

ABSTRAK

PERILAKU SANITASI *HYGIENE* PEDAGANG KAKI LIMA PENJUAL MAKANAN DAN MINUMAN DI JALAN GEGERKALONG GIRANG

Sanitasi *hygiene* adalah upaya dalam menjaga kebersihan dan kesehatan individu dalam melakukan segala aktivitas demi menciptakan kualitas yang lebih baik. Pedagang kaki lima penjual makanan dan minuman adalah salah satu produsen yang menyediakan makanan siap saji yang dapat ditemukan di lingkungan yang ramai contohnya seperti di lingkungan sekolah, pinggir jalan maupun kios semi permanen. Makanan yang dijualnya pun beragam jenisnya sangat mungkin rentan terkontaminasi yang diakibatkan oleh perilaku pedagang yang tidak menjaga kebersihan diri, kebersihan peralatan, kebersihan area, dan kebersihan makanan yang dijualnya. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengetahuan, sikap dan tindakan pedagang tentang sanitasi *hygiene* dalam menerapkan pada saat berjualan. Menggunakan metode deskriptif. Populasi penelitian ini yaitu pedagang kaki lima penjual makanan dan minuman di jalan Gegerkalong Girang sebanyak 130 orang. Metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan kriteria pedagang yang berjualan dari pukul 15.00-21.00, dan pedagang yang melakukan persiapan dan pengolahan, pedagang yang menggunakan grobak/ kios semi permanen dengan jumlah yang diperoleh sebanyak 40 orang pedagang. Teknik pengambilan data menggunakan instrumen berupa tes untuk mengukur tingkat pengetahuan, angket untuk mengukur sikap pedagang, dan pedoman observasi untuk mengamati serta menilai secara langsung tindakan yang dilakukan oleh pedagang pada saat melakukan aktivitas berjualan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan rata-rata pengetahuan pedagang pada kriteria sangat baik (85%), rata-rata hasil sikap pedagang terhadap sanitasi *hygiene* berada pada kriteria sangat baik (82%), dan pada tindakan pedagang dalam kriteria sangat baik (91%). Rekomendasi dari penelitian ini untuk penulisan selanjutnya, perlunya penelitian kualitatif mendalam mengenai analisis sanitasi *hygiene* pedagang mulai dari pemilihan bahan, proses pengolahan, proses pengemasan yang digunakan, hingga makanan tersebut disajikan kepada konsumen.

Kata Kunci: Sanitasi *Hygiene*, Pedagang Kaki Lima, Pengetahuan, Sikap, Tindakan, Gegerkalong Girang

**HYGIENE SANITATION BEHAVIOUR OF FOOD AND BEVERAGE
TRADERS IN GEGERKALONG GIRANG STREET**

ABSTRACT

Hygiene sanitation is an effort to maintain the cleanliness and health of individuals in carrying out all activities in order to create better quality. Street vendors of food and beverage sellers are one of the producers who provide food that can be found in crowded places such as in schools, roadside. The food he sells is also of various types and is very likely to be susceptible to contamination caused by the behavior of traders who do not maintain personal hygiene, cleanliness of equipment, cleanliness of the area, food hygiene. The purpose of this study is to examine the knowledge, attitudes and actions of traders about sanitation hygiene that are applied when selling. the method used is descriptive. The population of this study were street vendors of food and beverage sellers on the street GegerkalongGirang as many as 130 people. The sampling method used was purposive sampling with the criteria of traders who sell from 3:00 a.m. to 3:00 p.m. and traders who make preparations and processing, traders who use semi-permanent grobak / kiosks with a total of 40 traders. Data collection techniques used instruments in the form of tests to measure knowledge levels, questionnaires to measure attitudes and observation guidelines to observe and directly assess the actions of traders when selling. the results of the study show that the average knowledge of traders is very good (86%). the average yield of merchant attitudes towards hygiene sanitation is in very good criteria (83%). and the actions of traders in the criteria are very good (91%). Recommendations from this study for subsequent authors, the need for in-depth qualitative research on traders hygiene sanitation analysis starting from material selection, processing, packaging process.

Key words: Key words: sanitation, Hygiene, Knowlagde, Attitude, Action