

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu faktor sektor pembangunan yang saat ini sedang digalakan di Indonesia. Pariwisata merupakan bagian dari sektor industri di Indonesia yang mempunyai potensi serta peluang yang sangat besar untuk dikembangkan. Peluang tersebut didukung oleh kondisi-kondisi seperti letak dan keadaan geografis (lautan dan dataran katulistiwa). Lapisan tanah yang subur dan panorama serta sebagai flora dan fauna yang memperkaya isi dataran dan lautnya. Perkembangan pariwisata di Indonesia selama beberapa tahun terakhir menunjukkan peningkatan yang signifikan. Dapat dilihat salah satunya pada dampak perkonomian. Sektor pariwisata Indonesia merupakan penyumbang devisa terbesar ke empat pada tahun 2009, dan penyumbang devisa ke lima pada tahun 2010 (Dewi: 2011). Fenomena tersebutlah yang menyebabkan pemerintah Indonesia menjadikan sektor pariwisata sebagai sektor andalan dan unggulan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi, memperluas lapangan pekerjaan, serta mendayagunakan objek dan daya tarik yang ada terutama pada Aktivitas Wisatanya.

Menurut Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan, Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, Pemerintah, dan Pemerintah Daerah. Pengembangan sektor pariwisata hakekatnya merupakan interaksi antara proses sosial, ekonomi, dan industri. Dari sudut sosial, kegiatan pariwisata akan memperkuat kesempatan tenaga kerja baik dari kegiatan pembangunan sarana dan pra sarana maupun dari berbagai sektor usaha yang langsung maupun tidak langsung yang berkaitan dengan pariwisata. Dari sudut ekonomi, bahwa kegiatan pariwisata dapat memberikan sumbangan terhadap penerimaan daerah yang bersumber dari pajak. Adanya pariwisata juga akan menumbuhkan usaha-usaha ekonomi yang saling merangkai dan menunjang kegiatannya sehingga dapat meningkatkan pendapatan masyarakat. Pariwisata sendiri juga merupakan komoditas yang dibutuhkan oleh setiap individu. Aktivitas dalam berwisata bagi seorang individu dapat meningkatkan daya kreatif, menghilangkan kejenuhan, sebagai relaksasi, kesehatan, dan pariwisata spiritualisme.

**Dina Hadiani, 2018**

*PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP AKTIVITAS WISATA HEALTH AND WELLNESS DI MARIBAYA NATURAL HOT SPRING RESORT LEMBANG KABUPATEN BANDUNG BARAT*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

Indonesia adalah salah satu negara di dunia yang memiliki beranekaragam budaya dan sumber daya alam yang melimpah. Indonesia memiliki beragam jenis wisata seperti wisata bahari, wisata konvensi, wisata budaya, wisata agro, dan wisata cagar alam (konservasi). Wisata alam di Indonesia ini sangat menguntungkan bagi sektor perekonomian negara, walaupun masih banyak objek wisata yang kurang diperhatikan pemerintah. Salah satu keuntungannya yaitu sebagai sumber devisa negara dari pengunjung/wisatawan disamping penghasilan migas. Wisata Alam merupakan salah satu obyek yang berkaitan dengan rekreasi dan pariwisata yang memanfaatkan potensi sumber daya alam dan ekosistemnya, baik dalam bentuk asli (alami) maupun perpaduan dengan buatan manusia. Meningkatnya kegiatan wisata alam ini ada kaitannya dengan perubahan pola hidup masyarakat, meningkatnya taraf kehidupan, semakin meningkatnya fasilitas sarana dan prasana sehingga dapat menjangkau tempat-tempat dimanapun lokasi wisata berada.

Provinsi Jawa Barat khususnya Kabupaten Bandung Barat merupakan salah satu sektor pariwisata yang strategis dan memiliki potensi yang tinggi untuk dikelola, dikembangkan dan dipasarkan sebagai sektor pariwisata baru. Kabupaten Bandung Barat mempunyai cukup banyak potensi dimana sebagian besar merupakan wisata alam dan agro. Hal ini membuat semakin banyak wisatawan yang datang ke Kabupaten Bandung Barat tiap tahunnya dan berikut ini data jumlah kunjungan wisata ke Kabupaten Bandung Barat dapat dilihat dalam tabel 1.1 dibawah ini.

**Dina Hadiani, 2018**

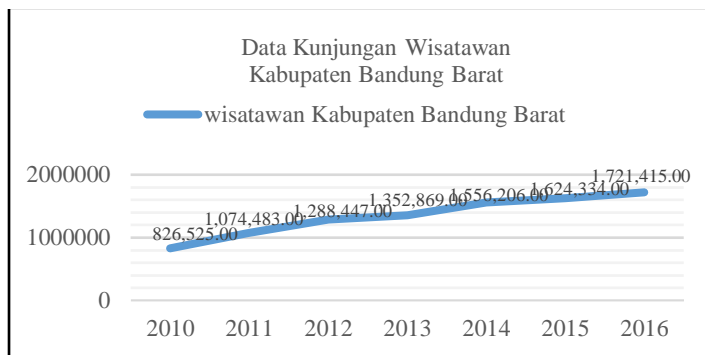
*PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP AKTIVITAS WISATA HEALTH AND WELLNESS DI MARIBAYA NATURAL HOT SPRING RESORT LEMBANG KABUPATEN BANDUNG BARAT*

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu |

perpustakaan.upi.edu

**Gambar 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Kabupaten Bandung Barat Tahun 2010-2015**



Sumber : Dinas Pariwisata Kabupaten Bandung Barat

Dapat dilihat dari diagram diatas, wisatawan yang datang ke Kabupaten Bandung Barat mengalami kenaikan setiap tahunnya. Ini merupakan bukti nyata bahwa pariwisata di Kabupaten Bandung Barat telah mengalami kemajuan.

Mengingat Kabupaten Bandung Barat memiliki potensi dimana sebagian besar merupakan wisata alam dan agro dan objek wisata yang dimiliki sangat beragam, meliputi wisata alam. Kabupaten Bandung Barat memiliki beberapa destinasi wisata alam seperti Gunung Tangkuban Perahu, Floating Market, Grafika Cikole, D'Ranch, Taman Hutan Raya Juanda, dan Maribaya *Natural Hot Spring Resort* yang keseluruhannya memanfaatkan kekayaan alam sekitar. Dari sekian banyak tempat wisata yang ada di Kabupaten Bandung Barat, Maribaya *Natural Hot Spring Resort* merupakan salah satu tempat wisata yang banyak diminati oleh wisatawan. Maribaya *Natural Hot Spring Resort* merupakan salah satu obyek wisata alam yang memiliki daya tarik wisata yang cukup banyak dan sangat diminati untuk dikunjungi. Maribaya merupakan salah satu destinasi wisata yang terkenal cukup lama dan memiliki cerita bersejarah. Kawasan ini sejak pertama kali terkenal dengan pemandian air panasnya. Setelah beberapa waktu berjalan, kawasan wisata ini

**Dina Hadiani, 2018**

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP AKTIVITAS WISATA HEALTH AND WELLNESS DI MARIBAYA NATURAL HOT SPRING RESORT LEMBANG KABUPATEN BANDUNG BARAT**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

sempat ditutup dari kunjungan wisatawan karena sedang dilakukan renovasi, namun pada bulan Juni Tahun 2015 Maribaya *Natural Hot Spring* diresmikan kembali dan mulai dibuka lagi untuk umum dengan konsep wisata yang baru. Aktivitas Wisata yang dapat dilakukan di *Maribaya Natural Hot Spring* sangat beragam, diantaranya berendam di pemandian air panas, berkuda, menikmati indahnya wisata alam Curug Cigulung dan Curug Cikawari, dan *Foot Spa*. Selain itu, *Maribaya Natural Hot Spring* menawarkan paket lain untuk pernikahan, ulang tahun, *corporate anniversary*, *corporate gathering*, dan event-event lainnya.

Sebagian besar, wisatawan berwisata untuk melakukan aktivitas yang terdapat di destinasi yang mereka kunjungi. Aktivitas wisata adalah segala kegiatan yang dilakukan didalam maupun di luar atau di sekitar Daya Tarik Wisata. Aktivitas-aktivitas yang dilakukan tersebut dapat berupa aktivitas wisata alam, aktivitas wisata petualangan, aktivitas wisata *Rafting*, aktivitas wisata budaya dan aktivitas lainnya. Aktivitas wisata merupakan salah satu faktor penting untuk menunjang kepuasan para wisatawan yang datang ke tempat yang dikunjungi nya untuk menimbulkan persepsi yang baik, khususnya *Maribaya Natural Hot Spring Resort*.

Aktivitas utama wisata yang disediakan oleh pihak pengelola *Maribaya Natural Hot Spring Resort* yaitu berendam dan spa. Telah kita ketahui bahwa aktivitas berendam dan spa merupakan salah satu bagian dari *Health and Wellness Tourism* yang dapat menyehatkan tubuh. Seperti arti dari Maribaya sendiri dalam Bahasa Sunda berasal dari kata mari yang berarti “sehat” dan baya berarti “bahagia”. Orang-orang percaya bahwa sumber air panas di Maribaya memang menyehatkan. Sebab, air yang mengalir mengandung belerang yang dapat menyembuhkan beberapa penyakit. Air belerang yang mengalir berasal dari pegunungan yang mengalir dalam curug digulung dan dikawari. Selain itu, *Maribaya Natural Hot Spring* juga menyediakan beberapa aktivitas lain yang mendukung seperti menikmati keindahan pemandangan, kuliner, serta berkuda. *Maribaya Natural Hot Spring Resort* juga menyediakan berbagai fasilitas penunjang wisata seperti ruang serbaguna, aula, gazebo, mushola, restaurant, toilet, area parkir dan toko souvenir.

**Dina Hadiani, 2018**

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP AKTIVITAS WISATA HEALTH AND WELLNESS DI MARIBAYA NATURAL HOT SPRING RESORT LEMBANG KABUPATEN BANDUNG BARAT**

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu |

perpustakaan.upi.edu

Namun sebagian besar wisatawan yang berkunjung ke *Maribaya Natural Hot Spring Resort* hanya untuk berfoto dan menikmati keindahan pemandangan saja, sedangkan aktivitas utama yang disediakan yaitu berendam dan spa. Setelah penulis melakukan penelitian di *Maribaya Natural Hot Spring Resort*, masih terlihat kurangnya ketertarikan wisatawan terhadap aktivitas wisata spa dan berendam. Masih banyak masyarakat yang belum menyadari bahwa wisata kesehatan atau *Health and Wellness tourism* merupakan salah satu bentuk wisata yang bertujuan untuk menyehatkan tubuh dan kebugaran. Padahal Jawa Barat khususnya *Maribaya Natural Hot Spring Resort* merupakan salah satu potensi yang sangat besar untuk meningkatkan wisata *Health and Wellness tourism* tersebut. Hal ini tampak dari beberapa ulasan wisatawan *Maribaya Natural Hot Spring Resort* Lembang yang diperoleh langsung oleh peneliti yang menyatakan bahwa :

*“maribaya Natural Hot Spring Resort merupakan salah satu tempat wisata yang intstagramable dan memiliki pemandangan yang sangat indah. Begitupun dengan pemandian air panasnya, maribaya termasuk salah satu pemandian air panas terbaik dengan design yang cukup rapih dan memiliki fasilitas penunjang”*. Tetapi disamping itu, terdapat wisatawan yang berpendapat bahwa *“area kolam rendam di maribaya natural hot spring kotor, terdapat beberapa sampah dan tarif yang cukup mahal”* Sumber: *Wawancara Wisatawan yang berkunjung ke Maribaya Natural Hot Spring Resort*

Melihat hasil wawancara dari wisatawan tersebut, dapat dilihat bahwa sebagian besar wisatawan yang berkunjung ke *Maribaya Natural Hot Spring Resort* masih ditemukan beberapa keluhan seperti kurangnya kebersihan di kawasan air terjun dan dikolam air rendam & spa, kurangnya ketertarikan wisatawan untuk melakukan aktivitas wisata spa dan berendam karena tarif nya yang cukup mahal, tetapi disamping itu masih terdapat wisatawan yang berpendapat bahwa tempat air rendam dan spa di maribaya merupakan salah satu pemandian air panas terbaik karena cukup rapih dan bersih.

Pada dasarnya aktivitas wisata merupakan suatu hal yang penting dalam sebuah kawasan wisata, aktivitas wisata yang

**Dina Hadiani, 2018**

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP AKTIVITAS WISATA HEALTH AND WELLNESS DI MARIBAYA NATURAL HOT SPRING RESORT LEMBANG KABUPATEN BANDUNG BARAT**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

disediakan merupakan hal penunjang yang akan memberikan kesan atau citra yang baik bagi wisatawan. Pada umumnya, wisatawan yang melakukan kegiatan wisatawa menginginkan kepuasan dan menikmati perjalanan tersebut. Disamping itu, wisatawan juga ingin disuguhi dengan pemandangan-pemandangan yang indah dan unik, serta lokasi yang bersih dan nyaman. Namun tidak semua wisatawan mendapatkan apa yang diinginkannya, sehingga wisatawan memiliki persepsi yang berbeda-beda terhadap aktivitas wisata tersebut. Robbins (2003: 97) mendeskripsikan “persepsi merupakan kesan yang diperoleh oleh individu melalui panca indera kemudian dianalisa (diorganisir), diinterpretasi dan dievaluasi, sehingga individu tersebut memperoleh makna”. Berdasarkan teori tersebut, apabila suatu kawasan wisata khususnya Maribaya memenuhi apa yang diinginkan oleh wisatawan, maka secara otomatis wisatawan akan merasa puas dan akan menimbulkan persepsi yang baik pada kawasan wisata tersebut.

Dari penelitian yang telah peneliti lakukan, terdapat beberapa komentar positif dan negatif mengenai aktivitas wisata *Health and Wellness* di *Maribaya Natural Hot Spring Resort*. Hal tersebut membuktikan bahwa wisatawan sudah memiliki kesan yang baik terhadap aktivitas wisata *health and wellness*. Adanya beberapa tanggapan negatif menunjukkan bahwa wisatawan telah menginterpretasikan rangsangan yang diterima dari indera mereka, bahwa kenyataan dan pengalaman yang mereka alami kurang sesuai dengan apa yang mereka harapkan. Dari beberapa tanggapan tersebut akan membentuk persepsi di masyarakat, dari persepsi tersebut timbulah ekspektasi yang memotivasi wisatawan untuk datang ke Maribaya Natural Hot Spring Resort untuk mencoba atau merasakan aktivitas wisata kesehatan atau aktivitas wisata *health and wellness*. Dan pada kenyataan yang dialami wisatawan, terjadi perbedaan persepsi dan ekspektasi mereka.

Melihat latar belakang yang sudah dijelaskan dan melihat kondisi tersebut, peneliti menyimpulkan bahwa perlu adanya penelitian terkait pentingnya persepsi wisatawan terhadap aktivitas wisata *health and wellness* khususnya pada spa dan *hot spring* yang disediakan oleh Maribaya *Natural Hot Spring Resort*, Dalam hal ini peneliti memiliki sebuah penelitian dengan judul **“Persepsi**

**Dina Hadiani, 2018**

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP AKTIVITAS WISATA HEALTH AND WELLNESS DI MARIBAYA NATURAL HOT SPRING RESORT LEMBANG KABUPATEN BANDUNG BARAT**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

## **Wisatawan terhadap Aktivitas Wisata *Health and Wellness* di Kawasan Wisata Alam Maribaya Natural Hot Spring Resort Lembang Kabupaten Bandung Barat**

### **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu, “Bagaimana persepsi wisatawan terhadap aktivitas wisata kesehatan di kawasan wisata alam Maribaya *Natural Hot Spring Resort*?”

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk “Mengidentifikasi persepsi wisatawan terkait aktivitas wisata kesehatan di kawasan Maribaya *Natural Hot Spring Resort* Lembang.”

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis  
Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam bidang ilmu kepariwisataan, khususnya mengenai persepsi wisatawan terhadap aktivitas wisata kesehatan. Selain itu penulis juga berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat sebagai bahan informasi dan referensi bagi pihak yang ingin melakukan penelitian sejenis.
2. Manfaat Praktis  
Manfaat bagi masyarakat dan kehidupannya, khususnya bagi masyarakat dan pemerintah daerah setempat. Selain itu, manfaat dari hasil penelitian ini yaitu :
  - 1) Sebagai syarat menempuh program sarjana S-1 Manajemen Resort dan Leisure, UPI Bandung.
  - 2) Untuk memberikan informasi dan masukan tentang konsep wisata alam, khususnya Maribaya *Natural Hot Spring Resort* Lembang.
  - 3) Sebagai dasar dan pertimbangan dalam menentukan kebijakan program kepuasan wisatawan terhadap aktivitas wisata *Health and*

**Dina Hadiani, 2018**

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP AKTIVITAS WISATA HEALTH AND WELLNESS DI MARIBAYA NATURAL HOT SPRING RESORT LEMBANG KABUPATEN BANDUNG BARAT**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

*Wellness*di kawasan wisata Maribaya Natural Hot Spring Resort, Lembang.

### 1.5 Definisi Operasional

Persepsi Wisatawan adalah sudut pandang wisatawan dalam menerjemahkan tindakan manusia yang tampak atau nyata berupa persepsi yang positif maupun negatif mengenai lokasi kawasan wisata.

Aktivitas wisata adalah segala sesuatu yang disediakan suatu perusahaan atau bersumber pada daya tarik untuk dilihat dan dirasakan oleh wisatawan.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Pariwisata dengan menginduk pada sistematika penulisan yang tercantum pada buku Pedoman Karya Tulis Ilmiah UPI 2016. Berikut sistematika yang digunakan:

JUDUL

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

1. BAB I: PENDAHULUAN  
Berisi mengenai penjabaran latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian.
2. BAB II: KAJIAN PUSTAKA  
Berisi teori-teori para ahli yang mendukung penelitian, penelitian terdahulu yang relevan, dan kerangka pemikiran.
3. BAB III: METODE PENELITIAN  
Berisi mengenai metode yang digunakan dan penjelasan seperti Desain penelitian, Lokasi, Variabel, Definisi Oprasional, Instrumen Penelitian, dan Teknik Pengumpulan Data.
4. BAB IV: TEMUAN DAN PEMBAHASAN  
Berisi mengenai temuan dalam penelitian yang dilakukan serta hasil pembahasan dalam penelitian yang dilakukan.

**Dina Hadiani, 2018**

*PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP AKTIVITAS WISATA HEALTH AND WELLNESS DI MARIBAYA NATURAL HOT SPRING RESORT LEMBANG KABUPATEN BANDUNG BARAT*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



5. BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN  
Berisi kesimpulan akan jawaban rumusan masalah penelitian sertasaran untuk penelitian selanjutnya yang serupa.
6. DAFTAR PUSTAKA
7. LAMPIRAN

**Dina Hadiani, 2018**

*PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP AKTIVITAS WISATA HEALTH AND WELLNESS DI MARIBAYA NATURAL HOT SPRING RESORT LEMBANG KABUPATEN BANDUNG BARAT*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)