

## ABSTRAK

**Lilis Lisdiyani, 1400988. Pengaruh Nilai Pasar dan Profitabilitas Terhadap *Underpricing* Saham Pada Perusahaan *Go Public* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Di bawah bimbingan Budhi Pamungkas Gautama, SE., M.Sc. dan Netti Siska Nurhayati, SE., M.M.**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingkat *underpricing* yang terjadi pada perusahaan yang *go public* di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Nilai Pasar dan Profitabilitas terhadap *Underpricing* saham perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Metode deskriptif digunakan untuk mendapat gambaran tentang nilai pasar, profitabilitas, dan *underpricing*, sedangkan metode verifikatif digunakan untuk melakukan pengujian hipotesis. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi data *cross section*, uji F, dan Uji t. Data yang digunakan adalah data sekunder *Earning Per Share* (EPS), *Return On Asset* (ROA), dan *Initial Return* (IR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2014-2017. Dari hasil regresi di dapat bahwa nilai pasar memiliki pengaruh positif terhadap *underpricing* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017 dan profitabilitas tidak memiliki pengaruh negatif terhadap *underpricing* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017.

**Kata Kunci:** Nilai Pasar, Profitabilitas, *Underpricing*, *Earning Per Share*, *Return On Asset*, *Initial Return*.

## ***ABSTRACT***

**Lilis Lisdiyani, 1400918. Effect of Market Values and Profitability towards Underpricing of Go Public Companies' Shares, Registered on the Indonesia Stock Exchange (*Bursa Efek Indonesia*). Under guidance of Budhi Pamungkas Gautama, SE., M.Sc. dan Netti Siska Nurhayati, SE., M.M.**

This researched was conducted based on level of underpricing that occurred to go public companies on Indonesia Stock Exchange (*Bursa Efek Indonesia*). This study aimed to observe the amount of market values and the probability towards go public's shares Underpricing, that were listed on Indonesia Stock Exchange.

This study applied descriptive and verification research method. The use of descriptive method was to gain market values, profitability, and underpricing overviews. Meanwhile verification was to undertake the hypothesis calibration. The analysis used were cross section regression data analysis, F test, and T test. The data used were Earning Per Share (EPS) secondary data, Return On Asset (ROA), and Initial Return (IR) of the companies on Indonesia Stock Exchange in 2014 to 2017. The regression results market values influenced underpricing of the companies on Indonesia Stock Exchange in 2014 to 2017 positively, and the probability did not contribute negative effect to the companies on Indonesia Stock Exchange in 2014 to 2017

**Key Word: Market values, Profitability, Underpricing, Earning Per Share, Return On Asset, Initial Return**