **Error! Bookmark not defined.**

4.3.4 Apakah Penggunaan Aplikasi Instagram Dapat Mempengaruhi Perkembangan Etika Sosial Peserta Didik Di SMP Yayasan Atikan Sunda Bandung **Error! Bookmark not defined.**

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI..... **Error! Bookmark not defined.**

5.1 Simpulan **Error! Bookmark not defined.**

5.2 Implikasi..... **Error! Bookmark not defined.**

5.3 Rekomendasi **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA **13**

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Profil Sekolah..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Komponen-Komponen Analisis Data Model Interaktif **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1. Pedoman Observasi | 114 |
| Lampiran 2. Pedoman Wawancara Peserta Didik..... | 115 |
| Lampiran 3. Pedoman Wawancara Guru Ilmu Pengetahuan Sosial | 118 |
| Lampiran 4. Pedoman Wawancara Wakil Kepala Sekolah Bidang Kesiswaan .. | 120 |
| Lampiran 5. Pedoman Dokumentasi | 122 |
| Lampiran 6. Hasil Observasi | 123 |
| Lampiran 7. Hasil Wawancara Peserta Didik..... | 124 |
| Lampiran 10. Kisi-Kisi Instrumen | 161 |
| Lampiran 11. Triangulasi | 162 |
| Lampiran 12. Surat Permohonan Penelitian | 174 |
| Lampiran 13. Surat Balasan Penelitian | 175 |
| Lampiran 14. Surat Keputusan Dekan FPIPS | 176 |
| Lampiran 15. Catatan Proses Kegiatan Bimbingan | 186 |
| Lampiran 16. Riwayat Hidup | 187 |
| Lampiran 17. Dokumentasi Penelitian | 188 |

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Iswidharmanjaya, D. & Beranda Agency. (2014). *Bila Si Kecil Bermain Gadget*. Yogyakarta: Bisakimia.
- Puntoadi, D. (2011). *Meningkatkan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo-Gramedia.
- Nisrina, M. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Waidi. (2006). *The Art of Re-Engineering Your Mind for Success*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo-Gramedia.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Robbins, S.P. (2003). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Indeks.
- Jalaludin, R. (2007). *Persepsi dalam Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suharnan. (2005). *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi.
- Thoha, M. (2003). *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. John Wiley & Sons.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo-Gramedia.
- Severin, W.J. & James, W.T. (2008). *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Gunarsa, S.D. & Gunarsa, Y.S. (2008). *Psikologi Praktis: Anak, Remaja dan Keluarga*. Jakarta: PT. BPK Gunung Mulia.
- Bertens, K. (2013). *Etika (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sapriya. (2012). *Pendidikan IPS Konsep dan Pembelajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sumantri, N. (2001). *Pembaharuan Pendidikan IPS*. Bandung: Rosda Karya.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, L. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Prastowo, A. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif (Dalam Perspektif Rancangan Penelitian)*. Jogjakarta: Ar-Ruz Media, hlm. 28

- Moleong, L. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soebagyo, J. (1997). *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sukmadinata. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Graha Aksara.
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistic Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Pratik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bungin, B. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Miles, B., Mathew & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Sutrisno, M. dkk. (1993). *Estetika Filsafat Keindahan*. Yogyakarta: Kanisius. Hlm. 33
- Sugihartono, dkk. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Desmita. (2009). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Soekanto, S. (2004). *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Yusuf., & Nurihsan. (2007). *Teori Kepribadian*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Santosa, E.T. (2015). *Raising Children in Digital Era*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Jurnal:

- Andreas, K.M., Michael, H. (2010, hlm. 59). "Users of the world, Unite! The Challenges and opportunities of social media". *Business Horizons* 53 (1). P. 61
- Utari, P. (2011). Media Sosial, New Media dan Gender dalam Pusaran Teori Komunikasi. Bab Buku Komunikasi 2.0: *Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Aspikom.
- Griggs, K., Bridges, L.M., & Rempel, H.G. (2009). Library/Mobile: Tips On Designing And Developing Mobile Web Sites. *Code4lib* J.8: 11-23
- Kagoya, D. (2015). Dampak Penggunaan Handphone pada Masyarakat. *Journal: Acta Diurna*, IV, (4), 6.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, article 11. <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>. Diakses pada tanggal 21 Agustus 2019.
- Maryani, E. & Syamsudin, H. (2009). Pengembangan Program Pembelajaran IPS Untuk Meningkatkan Kompetensi Keterampilan Sosial. *Jurnal Penelitian*, 9 (1).
- Maulida, D. (2014). Media Sosial dan Perkembangan Fashion Hijab. *Journal: Jurnal Komunikasi*.

- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Journal: Jurnal Visi Komunikasi*, 16, (01), 151-160.
- Putro, Z.K. (2017). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *Journal: Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17, (1), 25-32.
- Rahmawati, I. (2017). Pengintegrasian Nilai-Nilai dalam Pembelajaran IPS, *Magistra*, (100).
- Wardani, D. (2011). *Kontribusi Keterampilan Sosial Dalam Pembelajaran IPS Terhadap Kesiapan Kerja Praktek Kerja Industri. Edisi Khusus*, (2).
- Suswandari. (2016). *Perspektif Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Dalam Penanaman Nilai Dan Etika Serta Hak Asasi Manusia Di Era Global*.
- Khairuni, N. (2016). Dampak Psitif dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak. *Journal: Jurnal Edukasi*, 2, (1).
- Mashari, F., & Qomariana, A. (2016). Perspektif Pemikiran Ki Hadjar Dewantara Dalam Pendidikan Karakter Dan Kaitannya Dengan Pendidikan Islam. *Jurnal: Manajemen dan Pendidikan Islam*. 1, (2).

Skripsi:

- Ma'ruf, A. (2017). *Analisa Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Kabupaten Nganjuk*. (Skripsi). Departemen Ilmu Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Ferlitasari, R. (2018). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja*. (Skripsi). Departemen Sosiologi Agama, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Mandja, . (2016). *Penggunaan nAplikasi Instagram Dalam Upaya Meningkatkan Motivasi Dan Hasil Belajar Siswa Kelas VIII A di SMP Pantekosta Magelang Mengenai Materi Matematika Tentang Faktorisasi Bentuk Aljabar*. (Skripsi). Departemen Pendidikan Matematika, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Puspita Sari, I. (2013). *Perspektif Jilbaber Terhadap Trend Jilab Dikalangan Mahasiswi UIN Kalijaga Yogyakarta*. (Skripsi). Departemen Sosiologi Agama, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Octaviany, N. (2016). *Peningkatan Nilai Moral Dasar Siswa Melalui Penerapan Model Pembelajaran Value Clarification Technique (Vct) Tipe Analisis Nilai Dalam Pembelajaran IPS*. (Skripsi). Departemen Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Puspitorini, D.A. (2016). *Motif Dan Kepuasan Penggunaan Instagram*. (Skripsi). Departemen Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Wicaksono, M.A. (2017). *Pengaruh Media Sosial Instagram @Wisatadakwahokura Terhadap Minat Berkunjung Followers*. (Skripsi). Departemen Ilmu Komunikasi, Universitas Riau.
- Mahendra, I.T. (2017). *Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun Di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi*. (Skripsi). Departemen Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Diunduh dari <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/34490> .
- Baso, I. (2017). *Persepsi Mahasiswa Tentang Berita Penistaan Agama Di Media Sosial*. (Skripsi). Departemen Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Alaudin Makassar.
- Hazisah, D.S. (2017). *Pengaruh Instagram Stories Terhadap Eksistensi Diri Di Kalangan Siswa-Siswi Sman 1 Makassar*. (Skripsi). Departemen Ilmu Komunikasi, Universitas Hasanuddin. Diunduh dari <http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/25734> .
- Qurrota Ayun, P. (2015). *Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial Dalam Membentuk Identitas*. (Skripsi). Departemen Ilmu Komunikasi, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
- Pangastuti, G. (2017). *Manipulasi Citra Visual Dalam Media Virtual Instagram di Kalangan Anak Muda Kota Semarang*. (Skripsi). Departemen Antropologi Budaya, Universitas Gadjah Mada. Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/> .
- Wilujeng, S.R. (2015). *Filsafat, Etika dan Ilmu: Upaya Memahami Hakikat Ilmu dalam Konteks Keindonesiaan*. (Skripsi). Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro. Diunduh dari http://www.academia.edu/26954415/FILSAFAT_ETIKA_DAN_ILMU_Upaya_Memahami_Hakikat_Ilmu_dalam_Konteks_Keindonesiaan .
- Suswandari. (2016). *Perspektif Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Dalam Penanaman Nilai dan Etika serta Hak Asasi Manusia di Era Global*. (Skripsi). Departemen Pendidikan Sejarah, Universitas Muhammadiyah. Diunduh dari http://www.google.com/url?q=http://ojs.unm.ac.id/PSN-HSIS/article/download/2875/1561&sa=U&ved=2ahUKEwjfvIWQ6q3kAhXK4nMBHfkjB2IQFjAAegQIBhAB&usg=AOvVaw2FeRDyWFEwMoCLr1kboN_x
- Anisah, N. (2015). *Pendidikan Karakter dalam Perspektif Ki Hajar Dewantara*. Departemen Pendidikan Agama Islam, Institut Agama Islam Negeri Salatiga.

Internet:

- Buente, W. & Robbin, A. (2008). "Trends in Internet Information Behavior: 2000-2004". *Journal of the American Society for Information Science*. [Online]. Diakses tanggal 19 agustus 2019, dari <http://eprints.rclis.org/13679/I.RobbinTrends-2008Jun2->
- Amirul, F. (2019). *Pengertian Gadget (smartphone)*. [Online]. Diakses dari <http://fatkhan.web.id/pengertian-gadget-smartphone/>
- NCSS. (1993). <http://www.socialstudies.org/standards/execsummary>. [Online]. Diakses tanggal 2 Agustus 2019.
- Surya, H. *Tujuan Pengembangan Pendidikan IPS*. [Online]. Diakses tanggal 2 agustus 2019 dari http://www.academia.edu/9440546/Tujuan_Pengembangan_Pendidikan_IPS
- Mukhlis, H. (2015). *Pahami Remaja Generasi-Z*. [Online]. Diakses tanggal 13 november 2019 dari <http://www.google.com/search?q=karakteristik+siswa+smp+generasi+z+af+magazine&oq=karakteristik+siswa+smp+generasi+z+af+magazine&aqs=heirloom-srp..>
- Hasan, H. (2009). *Pembelajaran Pendidikan IPS*. [Online]. Diakses tanggal 13 november 2019 dari <http://www.pembelajaran.wordpress.com/.a>