

ABSTRAK

EKSISTENSI HOME INDUSTRI TAPE KETAN DI DESA TARIKOLOT KECAMATAN CIBEUREUM KABUPATEN KUNINGAN

Oleh : Mita Friamita (0901502)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keberadaan *home industri* tape ketan di Desa Tarikolot yang mempunyai potensi untuk dikembangkan dan memiliki peluang usaha yang cukup besar bagi para pelaku ekonomi karena proses pengolahannya yang tidak terlalu rumit (sederhana) namun memiliki nilai investasi yang besar. Penelitian ini bertujuan menganalisis perkembangan *home industri* tape ketan, faktor-faktor yang mempengaruhi eksistensi *home industri* tape ketan dan kondisi sosial ekonomi pengusaha dan pengrajin *home industri* tape ketan di Desa Tarikolot Kecamatan Cibeureum Kabupaten Kuningan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif. Variabel penelitiannya adalah eksistensi *home industri* tape ketan dengan indikator yaitu sejarah *home industri* tape ketan (budaya), perkembangan *home industri* tape ketan, ketersediaan bahan baku, cara penjualan, transportasi, kondisi sosial ekonomi (tenaga kerja, tingkat pendidikan keluarga dan pendapatan). Populasi untuk pemilik usahanya 12 orang dengan 150 pekerja. Sampel yang diambil pengusaha 12 orang, pengrajin 52 orang. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi lapangan, dokumentasi dan studi literatur. Teknik analisis datanya dengan analisis dekriptif dan analisis statistik (persentasi).

Hasil penelitian menunjukan bahwa perkembangan investasi dan kapasitas produksi *home industri* tape ketan tiap tahunnya semakin meningkat. Pemilihan lokasi berorientasi terhadap insitu dalam penyediaan tenaga kerja karena sebagian besar penduduknya bermata pencarian sebagai pengrajin *home industri* tape ketan. Faktor-faktor yang mempengaruhi eksistensi *home industri* tape ketan adalah kemudahan memperoleh bahan baku karena bahan baku tersebut langsung diantar ke tempat produksi yang berasal dari luar kota dengan mobil pick up. Selain itu cara penjualan tape ketan yang dipasarkan melalui pedagang kecil-kecilan atau asongan, dimana penyalurnya adalah keluarga sendiri.

Tingkat pendidikan keluarga dan pendapatan tidak berpengaruh besar terhadap eksistensi *home industri* tape ketan karena pada *home industri* tape ketan pendidikan non formalah yang paling di utamakan walaupun sebagian besar para pengusaha dan pengrajin *home industri* tape ketan hanya tamatan sekolah dasar. Keterampilan dalam pembuatan tape ketan sangat berpengaruh terhadap hasil dari produksi tape ketan itu sendiri. Pendapatan para pengusaha sebagian besar mengalami peningkatan akan tetapi untuk para pengrajin pendapatannya relatif kecil.

Berdasarkan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *home industri* tape ketan masih tetap bertahan sampai saat ini. Bahkan ada juga *home industri* dadakan yang memproduksinya dikala Idul Fitri dan Idul Adha saja. Akan tetapi masih kurangnya dukungan dari pemerintah terkait pelatihan keterampilan dalam pembuatan tape ketan sehingga kualitas tenaga kerja tidak terjamin. Adanya *home industri* tape ketan memberikan cukup peluang dalam mengurangi pengangguran masyarakat Desa Tarikolot.
Kata Kunci : Eksistensi, home industri, tape ketan, geografi.

ABSTRACT

EXISTENCE OF HOME INDUSTRY STICKY TAPE TARIKOLOT VILLAGE DISTRICT CIBEUREUM REGENCY KUNINGAN

Oleh : Mita Friamita (0901502)

This research is motivated by the existence of home industry in the village Tarikolot sticky tape that has the potential to be developed and have a substantial business opportunity for economic actors because the processing process is not too complicated (simple) but has great investment value. This study aims to analyze the development of home industries sticky tape, the factors that affect the existence of home industries sticky tape and socio-economic conditions of home entrepreneurs and artisans in the village of sticky tape industry Tarikolot Cibeureum Kuningan District.

The method used is descriptive method. Variable is the existence of home industry research sticky tape with the history of the home industry indicators sticky tape (the culture), the development of home industries sticky tape, the availability of raw materials, the way the sale, transport, socio-economic conditions (employment, education level and family income). Population for the business owner with 150 employees 12 people. Samples taken 12 businessmen, craftsmen 52 people. Techniques of data collection through interviews, observation, documentation and literature. Data analysis techniques with descriptive analysis and statistical analysis (percentage).

The results showed that the development of investment and production capacity of sticky tape home industry is increasing every year. The choice of location is oriented towards the provision of onsite labor because most of the population earns a meager living as a craftsman home industrial sticky tape. The factors that affect the existence of home industry sticky tape is easy to obtain raw materials such as raw materials directly transfer to the place of production coming from out of town to pick up the car. Besides how sticky tape sales are marketed through petty traders or hawkers, where distributors are family itself.

Education level and family income does not greatly affect the existence of home industry due to sticky tape sticky tape on the home industry of non formalah most in priority even though the majority of home entrepreneurs and craftsmen industrial sticky tape only primary school graduates. Skill in making sticky tape is very influential on the result of the production of sticky tape itself. Most income entrepreneurs will increase their income but for the relatively small craftsmen.

Based on this study it can be concluded that the home industry sticky tape still survive to this day. There was even an impromptu home industry who produce it when his Idul Fitri and Idul Adha course. However, the lack of support from relevant government skills training in the manufacture of sticky tape so the quality of the labor force is not guaranteed. Presence of sticky tape home industry provides ample opportunities to reduce unemployment Tarikolot villagers.

Keywords: Existence, home industries, sticky tape, geography.