

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Alma, Buchari. (2007). *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Penerbit Alfabeta: Bandung
- Alwisol. (2006). *Psikologi Kepribadian*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.
- Angelis, Barbara. (2003). *Percaya Diri*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Arikunto, Suharsimi. (2015). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Baron, R. & Byrne, D. (1997). *Social Psychology*. Boston : Allyn & Bacon
- Beck, Robert C. (1990). *Motivation : Theories and Principal*, New Jersey : Englewood Cliff by Prentice Hall, Inc
- Brehm, S & Kassin, S. (1990). *Social Psychology*. Houghton Mifflin Company. USA
- Bandura, A. (1986). *Social foundation of thought and action*. New York: Prentice Hall.
- Endrayanto & Sujarweni. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit : Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hisrich, Peters, dan Sheperd. (2008). *Kewirausahaan*. New York: McGraw-Hill, Penerbit Salemba Empat.
- Hasan, I. (2004). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kerlinger, Fred N. 2006. *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kasmir, (2011). *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Longenecker. (2001). *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*. Buku 1. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Mardalis. (2009). *Metode Penelitian (suatu pendekatan proposal)*. Edisi 11. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Priyanto. (2008). *Pembentukan Jiwa Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.

POPS. (2014). *Pedoman Operasional Penulisan Skripsi*. Bandung: Prodi Pendidikan Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia

Riduwan. (2013). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.

Saiman, Leonardus. (2009). *Kewirausahaan*. Teori, Praktik, dan Kasus-kasus. Jakarta. Salemba Empat.

Suryana. (2001). *Kewirausahaan*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.

Sukadji, S. (2000). *Psikologi pendidikan dan psikologi sekolah*. Depok: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Susetyo, B. (2010). *Statistika Untuk Analisis Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama

Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito

Steinhoff, & Burgess. (1993). *Small Business Management Fundamentals*. New York -USA. McGraw- Hill, Inc.

Scarborough, Norman, M dan Thomas, W. Zimmerer. (1993). *Effective Small Business Management*. New York: Macmillan Publishing Company.

Umar, Husein. (2008). *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan Paradigma Positivistik dan Berbasis Pemecahan Masalah*. Jakarta : Rajawali Pers.

Uma Sekaran. (2006) *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.

Winarno. (2009). *Pengembangan Sikap Entrepreneurship dan Intrapreneurship*. Jakarta : PT Indeks.

Yusuf, Nasrullah. 2006. *Wirausaha dan Usaha Kecil*. Jakarta: Modul PTKPNF Depdiknas.

Gilang Rossalinda Putri, 2018

PENGARUH KEBUTUHAN BERPRESTASI (*NEED FOR ACHIEVEMENT*) DAN KEPERCAYAAN DIRI (*SELF CONFIDENCE*) TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Zimmerer. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Edisi Kelima. Jakarta : Salemba Empat.

Sumber Jurnal

Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Process*, 50, 179-211

Ariamtisna L. (2008). Studi kewirausahaan pada mahasiswa Universitas Brawijaya. *Jurnal Eksekutif* 5:281-292

Anabela, D & Arminda, D. (2013). Psychological characteristics and entrepreneurial intentions among secondary students. *Journal Education and Training*. Issue : 8/9, pp.763-780 2013 V : 55

Bygrave, W.D. (1989), "The entrepreneurship paradigm (I): a philosophical look at its research methodologies", *Entrepreneurship: Theory and Practice*, Vol. 14, pp. 726.

Bhandari, N. (2006), "Intention for entrepreneurship among students in India", *The Journal of Entrepreneurship*, Vol. 15 No. 2, pp. 1-11.

Frances, Z. Heflin. (2009). *Kepemimpinan Berbasis Kewirausahaan (Entrepreneurship-Based Leadership)*. Yogyakarta : Mida Pustaka

Ferreira, J. (2012). A Model Entrepreneurial Intention: *An application of the psychological and behavioral approaches*. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. Issue: 3, pp.424-440 2012 V : 19

Gusti, I & Made, Ni. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Locus of Control Pada Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Unud*. No 2 2016 V : 5

Hacket & Betz. (1986). "Application of self-efficacy theory to understanding career choice behavior". *Journal of Social Clinical and Psychology* 4: 279-289.

Indarti, N. & Rostiani, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang, dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, 23 (4), hlm. 1-27.

Indarti & Kristiansen. (2003). Determinants of Entrepreneurial Intention: The Case of Norwegian Students dalam *International Journal of Business Gadajah Mada*. 5, (1), 30-45.

Gilang Rossalinda Putri, 2018

PENGARUH KEBUTUHAN BERPRESTASI (*NEED FOR ACHIEVEMENT*) DAN KEPERCAYAAN DIRI (*SELF CONFIDENCE*) TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Janah, W & Winarno, A. (2015). Pengalaman Praktik Kerja Industri, Motivasi Berprestasi dan Keyakinan Diri (*Self-Efficacy*) Pengaruhnya Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen*. No 3 November Tahun 2015 V : 1

K, Dewi Ponco. (2017). Hubungan Kreativitas, Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*. No 2 Oktober 2017 V :5

Katz, J & Gartner. (1988). "Properties of emerging organizations". *Academy of Management Review* 13 (3): 429-441.

Kaijun & Sholihah. (2015). *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 4:1 DOI10.1186/s13731-014-0014-0.

Krueger. (1993). "Entrepreneurial intentions: applying the theory of planned behavior". *Entrepreneurship & Regional Development* 5 (4): 315-330. Anabela, D & Arminda, D. (2013). Psychological characteristics and entrepreneurial intentions among secondary students. *Journal Education and Training*. Issue : 8/9, pp.763-780 2013 V : 55

Lieli, Suharti, Sirine & Hani, 2011. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (*Entrepreneurial Intention*) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. No 2 September Tahun 2011 V : 13.

Lee, S. & Wong, P. 2004. An Exploratory Study of Technopreneurial Intentions: A Career Anchor Perspective. *Journal of Business Venturing*, Vol. 19, No. 1, pp: 7-28.

McClelland, D.C. (1961), *The Achieving Society*, D. Van Nostrand Co Inc, Princeton, NJ. Xue, F.T., David, Y.K.T. & Liang, C.L. (2011). Factors Influencing Entrepreneurial Intention Among University Students. *International Journal of Social Sciences and Humanity Studies*, 3(1), 487-496.

Retno, B.S & Trisnadi, W. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*. No 2 Maret Tahun 2012 V : 1

Rustiyaningsih, S. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. No 2 Juli Tahun 2013. ISSN 0854-1981.

Sarwoko, E. (2011). "Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa." *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol. 16, No. 2. Hlm. 129-130.

Gilang Rossalinda Putri, 2018

PENGARUH KEBUTUHAN BERPRESTASI (*NEED FOR ACHIEVEMENT*) DAN KEPERCAYAAN DIRI (*SELF CONFIDENCE*) TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Vemmy, Caecilia. (2012). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa SMK” *Jurnal Pendidikan Vokasi*. No 1 Febuari Tahun 2012 V : 2

Wijaya, Tony. (2007). “Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMK N 7 Yogyakarta).” *Jurnal Ekonomi*, *Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra*. Vol.9, No. 2. Hlm 119-122.

Wilson, Kickul & Marlino. (2007). Gender, Entrepreneurship Self Efficacy and Entrepreneurial Career Intention : Implication for Entrepreneurship Education. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 1042-2587.

Zulkosky, Kristen. (2009). Self-efficacy: A Concept Analysis. *Journal Compilation*. Wiley Periodicals, Inc. Volume 44, No 2.

Sumber Lain

Badan Pusat Statistik. (2017). *Laporan Keadaan Ketenagakerjaan Tahun 2017*. Jawa Barat: Badan Pusat Statistik

Kementerian Koperasi dan UKM. (2017). *Lembaga Riset Penilaian Program Kemenkop dan UKM di Tahun 2017*. [Online]. Tersedia: <https://fakta.news/berita/lembaga-ri-set-nilai-program-kemenkop-dan-ukm-ditahun-2017-positif> [diakses pada 30 Maret 2018]

Kurikulum SBM ITB (2018). *School of Business and Management ITB*. [Online]. Tersedia : www.sbm.itb.ac.id/id/akademik (diakses pada 27 Agustus 2018)