

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	
<b>HAK CIPTA</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	5
1.2.2 Batasan Masalah .....	5
1.2.3 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoretis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II SOSIOLINGUISTIK DAN VARIASI BAHASA</b>	
2.1 Landasan Teoretis .....	8
2.1.1 Sosiolinguistik .....	8
2.1.2 Faktor-Faktor Sosial dan Situasional .....	8
2.1.3 Variasi Bahasa .....	9
2.1.3.1 Variasi dari Segi Pemakaian .....	9
2.1.4 Campur Kode .....	10
2.1.5 Morfologi .....	10
2.1.5.1 Abreviasi .....	10
2.1.6 Bentuk Lingual .....	12
2.1.7 <i>Online Shop</i> .....	12
2.1.8 <i>Shopee</i> .....	13
2.2 Kajian Pustaka .....	13

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian .....	15
3.2 Desain Penelitian .....	16
3.3 Sumber Data dan Data .....	17
3.4 Definisi Operasional .....	17
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	17
3.6 Teknik Pengolahan Data .....	18
3.7 Instrumen Penelitian.....	19

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data .....	20
4.2 Analisis Data .....	20
4.2.1 Analisis Variasi Segi Pemakaian, Bentuk Lingual, dan Faktor Sosial .....	20
4.3 Temuan dan Pembahasan .....	71
4.3.1 Variasi Bahasa dari Segi Pemakaian pada Komentar <i>Netizen</i> Berdasarkan Teori Nababan .....	71
4.3.2 Bentuk Lingual pada Komentar <i>Netizen</i> Berdasarkan Teori Chaer .....	72
4.3.3 Faktor Sosial pada Komentar <i>Netizen</i> Berdasarkan Teori Fishman .....	73

### **BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

5.1 Simpulan .....	75
5.2 Rekomendasi .....	76

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>
-----------------------	-----------

<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>108</b>
----------------------------	------------